

**PERAN MANAJEMEN LABA DALAM MEMODERASI HUBUNGAN ANTARA
PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOSIAL RESPONSIBILITY* (CSR) DAN KINERJA
PERUSAHAAN**

**(Studi pada Perusahaan Badan Usaha Milik Negara (BUMN) yang terdaftar di Bursa Efek
Indonesia periode 2014-2018)**

SKRIPSI



Oleh:

NUR AMALINA

1610011311061

*Diajukan Sebagai Salah Satu Persyaratan
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi*

**JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BUNG HATTA
PADANG
2020**

UNIVERSITAS BUNG HATTA