

**PERAN MANAJEMEN LABA DALAM MEMODERASI HUBUNGAN ANTARA
PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOSIAL RESPONSIBILITY* (CSR) DAN KINERJA
PERUSAHAAN**

**(Studi pada Perusahaan Badan Usaha Milik Negara (BUMN) yang terdaftar di Bursa Efek
Indonesia periode 2014-2018)**

Nur Amalina¹, Zaitul, Siti Rahmi

¹Mahasiswa jurusan Akuntansi, Universitas Bung Hatta, Padang, Indonesia

Email: nuramalina569@gmail.com

Abstrak:

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh manajemen laba dalam memoderasi hubungan antara pengungkapan CSR dan kinerja perusahaan. Dalam penelitian ini perusahaan Badan Usaha Milik Negara (BUMN) dengan jumlah 22 perusahaan yang terdaftar di bursa efek Indonesia dijadikan sebagai objek penelitian, untuk periode tahun 2014 hingga 2018. Selain itu, penelitian ini juga menggunakan umur perusahaan, ukuran perusahaan, dan leverage sebagai variabel kontrol. Teori agensi, teori stakeholder dan temuan sebelumnya digunakan untuk mengembangkan hipotesis. Data dikumpulkan melalui situs web exchange saham Indonesia, situs web perusahaan, dan sumber elektronik lainnya. *Moderated Regression Analysis (MRA)* diterapkan untuk menganalisis data penelitian. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengungkapan *Corporate Sosial Responsibility (CSR)* berpengaruh positif terhadap kinerja perusahaan. Sedangkan, manajemen laba berpengaruh positif terhadap kinerja perusahaan. Selanjutnya, manajemen laba secara negative memoderasi hubungan antara CSR dan kinerja perusahaan. Temuan ini berkontribusi pada teori stakeholder menyatakan bahwa hubungan yang positif dengan *stakeholder* kunci (*shareholder*) yang akan dapat meningkatkan kinerja perusahaan dapat dicapai dengan adanya manajemen yang baik. Asumsi yang mendasari teori ini adalah CSR yang dapat digunakan sebagai alat organisasi untuk menggunakan sumberdaya yang lebih efektif yang mempunyai dampak positif terhadap kinerja perusahaan. Sedangkan manajemen laba dijelaskan oleh teori keagenan, Semakin baik manajemen laba memberikan gambaran tentang perilaku manajer dalam melaporkan kegiatan usaha maka semakin baik pula laporan keuangan perusahaan. Sehingga ini bisa memberikan kinerja perusahaan yang baik pula dimata stakeholder.

Keywords: Corporate Sosial Responsibility (CSR), Manajemen laba, Kinerja Perusahaan

**PERAN MANAJEMEN LABA DALAM MEMODERASI HUBUNGAN ANTARA
PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) DAN KINERJA
PERUSAHAAN**

**(Studi pada Perusahaan Badan Usaha Milik Negara (BUMN) yang terdaftar di Bursa Efek
Indonesia periode 2014-2018)**

Nur Amalina¹, Zaitul, Siti Rahmi

¹Mahasiswa jurusan Akuntansi, Universitas Bung Hatta, Padang, Indonesia

Email: nuramalina569@gmail.com

Abstract:

This study aims to determine the effect of earnings management in moderating the relationship between CSR disclosure and company performance. In this study State Owned Enterprises (SOEs) companies with 22 companies listed on the Indonesian stock exchange were made as research objects, for the period 2014 to 2018. In addition, this study also used company age, company size, and leverage as variables control. Agency theory, stakeholder theory and previous findings are used to develop hypotheses. Data is collected through the Indonesia stock exchange website, company website and other electronic sources. Moderated Regression Analysis (MRA) is applied to analyze research data. The results showed that the disclosure of Corporate Social Responsibility (CSR) has a positive effect on company performance. Meanwhile, earnings management has a positive effect on company performance. Furthermore, earnings management negatively moderates the relationship between CSR and company performance. These findings contribute to stakeholder theory stating that a positive relationship with key stakeholders (shareholders) that will be able to improve company performance can be achieved with good management. The assumption underlying this theory is CSR which can be used as an organizational tool to use more resources effective which has a positive impact on company performance. While earnings management is explained by agency theory, the better earnings management provides an overview of the behavior of managers in reporting business activities, the better the company's financial statements. So that this can provide good company performance in the eyes of stakeholders.

Keywords: Corporate Social Responsibility (CSR), earnings management, Company Performance