

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan mengenai Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kaki Lima Kawasan GOR H. Agus Salim Kota Padang. Maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Hasil pengujian dari uji t, secara parsial Modal Usaha berpengaruh signifikan terhadap Pendapatan Pedagang Kaki Lima Kawasan Gor H. Agus Salim Kota Padang. Hal ini diketahui dari hasil uji t dimana t hitung sebesar 2,681 yang lebih besar dari nilai t tabel sebesar 2,013 atau dapat dilihat dari nilai signifikan sebesar  $0,009 < 0,05$ .
2. Hasil pengujian dari uji t, secara parsial Jam Kerja berpengaruh signifikan terhadap Pendapatan Pedagang Kaki Lima Kawasan Gor H. Agus Salim Kota Padang. Hal ini diketahui dari hasil uji t dimana t hitung sebesar 2,960 yang lebih besar dari nilai t tabel sebesar 2,013 atau dapat dilihat dari nilai signifikan sebesar  $0,005 < 0,05$ .
3. Hasil pengujian dari uji t, secara parsial Lama Usaha berpengaruh signifikan terhadap Pendapatan Pedagang Kaki Lima Kawasan Gor H. Agus Salim Kota Padang. Hal ini diketahui dari hasil uji t dimana t hitung sebesar 6,826 yang lebih besar dari nilai t tabel sebesar 2,013 atau dapat dilihat dari nilai signifikan sebesar  $0,000 < 0,05$ .
4. Hasil pengujian dari uji t, secara parsial Tenaga Kerja berpengaruh signifikan terhadap Pendapatan Pedagang Kaki Lima Kawasan Gor H. Agus Salim

Kota Padang. Hal ini diketahui dari hasil uji t dimana t hitung sebesar 2,107 yang lebih besar dari nilai t tabel sebesar 2,013 atau dapat dilihat dari nilai signifikan sebesar  $0,031 < 0,05$ .

5. Hasil pengujian dari uji t, secara parsial Jenis Barang Dagangan berpengaruh signifikan terhadap Pendapatan Pedagang Kaki Lima Kawasan Gor H. Agus Salim Kota Padang. Hal ini diketahui dari hasil uji t dimana t hitung sebesar 3,934 yang lebih besar dari nilai t tabel sebesar 2,013 atau dapat dilihat dari nilai signifikan sebesar  $0,000 < 0,05$ .
6. Hasil pengujian dari uji F, variabel Modal Usaha, Jam Kerja, Lama Usaha, Tenaga Kerja, dan Jenis Barang Dagangan secara simultan berpengaruh signifikan terhadap Pendapatan Pedagang Kaki Lima Kawasan Gor H. Agus Salim Kota Padang. Hal ini diketahui dari hasil uji F, dimana F hitung sebesar 50,457 yang lebih besar dari nilai F tabel sebesar 2,28 dan nilai sig perhitungan yang diperoleh sebesar  $0,000 < 0,05$ .

## **5.2 Saran**

Berdasarkan kesimpulan di atas, dapat dikemukakan beberapa rekomendasi yang diharapkan dapat bermanfaat bagi perusahaan atau pihak lain yang berkepentingan. Adapun saran yang diberikan, antara lain. Diharapkan bagi peneliti selanjutnya yang akan meneliti tentang Pendapatan Pedagang untuk menambah variasi variabel yang mempengaruhi Pendapatan Pedagang seperti variabel harga, lokasi, dan kualitas pelayanan. Selain itu objek yang diteliti supaya dapat diperluas tidak hanya di Kawasan Gor H. Agus Salim Kota Padang.

## DAFTAR PUSTAKA

- Adhikari, Dipak Bahadur. 2011. Income Generation In Informal Sector: A Case Study Of The Street Vendors Of Kathmandu Metropolitan City. *Economic Journal of Development Issues Vol. 13 & 14 No. 1-2*
- Adhikari, D. 2017. Informal Street Food Trade: A Source of Income Generation in Urban Nepal. *Economic Journal of Development Issues*, Vol. 23 & 24, No. 1 – 2, Hal. 1 –17.
- Allam, Muhammad Ammar., Rahajuni, Dijan., Ahmad, Abdul Aziz., dan Binardjo, Goro. 2019. Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kaki Lima (PKL) Di Pasar *Sunday Morning (Sunmor)* Purwokerto. *Jurnal Ekonomi, Bisnis, dan Akuntansi (JEBA) Volume 21 Nomor 02. Faculty of Economics and Business, Jenderal Soedirman University*
- Antara, I Komang Adi dan Aswitari, Luh Putu. 2016. Beberapa Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kaki Lima Di Kecamatan Denpasar Barat. *E-Jurnal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana Vol.5, No.11 November*.
- Ardiansyah. 2010. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Usaha Sektor Informal di Kota Makassar (Kasus Pedagang Kaki Lima). *Jurnal Dinamika Teknik* , Vol. 4 No. 4 Hal 242-256.
- Atun, Nur Isni. 2016. Pengaruh Modal, Lokasi, Dan Jenis Dagangan Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Prambanan Kabupaten Sleman, Skripsi, Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta.
- Budi, Ari Sulistiyo. 2006. *Kajian lokasi Pedagang Kaki Lima Berdasarkan Preferensi PKL Serta Persepsi Masyarakat Sekitar Di Kota Pemalang*. Tesis, Program Pasca Sarjana Magister Pembangunan Wilayah dan Kota, Universitas Dipenogoro, Semarang.
- Butarbutar, Gestry Romaito. 2017. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Usaha Industri Makanan Khas di Kota Tebing Tinggi, *Jurnal Fakultas Ekonomi, Universitas Riau*. Vol. 4 No. 1, hal.619-633.
- Candora. 2013. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pengrajin Batik Kayu (Kasus pada Sentra Industri Kerajinan Batik Kayu di*

*Dusun Krebet, Desa Sendangsari, Kecamatan Pajangan, Kabupaten Bantul, Daerah Istimewa Yogyakarta tahun 2013). Jurnal Ilmu Ekonomi.*

Fernando, Yandhi. 2016. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kaki Lima (Studi Kasus Di Pasar Besar Kota Malang). *Jurnal Ilmiah Jurusan Ilmu Ekonomi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Brawijay, Malang*

Firdausa, Rosetyadi Artistyan dan Arianti, Fitrie. 2013. Pengaruh Modal Awal, Lama Usaha Dan Jam Kerja Terhadap Pendapatan Pedagang Kios Di Pasar Bintoro Demak. *Diponegoro Journal Of Economics Volume 2, Nomor 1, Halaman 1-6* <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/jme>

Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Gujarati, N, Damodar. 2010. *Dasar-dasar Ekonometrika*. Edisi 5. Jakarta: Salemba Empat

Handayani, Umi. 2013. Pengaruh Modal Usaha Dan Tingkat Pendidikan Terhadap Pendapatan Pedagang Di Pasar Gede Hardjonagoro Surakarta Tahun 2012/2013. *Jurnal Program Studi Pendidikan Akuntansi Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Surakarta*

Hanum, Nurlaila. 2017. Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kaki Lima di Kota Kuala Simpang. *Jurnal Samudra Ekonomika, VOL.1, NO. 1 Maret*

Harahap, Erni Febrina. 2017. Analysis of Determinants of Income and Efforts to Improve the Welfare of Street Vendors in Padang City. *European Journal of Business and Management Vol.9, No.3,ISSN 2222-1905 (Paper) ISSN 2222-2839 (Online)*

Husaini dan Fadhlani, Ayu. 2017. Pengaruh Modal Kerja, Lama Usaha, Jam Kerja dan Lokasi Usaha terhadap Pendapatan Monza di Pasar Simalingkar Medan. *Jurnal Visioner & Strategis Volume 6, Nomor 2, September ISSN : 2338-2864 p. 111-126*

IMP, Rusmusi dan Maghfira, Afrah Nabila. 2018. Pengaruh Modal, Jam Kerja Dan Lama Usaha Terhadap Pendapatan Pedagang Di Pasar Ikan Hias Mina Restu

Purwokerto Utara. *Jurnal Ekonomi, Bisnis, dan Akuntansi (JEBA) Volume 20 Nomor 04*

Irawan, & Suparmoko. 2008. *Ekonomika Pembangunan*. Yogyakarta: BPFYogyakarta.

Kuncoro, M. 2012. *Perencanaan Daerah "Bagaimana membangun ekonomi lokal, kota dan kawasan"*. Jakarta: Salemba Empat.

Manulang, Senjun H. 2010. *Pokok-Pokok Hukum Ketenagakerjaan Di Indonesia*. Jakarta: Rineka Cipta

Mankiw, N Gregory. 2011. *Pengantar Ekonomi Mikro*. Jakarta: Salemba Empat

Masyhuri, 2007. *Ekonomi Mikro*, Malang: UIN Malang Press.

Mulyadi S, 2014. *Ekonomi Sumber Daya Manusia Dalam Perspektif Pembangunan* Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Muryati, Akhmadi, Nurhayati, & Parsiem. 2015. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kaki Lima di Jalan Gajah Mada Muara Bulian Kabupaten Batang Hari. *Jurnal Citra Ekonomi*, Vol 1 No. 2, Hal. 1 – 8.

Muzaffar, Ahmed Taneem., Huq, Iftekharul., dan Mallik, Biva Arani. 2009. *Entrepreneurs of the Streets: an Analytical Work on the Street Food Vendors of Dhaka City*. *International Journal of Business and Management* Vol 4 No 2

Pamungkas, Zhafril Setio. 2015. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kaki Lima Kota Malang (Study Kasus Pedagang Kaki Lima Di Wisata Belanja Tugu Kota Malang). *Jurnal Ilmiah Jurusan Ilmu Ekonomi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Brawijaya Malang*

Pratama, Rheza. 2018. Pengaruh Modal, Lokasi Dan Jenis Dagangan Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar. *Jurnal Mitra Manajemen (JMM Online) Vol . 2 No.3. 239-251*

Pratami, Anindya Rahayu., Priyono, Rakhmat dan Arintoko. 2019. Determinants of Traders' Income at the Revitalized Vs Non-Revitalized Traditional Wet Market. *EKO-REGIONAL*, Vol 14, No. 2, September. pp. 121-130

- Rahardja Pratama, Mandala Manurung, 2010, *Teori Ekonomi Mikro*, Jakarta: Lembaga Universitas Indonesia
- Rani. 2019. Pengaruh Modal dan Lama Usaha Terhadap Pendapatan Pedagang di Pasar Tradisional Pasar Minggu. *Jurnal Sekretari dan Manajemen Widya Cipta Volume 3 No. 1*. <http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/widyacipta>
- Safitri, Vebriyanti. 2018. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kuliner Kaki Lima Di Sepanjang Jalan Area Kampus Universitas Muhammadiyah Surakarta. *Jurnal Program Studi Ilmu Ekonomi Studi Pembangunan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta*
- Salleh, Fauzilah., Yaakub, Noryati., Yunus, Kamariah., Ghani, Mazuri Abd., dan Sulong, Wan Kuntom Wan. 2012. Factors Influencing the Night Market Traders' Performance in Malaysia. *International Journal of Business and Manegement; Vol. 7, No. 14*.
- Santoso, Singgih. 2001. *Stasistik Parametrik*. Jakarta : Elex Media Komputindo
- Saputro, Rijal Galuh. 2016. Pengaruh Pembiayaan, Modal, Tingkat Pendidikan, Lama Usaha, Jam Kerja Dan Usia Terhadap Pendapatan Usaha Mikro (Studi Pada Nasabah Bmt Al-Hidayah Jodipan Kota Malang). *Jurnal Ilmiah Jurusan Ilmu Ekonomi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Brawijaya Malang*
- Sarwono, Jonathan. 2012. *Metode Riset Skripsi Pendekatan Kuantatitif Menggunakan Prosedur SPSS Tuntutan Praktis Dalam Menyusun Skripsi*. Jakarta : Elex Media Komputindo
- Setiawan, Iwan. 2021. Penutupan Gor Haji Agus Salim Keluhkan PKL. <https://rri.co.id/padang/kesehatan/covid-19/1131312/penutupan-gor-haji-agus-salim-keluhkan-pkl>
- Setyaningsih, Indah., Sukiman., dan Widayaningsih, Neni. 2019. The Analysis of Factors Affecting Income Level of Street Vendors. *EKO-REGIONAL, Vol 14, No. 2, September. pp. 85-93*
- Simanjuntak, P. 2001. *Pengantar Ekonomi Sumber Daya Manusia*. . Jakarta: LPFEUI.
- Soewartoyo. 2018. Pusat Penelitian Kependudukan. Retrieved from Lembaga Ilmu Pengetahuan Indonesia: lipi.go.id
- Soekartawi. 2002. Analisis Usahatani. Jakarta: Universitas Indonesia

- Sudarsono, 2001. Pengantar Ekonomi Mikro Jakarta: LP3ES.
- Sugiyono. 2014. Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D. Bandung: Alfabeta
- Sukirno, Sadono. 2010. Makroekonomi. Teori Pengantar. Edisi Ketiga. Jakarta : Raja Grasindo Perseda
- Sumarni, Murti & Suprihanto, John. 2014. *Pengantar Bisnis Dasar-Dasar Ekonomi Perusahaan*. Yogyakarta: Liberty
- Sumarsono, S. 2009. *Ekonomi Sumber Daya Manusia Teori dan Kebijakan Publik*. Jakarta: Graha Ilmu
- Suparmoko, M, 2010, *Pengantar Teori Ekonomi*, Yogyakarta: BPFE
- Wicaksono, D. 2011. Analisis faktor-faktor Yang Mempengaruhi Pedagang Sektor Informal Penjual Bakso di Kota Semarang. *Jurnal Perencanaan Wilayah Kota, Vol. 3 No. 4 Hal 119-124*
- Wulandari, Christi Mei. 2017. Analisis Pendapatan Pedagang Pasar Baru Kencong Kabupaten Jember. *Jurnal IlmuEkonomi Vol 1 Jilid 2/ Hal. 215 – 224*
- Yuniarti, Puji. 2019. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang di Pasar Tradisional Cinere Depok. *Jurnal Sekretari dan Manajemen Widya Cipta* Volume 3 No. 1  
<http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/widyacipta>