

DAFTAR PUSTAKA

- Adel, C., Hussain, M. M., Mohamed, E. K. A., & Basuony, M. A. K. (2019). Is Corporate Governance Relevant To The Quality Of Corporate Social Responsibility Disclosure In Large European Companies?. *International Journal of Accounting and Information Management*, 27(2), 301–332. <https://doi.org/10.1108/IJAIM-10-2017-0118>.
- Anderson, R. C., & Reeb, D. M. (2003). Founding-Family Ownership and Firm Performance: Evidence from the S&P 500. *Journal of Finance*, 58(3), 1301–1327. <https://doi.org/10.1111/1540-6261.00567>.
- Andreoni, J., Erard, B., & Feinstein, J. (1998). Tax Compliance. *Journal Economic literature*, 36, 818–860.
- Belkai, Ahmed and Philip G.Karpik. (2000). Determinants of the Corporate Decision to Disclose Sosial Information. *Accounting Auditing and Accountability Journal*, 2(1), 36.
- Burgwal, Dion Van De and Vieira, Rui Jose Oliveira. (2014). Environmental Disclosure Determinants in Ducth Listed Companies. *R. Cont Fin, Sao Paulo*, 15(64), 60-78.
- Cabeza-García, L., Sacristán-Navarro, M., & Gómez-Ansón, S. (2017). Family Involvement and Corporate Social Responsibility Disclosure. *Journal of Family Business Strategy*, 8(2), 1–14. <https://doi.org/10.1016/j.jfbs.2017.04.002>.
- Castelo, M., and Lima, L., (2006). Corporate Social Responsibility and Resource-based Perspective. *Journal Of Business Ethics*, 69. 111-132.
- Darussalam. (2009). “Tax Avoidance, Tax Planning, Tax Evasion, dan Anti Avoidance Rule.” *Observasion & Research of T axation* <http://www.ortax.org/ortax/?mod=issue&page=show&id=36&q=&hlm=1>.
- Dewi, I.A & Yasa, G.W. (2017). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Tipe Industri dan Kinerja Lingkungan Terhadap Environmental Disclosure. *E-Jurnal Akuntansi*, 20(3), 2362–2391.
- Dyer, G., & Whetten, D. (2006). Family Firms and Social Responsibility. Preliminary Evidence From The S & P500. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 30(4), 785–802.
- Erle, B. (2008). Tax Risk Management and Board Responsibility. *Disajikan dalam Scho'n, W. (Ed.)*.

- Fahmi, M. (2019). Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis.*, 19(1), 26–39.
[https://doi.org/https:// 10.30596/jrab.v19i1.3322](https://doi.org/https://10.30596/jrab.v19i1.3322).
- Fatayatiningrum, D. (2011). Analisis Pengaruh Manajemen Laba dan Mekanisme Corporate Governance Terhadap Environmental Disclosure (Studi Empiris Pada Perusahaan yang Terdaftar di BEI Tahun 2008-2009). *Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro. Semarang.*
- Fawwazy, M. D. (2019). Pengaruh Kepemilikan Keluarga Terhadap Pengungkapan CSR. *Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Islam. Yogyakarta.*
- Frank, M. margaret, Lynch, L. J., & Rego, S. O. (2009). Tax Reporting Aggressiveness and Its Relation Financial Reporting University of Virginia. *Accounting Review*, 84(2), 467–496.
- Ghozali, I dan A. Chariri. (2014). *Teori Akuntansi Edisi 4*. Semarang: Badan Penerbit Undip.
- Ghozali, Imam. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25 Edisi 9*. Semarang : Universitas Diponegoro.
- Halimah, N. F. (2019). Pengaruh Kepemilikan Saham Keluarga dalam Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) (Studi Empiris pada Perusahaan Keluarga Sektor Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013 - 2017). *Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Magelang.*
- Hoffman, Richard C. (2007). Corporate Social Responsibility In The 1920s: An Institutional Perspective. *Journal of Management History*, 13(1), 55–73.
<https://doi.org/10.1108/17511340710715179>.
- Jayanti, K. R., & Husaini, A. (2018). Pengaruh Good Corporate Governance dan Profitabilitas Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Studi Pada Perusahaan Sektor Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2016). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 59(1), 16–22.
<https://doi.org/998-3068-1-pb.pdf>.
- Kartini, P. tri, Maiyarni, R., & Tiswiyanti, W. (2019). Pengaruh Return On Asset (ROA), Return On Equity (ROE) dan Ukuran Perusahaan Terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure. *Jurnal Riset Akuntansi dan Keuangan*, 7(2), 143–168.

- Khasanah, R. A. (2019). Analisis Pegaaruh Kualitas Kinerja Berkelanjutan Perusahaan dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Keberlanjutan (Studi Empiris pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015- 2017). *Skripsi Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro Semarang*.
- Kurnianingsih, H. T. (2013). Pengaruh Profitabilitas dan Size Perusahaan Terhadap Corporate Social Responsibility. *Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis*, 13(1), 1–14.
- Lanis, R., & Richardson, G. (2012). Corporate Social Responsibility and Tax Aggressiveness: An Empirical Analysis. *Journal of Accounting and Public Policy*, 31(1), 86–108.
<https://doi.org/10.1016/j.jaccpubpol.2011.10.006>.
- Lanis, R., & Richardson, G. (2017). Corporate Social Responsibility and Tax Aggressiveness: A Test Of Legitimacy Theory. *Accounting, Auditing and Accountability Journal*, 26(1), 75–100.
<https://doi.org/10.1108/09513571311285621>.
- Maiyarni, R., Susfayetti, & Erwati, M. (2014). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Likuiditas, dan Leverage Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Pada Perusahaan LQ-45 yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2009-2012. *Jurnal Cakrawala Akuntansi*, 6(1), 79-94.
- Majeed,S., Aziz,T., Saleem,S. (2015). The Effect of Corporate Governance Elements on Corporate Social Responsibility (CSR) Disclosure: AnEmperical Evidence From Listed Companiest at KSE Pakistan. *International Journal of Financial Studies ISSN 2227-7072*.
- Muslih, M., & Klarisa, Nadya. (2019). Pengaruh Feminisme Dewan, Gri Adoption dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Csr) Pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2017. *Jurnal Imara*, 3(1), 1–10.
- Nanda, U. L., & Rismayani, G. (2019). Pengaruh Gender Diversity, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Ukuran Kap Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. *Jurnal Riset Keuangan dan Akuntansi*, 5(1), 66–74.
<https://doi.org/10.25134/jrka.v5i1.1882>.
- Nusantri, N.I., Nuzula, N.F, & Darono, A. (2015). Pengaruh Agresivitas Pajak Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) (Studi Pada Perusahaan yang Terdaftar dalam Indeks Sri Kehati Tahun 2011-2013). *Jurnal*

- O'Donovan, G. (2002). Environmental Disclosures In The Annual Report: Extending The Applicability and Predictive Power Of Legitimacy Theory. In *Accounting Auditing & Accountability Journal*, 15(3).
<https://doi.org/10.1108/09513570210435870>.
- Pérez, A. (2015). Corporate Reputation and CSR Reporting To Stakeholders: Gaps In The Literature and Future Lines Of Research Corporate Communica-Tions: *An International Journal*, 20(1), 11-29.
- Rahmawati, A. P., & Rohman, A. (2019). Pengaruh Agresivitas Pajak dan Profitabilitas Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Diponegoro Journal of Accounting*, 8(1), 1–11.
<https://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/accounting%0AVolume>.
- Rakhiemah, A. N., & Agustia, D. (2009). Pengaruh Kinerja Lingkungan Terhadap Corporate Social Responsibility (CSR) Disclosure dan Kinerja Finansial Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Indonesia. *Simposium Nasional Akuntansi XII*, 1–31.
- Ramadhan, A., & Amrin, A. (2019). Profitabilitas, Agresivitas Pajak dan Kinerja Lingkungan Terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure. *Economos : Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 2(1), 45–50.
- Respati, R. D. (2015). Analisis Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan, Tipe Industri, dan Pengungkapan Media Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014). *Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang*, 4(4), 338–348.
- Rindawati dan Asyik. (2015). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Kepemilikan Publik Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 4(6). Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, Surabaya.
- Rindiyawati, A., & Arifin, J. (2019). Determinan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Industri Perbankan. *Jurnal Akuntansi dan Bisnis*, 19(1), 1–12.
- Rusdianto,U. (2013). CSR Communications a Framework for PR Oractitioner. *Yogyakarta : Graha Ilmu*.

- Samsul, Mohamad. (2015). *Pasar Modal dan Manajemen Portofolio Edisi 2*. Jakarta: Erlangga.
- Sanjaya, O., Taufik, T., & L, A. A. (2014). Pengaruh Good Corporate Governance, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Pada Perusahaan Real Estate dan Property yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (2010-2011), 1(1), 1–15.
- Saputra, S.E (2016). Pengaruh Leverage, Profitabilitas dan Size Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan di Bursa Efek Indonesia. *Journal of Economic and Economic Education*, 5(1), 75-89
ISSN:2302-1590 E-ISSN: 2460-190X
- Saragih, A. E., & Sembiring, Y. C. B. (2019). Pengaruh Corporate Governance, Profitabilitas, Leverage, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Industri Dasar dan Kimia yang Terdaftar di BEI. *Jrak*, 5(2), 139–164.
- Sari, Adelia Pramita. (2016). Pengaruh Kepemilikan Keluarga dan Kepemilikan Asing Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Dasar dan Kimia yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal E-Kombis*, II(1), 1–16.
- Sari, P. R., & Nuzula, N. F. (2019). Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) (Studi Pada Perusahaan Indeks Lq45 yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2017). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 72(2), 57–66. <https://doi.org/10.18860/em.v4i1.2329>.
- Sari, W. N., & Rani, P. (2015). Pengaruh Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajerial, Return on Asset (ROA) dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 4(1), 1–20.
<https://doi.org/10.1377/hlthaff.2013.0625>.
- Sekaran, Uma & Bougie, R. (2017). *Metode Penelitian Untuk Bisnis (Pendekatan Pengembangan-Keahlian) Edisi 6 Buku 1*. Jakarta: Salemba Empat.
- Shoimah, I. L., & Aryani, Y. A. (2019). Slack Resources, Family Ownership, dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Reviu Akuntansi dan Keuangan*, 9(2), 192–199.

<https://doi.org/10.22219/jrak.v9i2.55>.

Slemrod, J. (2004). The Economics Of Corporate Tax Selfishness. *National Tax Journal*, 57(4), 877–899.
<https://doi.org/10.17310/ntj.2004.4.06>.

Smith, M., Yahya, K., & Amiruddin, Ahmad Marzuhi. (2007). Environmental Disclosure and Performance Reporting in Malaysia. *Asian Review of Accounting*, 15(2), 185–199.
<https://doi.org/10.1108/13217340710823387>.

Subiantoro, O. H., & Mildawati, T. (2015). Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi*, 4(7).

Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kombinasi*. Bandung: Alfabeta

Suhardjanto, D., & Miranti, L. (2009). Indonesian Environmental Reporting Index dan Karakteristik Perusahaan. *Jurnal Akuntansi dan Auditing Indonesia*, 13(1), 63–67.

Sundari, T., & Handayani, A. Esti. (2019). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Ukuran Dewan Komisaris, Ukuran Perusahaan, dan Profitabilitas Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Go Public yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2016. *Jurnal Analisa Akuntansi dan Perpajakan*, 3(1), 55–71.

Utami, L. T., Maslichah, & Mawardi, C. M. (2019). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Pada Perusahaan Manufaktur. *E-Jra*, 8(8), 98–112.

Utami, M. (2017). Pengaruh Kepemilikan Keluarga dan Corporate Social Responsibility Terhadap Agresivitas Pajak Dengan Manajemen Laba Sebagai Variabel Moderasi. *Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah*, 4(1).

Villalonga, B., & Amit, R. (2006). How Do Family Ownership, Control, and Management Affect Firm Value. *Academy of Management Proceedings*, 80(2), 385–417.
<https://doi.org/10.5465/ambpp.2014.12373abstract>.

Wijaya, S. G. S., & Hadiprajit, P. T. B. (2017). Pengaruh Agresivitas Pajak Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *The Routledge Companion to*

Non-Market Strategy, 6(4), 1–15. <https://doi.org/10.4324/9781315819389>.

www.cnnindonesia.com

www.galamedianews.com

www.globalreporting.org

www.idx.co.id

www.kompasiana.com

www.ojk.go.id

[www.Peraturan OJK No.51/POJK.03/2017.](#)