**DAFFTAR PUSTAKA**

Arikunto, S. (2006) *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik.* Jakarta: Rineka Cipta.

Alma, Buchari. (2003). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*.Edisi 2. Bandung: Alfabeta

Lupiyoadi R. dan A. Hamdani. (2009). *Manajemen Pemasaran Jasa.* Edisi 2. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.

Tjiptono, Fandy. dan Gregorius Chandra, (2012). *Pemasaran Strategik*. Edisi Kedua. Andi, Yogyakarta.

Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Ghozali, I. (2012). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM dan SPSS.* Semarang: Universitas Diponegoro.

Gujarati, D. (2001). *Ekonometrik dasar*. Jakarta.: Erlangga.

Tjiptono, F . (2006). *Pemasaran Jasa*. Bayumedia Publising. Malang.

Kotler &Keller. (2012). *Marketing Management*. 14th edition. Jakarta:PT. Indeks Kelompok Gramedia.

Yazid, (2005). *Pemasaran jasa Konsep dan Implementasi*, Edisi Kedua. Yogyakarta : Penerbit Ekonisia.

Tjiptono, Fandy. (2007). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Andi Ofset

Ujang Sumarwan. (2004). *Perilaku Konsumen Teori Dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Bogor : Ghalia Indonesia.

Hendri (2017), “*Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Lokasi terhadap Kepuasan Pelanggan Cafe Milkmoo”* Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen, Volume 6, Nomor 3.

Husein, Umar, (2010). *Riset Pemasaran dan Bisnis*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Jefry dkk (2014), “*Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Lokasi terhadap Kepuasan Konsumen Pada Warung-Warung Makan Lamongan Di Kota Manado*” Jurnal EMBA, Volume 2, Nomor 3.

Masrul (2017), “*Pengaruh Store Atmosphere dan Store Location terhadap Kepuasan Konsumen*” JOM FISIP, Volume 4, Nomor 2.

Mochammad Toriq dan Soebari (2014), *“Pengaruh Fasilitas dan kualitaslayanan terhadap Kepuasan Pelangganpada Spbu Pertamina 54.612.64 Di Sidoarjo*” Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen, Volume 3,Nomor 8.

Ninik dan Achmad (2017), “*Pengaruh Fasilitas terhadap Kepuasan Pelanggan Di Aston Madiun Hotel & Conference Center*” Jurnal Penelitian Ilmu Ekonomi WIGA, Vol. 7.

Sartika dan Sjendry (2016), “*Analisis Kualitas Pelayanan dan Fasilitas terhadap Kepuasan Konsumen Pada Hotel Yuta Di Kota Manado”*Jurnal EMBA Volume 4, Nomor 1.

Afifudin, S. sitohang. (2016). Pengaruh Lokasi, Promosi Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Di Wisata Bahari Lamongan. *Ilmu Dan Riset Manajemen*

Fatchur rachman, T. yuniati. (2014). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Auto 2000 Sungkono Surabaya. *Ilmu Riset Dan Manajemen*, *3*(11).

Mongkaren, S. (2013). Fasilitas Dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Pengguna Jasa Rumah Sakit Advent Manado. *Emba*.

Yunus & Budiyanto. (2014). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Ilmu & Riset Manajemen*, *3*(12).

Husein Umar, (2005). *Metode Penelitian*. Jakarta : Salemba Empat

Syhrani, dkk. (2017) ,”Motif Siswa SMA Memilih Bimbel EXIS Sebagai Sarana Untuk Memperoleh Pembelajaran Tambahan”

https://www.harianhaluan.com/news/detail/52764/eksis-perkenalkan-kiat-jitu-lulus-sbmptn