

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan membuktikan secara empiris apakah terdapat pengaruh *family ownership*, *return on asset*, ukuran perusahaan dan agresivitas pajak terhadap pengungkapan CSR pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI periode tahun 2015-2018. Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan pada bab sebelumnya maka dapat disimpulkan bahwa :

1. Hasil pengujian hipotesis pertama membuktikan bahwa *family ownership* tidak berpengaruh terhadap pengungkapan CSR.
2. Hasil pengujian hipotesis kedua membuktikan bahwa *return on asset* tidak berpengaruh terhadap pengungkapan CSR.
3. Hasil pengujian hipotesis ketiga membuktikan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh negatif dan signifikan terhadap pengungkapan CSR.
4. Hasil pengujian hipotesis keempat membuktikan bahwa agresivitas pajak tidak berpengaruh terhadap pengungkapan CSR.

5.2 Implikasi Hasil Penelitian

Berdasarkan hasil penelitian ini terdapat beberapa implikasi yang berguna dan bermanfaat bagi perusahaan maupun akademisi diantaranya :

1. Implikasi teoritis

Hasil penelitian ini memberikan implikasi terhadap pengembangan ilmu pengetahuan terutama dalam bidang akuntansi khususnya keuangan perusahaan.

2. Implikasi praktek

a. Bagi perusahaan

Hasil penelitian ini bisa digunakan bagi perusahaan untuk memberikan dan menerima masukan dalam pengambilan keputusan dan juga mendapatkan informasi yang sesuai dengan kebutuhan perusahaan dalam pengambilan keputusan untuk melakukan pengungkapan CSR.

b. Bagi investor

Hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai tambahan informasi mengenai keputusan investasi dengan mempertimbangkan variabel yang mempengaruhi dalam penelitian ini yaitu *family ownership*, *return on asset*, ukuran perusahaan, agresivitas pajak serta lebih memperhatikan profit perusahaan dalam menentukan keputusan investasi perusahaan.

5.3 Keterbatasan Penelitian dan Saran

Penelitian ini memiliki sejumlah keterbatasan dan saran yang perlu diperhatikan bagi para peneliti yang akan melakukan penelitian selanjutnya, yaitu sebagai berikut :

1. Menggunakan seluruh perusahaan yang terdaftar di BEI.
2. Menggunakan sampel perusahaan yang lebih banyak, tidak hanya melakukan penelitian pada perusahaan manufaktur saja dan menggunakan rentang waktu yang digunakan lebih lama. Hal ini dimaksudkan agar kesimpulan yang dihasilkan memiliki cakupan yang lebih luas dan lebih mampu mencerminkan keadaan yang sebenarnya.
3. Memperhatikan faktor-faktor lain yang dapat mempengaruhi variabel dependen seperti kepemilikan institusional, kepemilikan asing, ukuran dewan komisaris,

dengan menambah variabel-variabel yang dapat mempengaruhi pengungkapan CSR.

4. Memperhatikan sampel penelitian dengan baik dan memperhatikan cara mengukur variabel-variabel dalam penelitian serta menggunakan pedoman pengungkapan CSR yang berbeda.