**TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI**

Dengan ini pembimbing skripsi dan Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Bung Hatta menyatakan:

**Nama : Edi Purnomo**

**NPM : 1210011211127**

**Program Studi : Strata Satu (S1)**

**Jurusan : Manajemen**

**Judul Skripsi : Pengaruh Harga, Promosi dan Desain Produk   Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Specs di Talago   Sport Kota Padang.**

Telah disetujui skripsinya sesuai dengan prosedur, ketentuan dan kelaziman yang berlaku, telah diuji dan telah dinyatakan **Lulus** dalam ujian komprehensif pada **15 Agustus 2018.**

**PEMBIMBING SKRIPSI**

**Pembimbing I Pembimbing II**

**Dra. Hj. Yulihar Mukhtar, M.Si Dahliana Kamener, BS, MBA**

**Disetujui Oleh**

**Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Bung Hatta**

**Dr. Listiana Sri Mulatsih, S.E., M.M**

**PERNYATAAN**

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan suatu perguruan tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan didalam daftar pustaka.

Padang, 15 Agustus 2018

Edi Purnomo

**PENGARUH HARGA, PROMOSI DAN DESAIN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU SPECS TALAGO SPORT DI KOTA PADANG**

 **Edi Purnomo1, Yulihar Mukhtar2, Dahlia Kamener3**

Student Department of Management, Faculty of Economics, University of Bung Hatta E-mail :¹edypurnomo717@gmail.com 2yul\_mukhtar@yahoo.com 3dahlianakamener@ymail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: (1) Pengaruh harga terhadap keputusan pembelian sepatu Specs Talago Sport di Kota Padang. (2) pengaruh promosi terhadap keputusan pembelian sepatu Specs Talago Sport di Kota Padang. (3) Pengaruh desain produkterhadap keputusan pembelian sepatu Specs Talago Sport di Kota Padang. Teknik penarikan sampel dengan menggunakan metode *purposive sampling*, dengan jumlah sampel yang digunakan adalah 80 orang responden.Teknik analisa data yang digunakan untuk menguji hipotesis adalah regresi linear berganda.

Hasil penelitian menemukan bahwa: (1) harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian sepatu Specs Talago Sport di Kota Padang. (2) promosi tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian sepatu Specs Talago Sport di Kota Padang. (3) desain produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian sepatu Specs Talago Sport di Kota Padang.

# Kata kunci : Harga, Promosi, Desain Produk, Keputusan Pembelian

#

***INFLUENCE OF SERVICE QUALITY, LOCATION AND PRODUCT QUALITY ON PURCHASING DECISIONS ON PECEL LELE LELA AT VETERAN IN PADANG***

**Edi Purnomo1, Yulihar Mukhtar2, Dahlia Kamener3**

Student Department of Management, Faculty of Economics, University of Bung Hatta E-mail :¹edypurnomo717@gmail.com 2yul\_mukhtar@yahoo.com 3dahlianakamener@ymail.com

# *ABSTRACT*

*This study aims to determine: (1) Price effect on the purchase decision of Talago Sport Specs shoes in Padang City. (2) promotion influence on the purchase decision of Talago Sport Specs shoes in Padang City. (3) The influence of product design on the purchase decision of Talago Sport Specs shoes in Padang City, sampling technique using purposive sampling method, with the number of samples used were 80 respondents. Data analysis techniques used to test hypotheses were multiple linear regression.*

*The results of the study found that: (1) prices have a positive and significant impact on the purchase decision of Talago Sport Specs shoes in Padang City. (2) the promotion did not have a positive and significant effect on the purchase decision of Talago Sport Specs shoes in Padang City. (3) Product design has a positive and significant effect on the purchase decision of Talago Sport Specs shoes in Padang City.*

***Keywords: Price, Promotion, Product Design, Purchase Decision***

**KATA PENGANTAR**



Puji syukur Alhamdulillah penulis sampaikan terlebih dahulu atas kehadirat Allah SWT atas segala rahmat dan anugerah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan Skripsi dengan judul **“Pengaruh Harga, Promosi Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Specs di Talago Sport Kota Padang**. Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan akademis dalam rangka menempuh ujian sarjana dan untuk memperoleh gelar sarjana pada Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Bung Hatta Padang.

Dalam penulisan skripsi ini penulis banyak mendapat bantuan baik secara langsung maupun tidak langsung .Maka pada kesempatan ini dengan segala kerendahan hati penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Dr. Listiana Sri Mulatsih ,S.E.,M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Bung Hatta Padang.
2. Bapak Drs. Meihendri, S.E., M.Si., Ak., CA selaku wakil Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Bung Hatta Padang.
3. Ibu Lindawati, S.E, M.Si selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Bung Hatta Padang.
4. Bapak Purbo Jadmiko, S.E.,M.Sc selaku sekretaris Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Bung Hatta Padang.
5. Ibu Dra. Yulihar Mukhtar, MS.i selaku pembimbing I dan Ibu Dahliana Kamener, BS, MBA selaku pembimbing II yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga serta pikirannya dalam memberikan bimbingan baik berupa ilmu, petunjuk maupun saran-saran atau pendapat yang sangat penulis butuhkan dalam penelitian ini.
6. Segenap Dosen Fakultas Ekonomi yang telah memberikan ilmu pengetahuan semasa perkuliahan dan karyawan Fakultas Ekonomi Universitas Bung Hatta.
7. Terkhusus untuk Papa, Mama, Kakak dan adik saya yang selalu memberikan semangat dan doa bagi kesuksesan dan kelancaran dalam perkuliahan. Ini hadiah kecil yang bisa saya berikan untuk kalian.
8. Sahabat seperjuangan (Intan Prima, Pebrian Wahyu, Nanang Aria, M.Wiliam Feri, Hero Setiawan, Ferdi Okta, Afriyanto, dan teman-teman Manajemen) yang telah bersama-sama bahu membahu dalam suka dan duka selama perkuliahan, semoga semua yang kita perbuat menjadi kenangan dan pengajaran dimasa yang akan datang.

Penulis hanya bisa berdoa semoga Allah SWT memberikan balasan yang lebih baik kepada semua pihak untuk segala do’a dan bantuannya yang telah diberikan kepada penulis. Akhir kata, penulis berharap agar skripsi ini dapat bermanfaat bagi banyak pihak.

 Padang, Agustus 2018

 **Edi Purnomo**

**DAFTAR ISI**

**TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI**  **i**

**LEMBAR PERNYATAAN ii**

**ABSTRAK iii**

**ABSTRACK iv**

**KATA PENGANTAR v**

**DAFTAR ISI vii**

**DAFTAR TABEL x**

**DAFTAR GAMBAR xi**

**DAFTAR LAMPIRAN xi**

**BAB I PENDAHULUAN 1**

* 1. Latar Belakang 1
	2. Rumusan Masalah 4
	3. Tujuan penelitian 5
	4. Manfaat penelitian 5

**BAB II KAJIAN LITERATUR 6**

1. Keputusan Pembelian 6
	* 1. Pengertian Keputusan Pembelian 6
		2. Faktor-Faktor yang mempengaruhi Keputusan pembelian 10
2. Harga 12
	* 1. Pengertian Harga 12
		2. Faktor-Faktor yang mempengaruhi Harga 14
3. Promosi 16
	* 1. PengertianPromosi 16
		2. Faktor-Faktor yang mempengaruhi Promosi 17
4. DesainProduk 18
	* 1. Pengertian Desain Produk 18
5. Penelitian Terdahulu dan Pengembangan Hipotesis 19

2.5.1 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian 19

2.5.2 Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian 20

2.5.3 Pengaruh Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian 21

1. Kerangka Konseptual 22

**BAB III METODE PENELITIAN 23**

* 1. Objek Penelitian 23
	2. Populasi dan Sampel 23

3.2.1 Populasi 23

* + 1. Sampel 23

3.2.3 Teknik Pengambilan Sampel 24

* 1. Jenis dan Sumber Data 24

3.3.1 Jenis Data 24

3.3.2 Sumber Data 25

* 1. Teknik Pengumpulan Data 25

 3.5 Variabel Dan Definisi Operasional Variabel 25

3.5.1 keputusan Pembelian (Y) 25

3.5.2 Harga (X1) 26

3.5.3 Promosi (X2) 26

3.5.4 DesainProduk (X3) 26

3.6 Skala Pengukuran Variabel 27

3.7 Uji Instrumen Penelitian 27

3.7.1 Uji validitas 27

3.7.2 Uji Reliabilitas 27

3.8 Metode Analisa Data 28

3.8.1 Analisa Deskriptif 28

3.8.2 Analisa Inferensial 29

1Uji Normalitas 29

3.8.3 Uji Asumsi Klasik 30

1 Uji Multikolinearitas 30

2 Uji Heteroskedastisitas 30

3.8.4 Analisa Regresi Linear Berganda 30

3.8.5 Uji Koefisien Determinasi (R Square) 31

3.8.6 Uji Kelayakan Model (F statistik) 32

3.8.7 Uji T-tes Statistik 32

**BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN 34**

* 1. Deskripsi Umum Responden 34
		1. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia 34
		2. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin 35
		3. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan 36
		4. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan 37

4.2 Uji Instrument Penelitian 37

4.2.1 Uji Validitas 37

* + 1. Uji Reliabilitas 41

4.3 Deskripsi Hasil Penelitian 41

4.4 Analisa Inferensial 46

4.4.1 Uji Normalitas 46

4.5 Uji Asumsi Klasik 47

4.5.1 Uji Multikolinearitas 47

4.5.2 Uji Heteroskedstisitas 47

4.6 Analisis Regresi Berganda 49

4.7 Hasil Uji Koefisien Determinasi 50

4.8 Uji Kelayakan Model Uji F-Statistik 51

4.9 Hasil Uji Hipotesis Dan Pembahasan 51

**BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 55**

5.1 Kesimpulan 55

5.2 Saran 55

5.3 Keterbatasan Penelitian 56

5.4 Implikasi 57

**DAFTAR PUSTAKA 58**

**DAFTAR RIWAYAT HIDUP**

**DAFTAR TABEL**

Tabel 1.1 Data Transaksi Penjualan Sepatu Olahraga Tahun 2017 Di Talago Sport, Winerva dan Jelita Di Kota Padang 3

Tabel 1.2 Tabel Perbandingan Harga Sepatu Specs di Talago Sport,

 Winerva dan Jelita 3

Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur 35

Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin 35

Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan 36

Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan 37

Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian 38

Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Harga 39

Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Promosi 39

Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Desain Produk 40

Tabel 4.9 Hasil Uji Reliabilitas 41

Tabel 4.10 Distribusi Frekuensi Variabel Keputusan Pembelian 42

Tabel 4.11 Distribusi Frekuensi Variabel Harga 43

Tabel 4.12 Distribusi Frekuensi Variabel Promosi 44

Tabel 4.13 Distribusi Frekuensi Variabel Desain Produk 45

Tabel 4.14 Uji Normalitas One Sample Kolmogorov-Smirnov 46

Tabel 4.15 Hasil Uji Multikolinearitas 47

Tabel 4.16 Hasil Pengujian Heteroskedastisitas 48

Tabel 4.17 Hasil Analisa Regresi Berganda 49

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1 Proses Keputusan Pembelian 8

Gambar 2.2 Kerangka Konseptual 22

**DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 : Persetujuan Koesioner

Lampiran 2 : Koesioner Penelitian

Lampiran 3 : Tabulasi Data

Lampiran 4 : Profil Responden

Lampiran 5 : Uji Validitas Dan Reliabilitas

Lampiran 6 : Deskripsi Variabel

Lampiran 7 : Analisa Infrensial

Lampiran 8 : Uji Asumsi Klasik

Lampiran 9 : Analisis Regresi Linier Berganda