

**PERAN MANAJEMEN LABA DALAM MEMODERASI HUBUNGAN ANTARA  
PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) DAN KINERJA  
PERUSAHAAN**

**(Studi pada Perusahaan Badan Usaha Milik Negara (BUMN) yang terdaftar di Bursa Efek  
Indonesia periode 2014-2018)**

**SKRIPSI**



**Oleh:**

**NUR AMALINA**

**1610011311061**

*Diajukan Sebagai Salah Satu Persyaratan  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi*

**JURUSAN AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS BUNG HATTA  
PADANG  
2020**

**UNIVERSITAS BUNG HATTA**