**DAFTAR PUSTAKA**

Aaker, David A. & Alexander L. Biel. (2009). *Brand Equity and Advertising: Advertising Role in Building Strong Brand.* Lawrence Erlbaum Associates. Inc., Hillsdale

Aditya Hangga Supangkat, **(**2017). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga Terhadap Keputusan Pembelian Tas Di Intako**.** *Jurnal: Ilmu dan Riset Manajemen* Volume 6, Nomor 9

Ahmad Muanas (2014). Pengaruh Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Buana Indomobil Trada. *Jurnal Ilmu & Riset Manajemen Vol. 3 No. 12 (2014)*

Arikunto. (2006). *Prosedur Penelitian.* Edisi 2. Jakarta: Rineka Cipta

Ghozali, I. (2012). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM dan SPSS.* Semarang: Universitas Diponegoro.

Gujarati, D. (2001). *Ekonometrik dasar*. Jakarta.: Erlangga.

<http://food.detik.com>

<http://id.wikipedia.org/wiki/pizza>

Iful Anwar, (2015). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen Volume 4, Nomor 12.*

Mandey, Jilly Bernadette. (2013). Promosi, Distribusi, Harga Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Rokok Surya Promild. *Jurnal EMBA. Vol.1 No.4 Hal. 95-104.*

Kotler .P &Keller K. L. (2012). *Marketing Management 14th Edition*. Jakarta:PT. Indeks Kelompok Gramedia.

Kotler, P., & Amstrong, G. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (Edisi 12). Jakarta: Erlangga.

Malhotra, N. K. (2009). *Riset Pemasaran* (Edisi 1). Jakarta: PT. Indeks.

Mariana,(2015). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada Industri Ukm Amplang Ud. Sinar Rejeki Di Samarinda*. e Journal Ilmu Administrasi Manajemen* – vol. 3, No. 2.

Schiffman dan Kanuk. (2007). *Perilaku konsumen*. (Edisi 7). Jakarta: Indeks

Simamora & Henry (2000). *Manajemen Pemasaran Internasiona*l Jakarta: Salemba Empat

Siti Nurhayati, (2017).Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung Di Yogyakarta.*Jbma – Vol. 4, No. 2.*

Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.

Swasta, B., & Handoko, H. (2010). *Manajemen Pemasaran Analisa dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE.

Tabhita Ratna Prasastiningtya. (2016). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Seluler. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen : Volume 5, Nomor 7.*

Tjiptono, Fandy. (2010). *Strategi Pemasaran*, (Edisi 2), Andi Offset, Yogyakarta