

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan temuan penelitian dan sebagai jawaban terhadap rumusan masalah, dapat disimpulkan bahwa setiap individu memiliki *Ikigai* yang unik bagi dirinya sendiri, namun tujuannya sama yaitu mencari kebahagiaan dalam hidup. Hidup menjadi lebih berarti ketika kita menghabiskan waktu dengan melakukan hal-hal yang memberikan makna dan rasa keterhubungan dalam kehidupan sehari-hari.

Ikigai yang terdapat pada tokoh pebisnis Jepang Tadashi Yanai dan Masayoshi Son, berupa aspek *Passion* (情熱^{じょうねつ}), *Profession* (専門職^{せんもんしよく}), *Vocation* (天職^{てんしよく}) dan *Mission* (指名^{しめい}), g dapat dilihat dari keberhasilannya mengembangkan karier menjadi pebisnis terbaik di Jepang dan memiliki kepedulian terhadap masyarakat Jepang bahkan dunia. Tadashi Yanai memiliki perusahaan UNIQLO yang tersebar diseluruh dunia merupakan industr pakaian berkualitas dan terjangkau konsumen, sebagai pengusaha sukses ia dikenal sebagai seorang filantropi yang mendukung disabilitas dan membantu masyarakat yang memiliki penyakit yang tidak bisa disembuhkan. Sedangkan Masayoshi Son merupakan pebisnis sukses bergerak dibidang teknologi industri yang memiliki kemampuan berkomunikasi dan melobi hingga dapat bermitra dengan pengusaha sukses dunia. Ia juga seorang penemu alat terjemahan elektronik yang dijual ke perusahaan SHARP. Dan Masayoshi Son memiliki kepedulian terhadap dunia pendidikan generasi muda dengan tujuan untuk dapat menciptakan masa depan generasi muda yang cerah.

5.2 Saran

Penulis sangat berharap ada perkembangan lebih tentang penerapan *Ikigai* ini dalam penelitian selanjutnya yang dapat berupa penerapan *Ikigai* pada tokoh dalam bidang pendidikan, kesehatan, bahkan bidang dunia hiburan. Agar dapat memberikan kebermanfaatan bagi pembaca sesuai bidang yang dituju.

DAFTAR PUSTAKA

- Bloomberg Television. (2014). *The Meeting That Changed Masayoshi Son's Life* . YouTube.
<https://www.youtube.com/watch?v=fEU5H5cNQME>
- Fast Retailing. (2011). *Tadashi Yanai, President & CEO of Fast Retailing, inducted into World Retail Hall of Fame 2011 - Fast Retailing also shortlisted for International Retailer of the Year Award* -.
- Finnigan, K. (2016). *The Thoughtful Retailer: Why Tadashi Yanai Wants to Turn Uniqlo into Something That Matters – Official Bespoke*. <https://officialbespoke.co/uniqlo/>
- Forbes.com. (2023). *Tadashi Yanai & family*. <https://www.forbes.com/profile/tadashi-yanai/?sh=702b6e877e44>
- Garcia, H., & Miralles, F. (2016). *Ikigai : rahasia hidup bahagia dan panjang umur orang Jepang*. Renebook.
- Harahap, A. B. S. (2021). *Kajian Psikologi Positif Konsep Ikigai pada Kaisar Akihito dalam Manga Akihito Tennou Monogatari*.
- HT News Desk. (2023). *Oyo founder's wedding: Ritesh Agarwal seeks blessings of SoftBank's Son - Hindustan Times*. <https://www.hindustantimes.com/business/oyo-founder-s-wedding-ritesh-agarwal-takes-blessings-of-softbank-s-son-101678246686202.html>
- Imago-images.com. (2015). *Children s hospice to open in Osaka in Dec. with retailer s aid Tadashi Yanai (2nd from L, back), pr*. <https://www.imago-images.com/st/0064687227>
- kknews.cc. (2016). *富二代學渣柳井正，怎麼一步步做出了優衣庫？ - 每日頭條*.
<https://kknews.cc/news/ga4ovry.html>
- Koentjaraningrat. (2003). *Pengantar Ilmu Antropologi*.

- Luck, M. (2020). *Ikigai: The Japanese Art for Finding Happiness and the Meaning of Life*. Amazon Digital Services LLC - KDP Print US.
- Mckinsey.com. (2023). *Economic potential of generative AI*. <https://www.mckinsey.com/capabilities/mckinsey-digital/our-insights/the-economic-potential-of-generative-AI-the-next-productivity-frontier#business-and-society>
- Miles, M. B., & Huberman, A. M. (2005). *Qualitative Data Analysis (terjemahan)*. UI Press.
- Natasia, F. S. (2020). *Konsep Ikigai Yang Menginspirasi Masyarakat Jepang Untuk Hidup Sehat Secara Jiwa Dan Tubuh* [Universitas Darma Persada.]. <http://repository.unsada.ac.id/cgi/oai2>
- NDTV.com. (2022). *In Japan, PM Narendra Modi Meets Softbank Chief Masayoshi Son, Pitches For Investments*. <https://www.ndtv.com/india-news/in-japan-pm-narendra-modi-meets-softbank-chief-masayoshi-son-pitches-for-investments-3000647>
- Nippon-foundation.or.jp. (2018). *Japan's First Community-Supported Hospice for Seriously Ill Children | The Nippon Foundation*. <https://www.nippon-foundation.or.jp/en/news/articles/2016/20160401-21000.html>
- Pakaian & Aksesoris Wanita, Pria Dan Anak | UNIQLO ID*. (n.d.). Retrieved August 31, 2023, from <https://www.uniqlo.com/id/id/>
- Pesek, W. (2023). *Masayoshi Son*. <https://www.forbes.com/profile/masayoshi-son/?list=japan-billionaires&sh=35c8559c3818>
- Prorakyat.co. (2021). *Belajar dari Masayoshi Son*. <https://m.prorakyat.co/baca-865-belajar-dari-masayoshi-son>
- Rubenstein, D. (2015). *The David Rubenstein Show: Masayoshi Son*. https://www.youtube.com/watch?v=Sa2_VBu0d7k
- Setiawan, W. (2020). *Belajar dari Masayoshi Son*. <https://liramedia.co.id/read/belajar-dari-masayoshi-son>

- Shiba, R. (1996). *Ryoma ga yuku [Japanese Edition] (Volume # 7)* . Goodreads.
<https://www.goodreads.com/book/show/42142301-ryoma-ga-yuku-japanese-edition>
- Shintaro, E., & Kazuo, O. (2015). The influence of social support of friends and *Ikigai* on depressive tendencies in college students. *Japanese Journal of Personality*, 24(2), 102–111. <https://doi.org/10.2132/personality.24.102>
- Society, Asia. (2017). *Tadashi Yanai's Son Accepts Asia Society Asia Game Changer Award on Father's Behalf* . YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=AMJMOLYqcUo>
- Sugiyarto, I. D., & Hariri, T. (2021). *Analisis Semiotika Roland Barthes Terhadap Representasi Ikigai Tokoh Rei Kiriyaama Dalam Film Sangatsu No Raion* [Universitas Gadjah Mada]. <https://etd.repository.ugm.ac.id/penelitian/detail/200950>
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Alfabeta.
- The Nippon Foundation. (2022). *Business's New Relationship with Disabilities(Part 19) : Aiming to Hire at Least One Person with a Disability at Every Store, Fast Retailing Is Creating Workplaces that Benefit from Characteristics of Disabilities*. (TNF) Journal. <https://www.nippon-foundation.or.jp/en/news/articles/2022/20220324-68799.html>
- Uniqlo.com. (n.d.). *障がい者雇用 | 服のチカラを、社会のチカラに。 UNIQLO Sustainability*. Retrieved August 31, 2023, from <https://www.uniqlo.com/jp/ja/contents/sustainability/people/diversity/pwd/>
- uniqlo.com. (2023). *LifeWear magazine | UNIQLO*. <https://www.uniqlo.com/au/en/contents/lifewear-magazine/>
- Uniqlo.com. (2023a). *Special Collaborations*. <https://www.uniqlo.com/eu/en/collaborations>.
- Uniqlo.com. (2023b). *TSURUMI こどもホスピス | 服のチカラを社会のチカラに。 UNIQLO Sustainability*. <https://www.uniqlo.com/jp/ja/contents/sustainability/society/youth/childrenshospice/>

Yanai, T. (2014). Global is Local, Local is Global. Aiming to become a truly global company.

In *Fast Retailing*.

Yanai, T. (2023). *CEO Message / FAST RETAILING CO., LTD.*

<https://www.fastretailing.com/eng/about/message/>

Zakwanrahpal. (2023). *Staff terpalang friendly / TikTok.*

https://www.tiktok.com/@zakwanrahpal_/video/7117567994741443867?_r=1&_t=8fFV

9WoJUPp