

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dapat diambil kesimpulan :

1. Tujuan 1

Faktor-faktor kepuasan pengguna terhadap aset dan fasilitas Pasar Rakyat Pariaman adalah:

- Ruangan atau meja toko untuk berjualan.
- Penataan barang dagang.
- Keadaan dan suasana pasar tidak padat.

2. Tujuan 2

Faktor dominan kepuasan pengguna terhadap fasilitas Pasar Rakyat Pariaman adalah: Keadaan dan suasana pasar tidak padat, seluruh pedagang berpendapat faktor keadaan dan suasana pasar tidak padat belum mencapai tingkat kepuasan pengguna terhadap fasilitas Pasar Rakyat Pariaman.

3. Tujuan 3

Solusi strategi dalam meningkatkan kepuasan pengguna di Pasar Rakyat Pariaman:

- Adanya perbaikan untuk plafond atap yang bocor.
- Menambah ventilasi karena pasar cukup panas.
- Perbaikan fasilitas pasar yang rusak.
- Penambahan jumlah kios yang masih kurang.
- Memperluas ukuran kios yang sempit.
- Pengelolaan pasar lebih ditingkatkan lagi.

- Adanya penambahan lift pengangkut barang.
- sesuaikan ukuran toko dengan jenis barang yang akan dijual.
- Pemerintah agar lebih memperhatikan lagi keluhan pedagang.
- Penataan pasar agar lebih ditingkatkan.
- Menarik minat masyarakat untuk berbelanja kepasar agar tidak sepi pengunjung.
- Meningkatkan fasilitas pasar.
- Perbaiki penataan toko.
- Meningkatkan pelayanan untuk pembeli untuk menarik minat masyarakat untuk berbelanja dipasar.

5.2. Saran

Berdasarkan hasil penelitian ini, penulis memberikan saran sebagai berikut :

1. Pemerintah agar lebih memperhatikan lagi keluhan pedagang.
2. Penataan pasar agar diperbaiki untuk menarik minat masyarakat Pariaman untuk berbelanja kepasar.
3. Fasilitas yang rusak agar diperbaiki agar pasar rakyat Pariaman lebih tertata dengan baik dan menarik minat masyarakat Pariaman untuk berbelanja kepasar.
4. Pengelolaan Pasar Rakyat Pariaman lebih ditingkatkan lagi.
5. Adanya Penyesuaian ukuran kios dengan jenis barang yang akan dijual.

DAFTAR PUSTAKA

- A. Gima Sugiama. (2013). *Metode Riset Bisnis dan Manajemen*. Edisi Pertama, Bandung: Guardaya Intimarta.
- Amri, Saeful dan Yoestini, 2011, *Analisis Pengaruh , Kebersihan Dan Kenyamanan Di Pasar Tradisional Terhadap Perpindahan Berbelanja Dari Pasar Tradisional Ke Pasar Modern Di Kota Semarang*, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Diponegoro, Semarang
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta
- Arifin. 2021. *Revitalisasi Pasar Rakyat Dalam Upaya Peningkatan Sosial Ekonomi Pedagang Dan Eksistensi Pasar Di Pasar Mandalika Kota Mataram*. Mahasiswa Magister Ilmu Ekonomi Universitas Mataram
- Carpenito, 2006, *Buku Saku Diagnosis Keperawatan*, Edisi 10, EGC, Jakarta
- Fajarwati, P. A. N., & Ramadhanti, W. (2021). Pengaruh Informasi Akuntansi (Roa , Leverage , Sales Growth , Capital Intensity Dan Company Size) Dan Company Age Terhadap Tax Avoidance. *Jurnal Investasi*, 7(1), 1–15.
- Hariyono, T. 2007. *Modul Diklat Teknis Manajemen Aset Daerah*. Jakarta
- Hastings, N. A. J. 2010. *Physical Asset Management*. London: Springer.
- Hul, Eddie C.M. 2013. *Facilities management service and customer satisfaction in shopping mall sector*. *Facilities* Vol. 31 No. 5/6, 2013 pp. 194-207
- Kartasmita, Ginandjar, 2009. *Pembangunan Untuk Rakyat: Memadukan Pertumbuhan Dan Pemerataan*, Jakarta : Pustaka CIDESINDO.
- Kotler, P. 2007. *Marketing Management*. Edisi Milenium2. Diterjemahkan oleh Hendra Teguh, Manajemen Pemasaran. Prenhailindo. Jakarta.

- Lukito, Yulia Nurliani. 2018. *Revitalisasi Ruang Pasar Tradisional Melalui Pendekatan Dsain dan Interaksi Pengguna Ruang*. Yogyakarta: CV. Budi Utama
- Lupiyoadi, R. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi Pertama, Cetakan Pertama, Penerbit Andi, Yogyakarta
- Nasution, S. (2019). Islam rasional. *IJTIMAIYAH Jurnal Ilmu Sosial dan Budaya*, 3(1).
- Moloeng, Lexy J. 2015. *Metodologi penelitian Kualitatif*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya
- Philip Kotler & Kevin Lane Kotler. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Philip Kotler & Kevin Lane Kotler. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Sihombing and B. Santoso. 2019. "Determinasi Indeks Harga Saham Gabungan Di Bursa Efek Indonesia," *Media Ekonomi*, vol. 22, no. 3, p. 261, 214.
- Subagyo, A., Tri. L. Dan Arief S. (2015). *Pengenalan Rumus Bangun Ruang Berbasis Augmented Reality*. No. ISBN: 978-602-1180-21-1
- Sugiyono, 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Alfa Beta, Bandung.
- Sugiyono, 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Alfa Beta, Bandung.
- Suprayitno, Aryani. 2018. *Pemikiran Awal tentang Konsep Dasar Manajemen Aset Fasilitas*.
(e) ISSN 2615-1847 (p)ISSN 2615-1839 *Jurnal Manajemen Aset Infrastruktur & Fasilitas* – Vol. 2, Sup. 1, Juni 2018
- Sutopo, Y. dan A. Slamet. 2017. *Statistik inferensial*. Andi: Yogyakarta
- Tjiptono, Fandi, 2000, *Manajemen Jasa*, Penerbit Andi, Yogyakarta
- Tjiptono. F. 2007. *Strategi Pemasaran*. Edisi Kedua, Penerbit Andi. Yogyakarta. *Pemasaran Jasa*. Edisi Pertama. Cetakan Kedua, Bayumedia Publisng, Jawa Timur.
- Tjiptono. F. 2012. *Pemasaran Jasa*. Edisi Pertama. Cetakan Kedua, Bayumedia Publisng, Jawa Timur.

- Toriq, Mochammad. 2014. *Pengaruh Fasilitas Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Spbu Pertamina 54.612.64 Di Sidoarjo*. Jurnal Ilmu & Riset Manajemen Vol. 3 No. 8
- Wahyudin. 2019. *Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Layanan Pasar Modern Di Kota Bengkulu*. AGRISEP Vol. 18 No. 1 Maret 2019 Hal: 153 – 164
- Widyanthi, Ni Luh Ayu Maha. 2018. *Analisis Tingkat Kepuasan Konsumen Pasar Agung Denpasar*. Fakultas Ekonomi Universitas Udayana (unud), Bali, Indonesia
- Zuardi, Muhammad. 2016. *Pengaruh Fasilitas Fisik Dan Fasilitas Non Fisik Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Pasar Jbbc Medan Johor*. Jurnal Riset Akuntansi & Bisnis Vol. 16 No. 2, September 2016, 101-111 ISSN : 1693-7597