

BAB 5

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk melihat pengaruh *choosing menu* pada masyarakat terhadap munculnya mie ramen (ラーメン) di kota Padang menggunakan 6 indikator *choosing menu* itu sendiri yaitu, biaya/harga, gizi, waktu penyajian, jumlah orang yang makan, kombinasi makanan, dan bahan yang digunakan untuk pembuatan ramen. Hasilnya ditemukan bahwa *choosing menu* sangat mempengaruhi keinginan masyarakat kota Padang untuk mengkonsumsi ramen baik itu digerai ramen maupun dibawa pulang. Berdasarkan uji hipotesis pada seluruh indikator *choosing menu* ditemukan bahwa:

1. Indikator biaya/harga dalam *choosing menu* mempengaruhi keinginan masyarakat kota Padang secara signifikan untuk mengkonsumsi ramen.
2. Indikator gizi dalam *choosing menu* mempengaruhi keinginan masyarakat kota Padang secara signifikan untuk mengkonsumsi ramen.
3. Indikator waktu penyajian dalam *choosing menu* mempengaruhi keinginan masyarakat kota Padang secara signifikan untuk mengkonsumsi ramen.

4. Indikator jumlah orang yang makan dalam *choosing menu* mempengaruhi keinginan masyarakat kota Padang secara signifikan untuk mengkonsumsi ramen.
5. Indikator kombinasi makanan dalam *choosing menu* mempengaruhi keinginan masyarakat kota Padang secara signifikan untuk mengkonsumsi ramen.
6. Indikator pemakaian bahan dalam *choosing menu* mempengaruhi keinginan masyarakat kota Padang secara signifikan untuk mengkonsumsi ramen.
7. Seluruh Indikator dalam *choosing menu* secara simultan mempengaruhi keinginan masyarakat kota Padang untuk mengkonsumsi ramen.

5.2 Keterbatasan

Penelitian ini memiliki keterbatasan karena hanya meneliti variabel *choosing menu* terhadap makanan ramen sebagai makanan tradisional Jepang dan ruang lingkup penelitian hanya di kota Padang serta membatasi jumlah responden yaitu 50 orang yang tau dan pernah mengkonsumsi ramen di kedai-kedai ramen kota Padang.

5.3 Saran

Bagi pengusaha ramen khususnya di kota Padang diharapkan selalu menjaga kualitas rasa, autentikasi rasa, pelayanan dan memperhatikan seluruh indikator choosing menu agar masyarakat kota Padang selalu mengkonsumsi ramen sebagai makanan pilihan terbaik dibandingkan pilihan makanan lain. Bagi peneliti yang akan datang diharapkan mengembangkan variabel lain yang mempengaruhi keinginan masyarakat untuk mengkonsumsi ramen, serta menambah jumlah responden yang lebih luas lagi.

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Literasi:

- Alfu, Hidayati. 2018. Ramen (ラーメン) Sebagai Makanan Populer Bagi Masyarakat Jepang Dewasa Ini. *Skripsi Publikasi Universitas Bung Hatta*.
- Arifin, J. 2017. *SPSS 24 untuk Penelitian dan Skripsi*. Jakarta: Kelompok Gramedia.
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS23*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Hayato Ishima. 2015. *The Ramen Book*. Jepang.
- Hendryadi, Tricahyadinata, I., & Zannati, R. (2019). *Metode Penelitian: Pedoman Penelitian Bisnis dan Akademik*. Jakarta: Lembaga Pengembangan Manajemen dan Publikasi Imperium (LPMP Imperium).
- Kamus Besar Bahasa Indonesia. 2017. *Mie Ramen*.
- Koenjaningrat. 2015. *Pengantar Ilmu Antropologi*. Jakarta: Aksara Baru.
- Maulidia. 2018. Analisis Faktor yang Mempengaruhi Niat Pembelian Halal (Studi pada Konsumen Mi Ramen Jepang Halal di Jabodetabek). *Jurnal Publikasi Vol-07 Indonesia Banking School*.
- Moleong, L. J. 2018. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja
- Nazir. Moh. 2015. *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Lusi Novita Sari. 2015. *Sejarah Perkembangan Pachinko (パチンコ) di Jepang*. Jakarta: Grafindo
- Sri, Andayani. 2015. Orang Jepang dan Pola Makan: Dampaknya terhadap Kesehatan. *Skripsi Publikasi Universitas Pendidikan Indonesia*.
- Steptoe, A., Deaton, A., & Stone, A. A. (2014). *Psychological well-being, health, and ageing*. HHS Public Access, 385(9968).
- Supriadi, Charles. 2017. Analisis terhadap Perkembangan ラーメン (Ramen) Jepang, Bandung. Skripsi Publikasi Universitas Kristen Maranata.

Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta, Bandung.

Wijaya. 2022. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Gramedia

Sumber Internet:

<https://ezrarontos.wordpress.com/kebudayaan-jepang/2012>.

<http://masirul.com/makanan-khas-jepang/2016>

<http://www.terbaru7.com/2014/09/beberapa-makanan-dan-minuman-jepang.html#>

<https://sukacoretcoret.wordpress.com/2015/04/26/mengenal-macam-macam-ramen-dan-toppingnya/2015>.

<https://www.sutekiji.com/3-kedai-ramen-terbaik-jepang/>.

<https://id.wikipedia.org/wiki/Makanan>.

<http://jayapoken.blogspot.co.id/2012/12/konsep-budaya-menurut-raymond-williams.html>.

<https://sosiologibudaya.wordpress.com/2013/04/25/budaya-populer-2/>.

<http://mesinmie.biz/sejarah-mie-dan-asal-usulnya/>

<http://www.objekwisata.com/sejarah-dan-perkembangan-ramen/2016>

http://www.bungasari.com/flour_power/flour_101_detail/127/MengenalSejarah-Mie-Ramen

<http://aminoapps.com/page/anime/2625827/anime-foodies-edition-9-18>

<http://olivklopedia.blogspot.co.id/2015/02/japan-corner-shoyu-kecap-ala-jepang.html>.

<https://triplelights.com/blog/ramen-vs-tsukemen-whatsdi-395>

<http://nextshark.com/how-a-man-with-a-dream-to-stop-hunger-revolutionized-how-we-ate-ramen/2015>.

<http://www.jarman-international.com>

<https://good-hokkaido.info/en/ramen-seiryuken/>

<https://www.kaskus.co.id/thread/58f45a98162ec23f758b4567/jenis-jenis-mie-jepang-ramen-dan-topping-nya/12>

https://www.tripadvisor.com/ShowUserReviews-g298560-d1681591-r496723871-Sumire_Sapporosusukinoten-Sapporo_Hokkaido.html

<https://www.kaskus.co.id/thread/58f45a98162ec23f758b4567/jenis-jenis-mie-jepang-ramen-dan-topping-nya/>

<http://halojepang.blogspot.co.id/2011/07/museum-ramen-shin-yokohama.html>

<http://allipn4u.blogspot.co.id/2015/01/makanan-jepang-paling-populer.html>

[http://www. Maruchan.com/ramen-history.](http://www.Maruchan.com/ramen-history)

<http://allipn4u.blogspot.co.id/2015/01/ makanan-jepang-paling-populer.html>

<http://j-town.net/tokyo/research/results/199240.html?p=all>

<http://j-town.net/tokyo/research/results/199240.html?p=all>

https://www.tripadvisor.com/Restaurant_Review-g1066461-d1696369-ReviewsRamen_Menmaru-Taito_Tokyo_Tokyo_Prefecture_Kanto.html

[https://www.yelp.com/ biz/ら あめん-めん○-台東区\)](https://www.yelp.com/ biz/ら あめん-めん○-台東区)

https://www.tripadvisor.co.hu/Restaurant_Review-g1066461-d1696369-ReviewsRamen_Menmaru-Taito_Tokyo_Tokyo_Prefecture_Kanto.html

[http://rifucchi.blogspot.co.id/2014/02/kesehatan-orang-jepang.html\)](http://rifucchi.blogspot.co.id/2014/02/kesehatan-orang-jepang.html)

[http://junantohardiawan.com/2012/03/20/aneka-ramen-no-pork-di-jepang/.](http://junantohardiawan.com/2012/03/20/aneka-ramen-no-pork-di-jepang/)

<http://health.liputan6.com/read/2838489/makan-ramen-membuat-berat-badanberkurang-drastis>

[http://idn.wakuwakumag.com/ramen\)](http://idn.wakuwakumag.com/ramen)

https://www.tripadvisor.co.id/Restaurant_Review-g1120814-d6485938-ReviewsHachiren_Yomitan_son_Nakagami_gun_Okinawa_Prefecture_Kyushu_Okinawa.Html

[https://www. Tripadvisor. com/ ShowUserReviews- g1120814-d6485938-r209092580- Hachiren- Yomitan_ son_ Nakagami_ gun_ Okinawa_ Prefecture_ Kyushu_ Okinawa.html\)](https://www.Tripadvisor.com/ShowUserReviews-g1120814-d6485938-r209092580-Hachiren-Yomitan_son_Nakagami_gun_Okinawa_Prefecture_Kyushu_Okinawa.html)

