**DAFTAR PUSTAKA**

 Aloysius Rangga Aditya Nalendra. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Pada Pelanggan M3 Madium). *Jurnal Ilmu Pengetahuaan dan Teknologi Komputer. Vol.3 No.2*

Anung Pramudyo.2012*.* Pengaruh Citra Merek Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Sebagai Intervening. *JMBA* *Vol.1 No.1: 1 – 16*

Arikunto. (2002). *Prosedur Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Penerbit Rineke Cipta.

Asep M .(2012). Analisis Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Konsumen Rental Dvd*.* *Jurnal Manejemen. Vol.9 No.4*

Cannon, Joseph P., William D. Perreault Jr dan Jerome McCarthy. (2008). AlihBahasa : Diana Angelica danRia Cahyani. Pemasaran Dasar-Dasar : Pendekatan Manajerial Global. Buku 2.Edisi 16.Salemba Empat. Jakarta

Danny Alexander.(2014). Analisa Pengaruh Citra Merek (*Brand Image*) dan Kepercayaan Merek (*Brand Trust*) Terhadap Loyalitas Merek (*Brand Loyalty*) Ades. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra. Vol. 2 No.1*

Dharmesta, (2008). *Manajemen Pemasaran* *Modren.* Edisi Kedua. Yogyakarta: Aksara

Febri dan Edy. (2012). “Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dibengkel Mobil Rapigliass Autocare Semarang” *Journal Of Management*-Volume 1, No.1.

Ferrinadewi, Erna. 2008. *Merek & psikologi konsumen: implikasi pada strategi pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS 21*. Edisi7, Penerbit Universitas Diponegoro. Jakarta :Gramedia.

Griffin, Jill. (2005). *Customer Loyalty, Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan.* Jakarta : Erlangga

Halim, R. E .2002. The effect of relationship of brand trust and brand affect on brand performance: An analysis from brand loyalty perspective. *Jurnal Manajemen Indonesia*,1.

Hatane dan Foedjiawati. (2005). Pengaruh Kepuasan Konsumen Terhadap Kesetian Merek (Studi Kasus Restoran The Prime Steak & Ribs Surabaya). *Jurnal Manajemen & Kewirausahaan*, Vol. 7, NO. 1, Maret.

Hurriyati, R. (2005). Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen. Alfabeta. Bandung.

Indah Dwi Kurniasih (2012) Pengaruh Harga dan kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Variabel Kepuasan (Studi Kasus Pada Bengkel AHASS 0002-Astra Motor Siliwangi. Jurnal Administrasi Bisnis Vol.1 No.1: 37 - 45.

Istijanto. (2005). *Riset Sumber Daya* *Manusia*. Jakarta: Penerbit Gramedia Pustaka.

Jimmi Tumpal Mangisis Hasigian (2015). Pengaruh *Brand Image* Dan *Brand Trust* Terhadap *Brand Loyalty* Telkomsel*.Vol.3 No.4*

Kotler, Philip dan Keller Kevin Lane. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketiga Belas, Jilid Dua, Jakarta : Erlangga.

Linda, Nita. (2015). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, dan Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Merek Produk Advan. *Jurnal Ilmu Manajemen. Vol.1, No3.*

Merinda Tomida. (2016). Pengaruh Harga Dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Produk *Footwaer* Yongki Komaladi. *Jurnal Ilmu Riset Dan Manajemen*. *Vol.1, No 7*

Mowen. J. C., dan Minor, M.. (2002). *Perilaku Konsumen*, Jilid 1 , Jakarta: PT Penerbit Erlangga.

Noorhayati. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan Kartu Prabayar Telkomsel. (Studi Kasusu Pada Mahasiswa STIE Taweh). *Jurnal Eekonoki dan Manajemen. Vol.12 No.1*

Priyatno, Duwi 2010. *Teknik Mudah dan Cepat Melakukan Analisis Data Penelitian dengan SPSS dan Tanya JawabUjianPendadaran*. Yogyakarta: Gaya Media.

Putri, Diana. (2009). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kesetiaan Nasabah terhadap Merek BNI Syariah. *Thesis*. Fakultas Pasca Sarjana Program Studi Timur Tengah dan Islam, Universitas Indonesia.

Schiffman, Leon G., dan Kanuk, Leslie Lazar. (2009). *Perilaku Konsumen*. Alih bahasa oleh Drs. Zulkifli Kasip. Edisi 7. Jakarta: Indeks.

Sekaran, Uma. (2006). *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis*. Buku I Dan II Edisi4 . Jakarta : Salemba Empat.

Sugiyono, (2002) .*Metode Penelitian Administ.* Bandung *:* CV Alfabeta.

Sutisna, (2003). *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Tengku Putri Lindung Bulan (2016). Penagruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Loyalitas Konsumen Pada PT. Tiki Jalur Nugraha Ekakurir Agen Kota Langsa. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan, Vol.2 No.2*

Tjiptono, Fandy. 2005. *Brand Management & Strategy*. Yogyakarta: Andi.

Zohaib Ahmed (2014). Effect of brand trust and customer satisfaction on brand loyalty in Bahawalpur. *Journal Of Socioligacal Research.Vol.5 No.1*