

**Segenap asma keagungan hanya untukMu ya Allah SWT, Rabbi sekalian alam**

**Dan shalawat beserta salam kepada nabi Muhammad Rasullullah SAW**

**Sesungguhnya di samping kesulitan itu ada kemudahan**

**Maka apabila engkau telah selesai (mengerjakan sesuatu pekerjaan)**

**Kerjakanlah pekerjaan lain**

**Dan kepada Tuhanmu (sajalah) kamu berharap**

**(QS.Alam Nasyrah 6-8)**

**Ya Allah...............**

**Tiada yang terucap dari mulutku**

**Kecuali menuju kebesaranMu**

**Karena kehendak dan izinmMu**

**Aku mampu menunaikan suatu perjuanganKu**

**Secercah harapan telah Kugenggam**

**Sepenggal asa telah Kuraih**

**Terima kasih ya Allah engkau telah memberikan kesempatan**

**Untuk membahagiakan orang-orang yang Kucintai dan Kusayangi**

**Namun...........**

**Kusadari perjuangku Ku belum usai**

**Tujuan akhir belum Kucapai**

**Esok dan lusa aku masih berhenti sampai disini**

**Aku percaya disetiap langkahKu**

**Kau akan selalu menyertaKu**

**Ya Allah...........**

**Aku menyadari sepenuh apa yang telah Kuperbuat sampai kini**

**Belum mampu membalas tetesan Keringat Orang tuaKu**

**kepadaMu ya Allah aku mohon**

**jadikanlah keringat mereka**

**sebagai untaian mutiara disaat mereka lara**

**sebagai penyejuk dikala mereka dahaga**

**IBU........**

**Masih Kuingat ada sebongkah cita-cita**

**Dalam tatapan matamu**

**Dan harapan yang begitu besar kepadaKu**

**Agar aku bisa menjadi yang terbaik**

**Dalam setiap perkataanMu selalu berisi doa untukKu**

**Yang membuatku semakin mengerti apa artinya hidup ini**

**Kini cita-cita dan harapan itu telah kugapai**

**PAPA........**

**Kuingat selalu ada sebuah asa dalam raut wajahmu**

**Diantara butir-butir keringatMu yang bercucuran**

**Peluh mu bagai air, menghilangkan haus dalam dahaga**

**Hingga daraku tak membeku**

**Susah payah lelah**

**Namun kau tak pernah peduli**

**Demi anakMu dapat meraih cita-cita**

**Kini.........**

**Asa itu telah kuraih demi kedua Orang tua Ku**

**Ku persembahkan setetes keberhasilan ini**

**Sebagai tanda bukti atas pengorbanan, perhatian, cinta**

**Dan kasih sayang yang telah kedua Orang tua Ku berikan**

**Yang tak pernah mampu Kuganti**

**Terimah kasih atas semuanya**

**Dengan segenap kasih sayang dan di iringi dia yang tulus kupersembahkan**

**Karya tulis ini kpeda ibu dan papa serta kakak dan keluarga besarku**

**yang selaku memberikan dukungan dan doanya buat ku untuk mennyelesaikan**

**tugas akhir ini**

**dan berterima kasih kepada orang tua/keluarga yang sangat ku sayangi dan teman-teman seperjuangan serta teman-teman yang sedang berjuang dan membantu saya dalam penyelesaian tugas akhir ini.**

**Created: Lingga Vavianda Sari, S.E**

**PERNYATAAN**

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa skripsi dengan judul **“Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Panties Pizza Di KotaPadang”** merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak terdapat sebagian atau keseluruhan dari tulisan yang memuat kalimat, ide, gagasan atau pendapat yang berasal dari sumber lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya. Adapun bagian-bagian yang bersumber dari karya orang lain telah mencantumkan sumbernya sesuai dengan norma, etika dan kaidah penulisan ilmiah.

Padang, Agustus 2018

**Penulis**

**Lingga Vavianda Sari**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PANTIES PIZZA DI KOTA PADANNG**

**Lingga Vavianda Sari1 , Yulihar Mukhtar1 Zeshasina Rosha1**

1Student Department of Management, Faculty of Economics, University of Bung Hatta2The lectures Department of Management, Faculty of Economics, University of Bung Hatta E-mail :linggavaviandasari@gmail.com, yuliharmukhtar@gmail.com, [zeshasina@yahoo.com](mailto:zeshasina@yahoo.com)

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: (1) Pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian di Pizza Panties di Kota Padang. (2) Pengaruh citra merek pada keputusan pembelian di Pizza Panties di Kota Padang. (3) Pengaruh promosi terhadap keputusan pembelian pada Pizza Panties di Kota Padang Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah metode purposive sampling, dengan jumlah sampel yang digunakan adalah 80 responden. Teknik analisis data yang digunakan untuk menguji hipotesis adalah regresi linier berganda.

Hasil penelitian menemukan bahwa: (1) Kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian di Pizza Panties di Padang. (2) Citra merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian di Pizza Panties di Kota Padang. (3) Promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian di Pizza Panties di Kota Padang

***Kata kunci: Kualitas Produk, Citra Merek, Promosi dan Keputusan Pembelian***

**THE EFFECT OF PRODUCT QUALITY, BRAND IMAGE AND PROMOTION ON PURCHASE DECISIONS IN PIZZA PANTIES IN PADANNG CITY**

**Lingga Vavianda Sari1 , Yulihar Mukhtar1 Zeshasina Rosha1**

1Student Department of Management, Faculty of Economics, University of Bung Hatta2The lectures Department of Management, Faculty of Economics, University of Bung Hatta E-mail :linggavaviandasari@gmail.com, yuliharmukhtar@gmail.com, [zeshasina@yahoo.com](mailto:zeshasina@yahoo.com)

***ABSTRACT***

*This study aims to determine: (1) Effect of product quality on purchasing decisions at Pizza Panties in Padang City. (2) Effect of brand image on purchasing decisions at Pizza Panties in Padang City. (3) The effect of promotion on purchasing decisions on Pizza Panties in Padang City The sampling technique used was purposive sampling method, with the number of samples used were 80 respondents. Data analysis techniques used to test hypotheses are multiple linear regression.*

*The results of the study found that: (1) Product quality had a positive and significant effect on purchasing decisions at Pizza Panties in Padang. (2) Brand image has a positive and significant effect on purchasing decisions at Pizza Panties in Padang City. (3) Promotion has a positive and significant effect on purchasing decisions at Pizza Panties in Padang City*

***Keywords: Product Quality, Brand Image, Promotion and Purchase Decisions***

**KATA PENGANTAR**

****

Assalamualaikum warahmatullah wabarakatuh

Puji syukur alhamdulillah penulis ucapkan kehadiran Allah SWT yang senantiasa melimpahkan rahmat dan karunia-Nya dalam manjalani masa perkuliahan hingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Panties Pizza Di KotaPadang”**. skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan akademis dalam menempuh ujian sarjana dan untuk memperoleh gelar sarjana pada jurusan manajemen, Fakultas Ekonomi Unversitas Bung Hatta Padang.

Segala upaya dan kemampuan yang maksimal telah penulis berikan dalam penulisan skripsi ini guna sebagai penambahan, pengembangan wawasan dan studi. Namun demikian penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki kekurangan – kekurangan. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan kritik dan saran dari pembaca guna kesempurnaan penulisan ilmiah ini.

Dalam penelitian skripsi ini penulis banyak memperoleh dukungan motivasi, bantuan serta bimbingan dari berbagai. Untuk itu penulis mengucapkan terima kasih kepada kedua orang tua dan seluruh keluarga besar serta teman-teman. Dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan apresiasi dan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya. Dengan ini diiringi rasa hormat yang mendalam penulis juga mengucapkan terima kasih kepada :

1. Terima kasih kepada Allah SWT (ini adalah rahmat dan anugrah yang paling berarti dalam hidupku, Allah yang selalu menolongku, mempermudah dan melancarkan semua urusan-urusan perkuliahanku, mengabulkan semua Do’a ku, sehingga menjadikanku sebagai Sarjana Ekonomi dan manusia yang berakal dengan menjadikan Al-Qur’an sebagai pedoman hidupku).
2. Teristimewa untuk kedua orang tuaku Mama (Afnida Darwis) yang selelau memberikan semangat dalam menjalani semuanya. Mama telah melahirkan, membesarkan, merawat dan mendidik dengan penuh keikhlasan, penuh kasih sayang dan penuh kesabaran, serta banyak rintangan dan pengorbanan dan jerih payahnya untuk penulis, agar penulis tetap bahagia menjalani hidup ini. Papa (M.Azmi) yang selalu marah saat aku salah, makasih pa, atas nasehat-nasehatnya menjadikanku lebih baik, dan semuanya tidak akan pernah bisa terbalas olehku, sekali lagi makasih ma, pa. Berkat Do’a merekalah penulis dapat mewujudkan semua cita-cita dan impian menjadi seorang Sarjana Ekonomi, beserta abang dan kakak saya Andre Vavianda, Muthia Vavianda dan Azhari Vavianda yang selalu memberikan semangat, motivasi, dukungan dan do’a kepada saya, sehingga cita-cita saya untuk tamat 4 tahun tercapai.
3. Terima kasih Ibu Dr. Listiana Sri Mulatsih, S.E., M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Bung Hatta.
4. Terima kasih Bapak Drs. Meihendri, M.Si., Ak selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Bung Hatta.
5. Terima kasih Ibuk Lindawati, S.E., M.Si selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Bung Hatta.
6. Terima kasih Bapak Purbo Jadmiko, S.E., M.Sc selaku Wakil Jurusan Manajmen Fakultas Ekonomi Univesitas Bung Hatta.
7. Terima kasih Ibuk Dra.Hj. YuliharMukhtar, M.Siselaku pembimbing 1, terima kasih atas semua ilmu yang ibu berikan kepada saya, baik itu selama perkuliahan maupun selama proses bimbingan skripsi dengan meluangkan waktu ibu. Dorongan arahan dan petunjuk yang telah ibu berikan dari tidak tahu hingga mengetahui dan mengerti. Sekali lagi terima kasih banyak buk.
8. Terima kasih IbukZeshasina Rosha, S.E., M.Siselaku pembimbing II yang telah meluangkan waktu ibu, terima kasih banyak atas nasehat-nasehat selama bimbingan yang telah ibu berikan serta arahan-arahan atau saran-saran yang berguna bagi penulis menyelesaikan skripsi ini.
9. Terima kasih kepada Ibu Dahliana Kamener MBA selaku dosen penguji pada saat komprehensif, sehingga banyak masukan yang penulis dapati guna untuk menyempurnakan penulisan skripsi ini.
10. Terimah kasih kepada Dosen Fakultas Ekonomi yang telah memberikan ilmu pengetahuan semasa perkuliahan dan para karyawan Fakultas Ekonomi Universitas Bung Hatta yang telah memberikan bantuan dan kelancaran penyusunan skripsi ini.
11. Terimakasih kepada Teman Spesial Muhammad Fadly, SH yang penulis sayangi selalu memberi support dan selalu sabar menghadapi kekonyolan dan tingkah laku penulis selama menyelesaikan skripsi ini.
12. Terimakasih kepada sahabat-Sahabat yang penulis sayangi Nyot-Nyot Squad yang telah banyak membantu dalam membuat skripsi ini dan memberi semangat kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
13. Terima kasih Teman-Teman Manajemen angkatan 2014 (yang telah bersama-sama bahu membahu dalam suka dan duka selama perkuliahan, semoga semua yang kita perbuat menjadi kenangan dan pengajaran dimasa yang akan datang).
14. Terimakasih juga kepada pihak yang tidak sempat penulis cantumkan satu persatu disini, bagi kalian yang penulis kenal, atau kalian yang kenal penulis kalian sudah penulis simpan dalam kenangan terindah. Terimakasih sudah mengisi setiap putaran detik dalam hidup penulis selama masa perkuliahan kurang lebih 4 tahun.

Penulis menyadari bahwa skripsi yang penulis buat ini masih jauh dari kesempurnaan, sehingga banyak terdapat kekurangan. Untuk itu penulis sangat mengharapakan kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak, demi kesempurnaan penulis pada masa yang akan datang. Semoga skripsi ini berguna bagi kita semua.

*Wassallammualaikum wr.wb*

Penulis, Agustus 2018

**Lingga Vavianda Sari**

**DAFTAR ISI**

**TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI................................................................ i**

**HALAMAN PERSEMBAHAN ii**

**PERNYATAAN................................................................................................. iv**

**ABSTRACT....................................................................................................... v**

**ABSTRAK.......................................................................................................... vi**

**KATA PENGANTAR........................................................................................ x**

**DAFTAR ISI....................................................................................................... xi**

**DAFTAR GAMBAR......................................................................................... xv**

**DAFTAR TABEL............................................................................................... xvi**

**DAFTAR LAMPIRAN...................................................................................... xvii**

**BAB I PENDAHULUAN 1**

* 1. Latar Belakang 1
  2. Rumusan Masalah 7
  3. Tujuan Penelitian 8
  4. Manfaat Penelitian 8

**BAB II KAJIAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS 9**

* 1. Kajian Teori 9

2.1.1 Keputusan Pemblian (Y) 9

2.1.1.1 Pengertian Keputusan Pembelian 9

2.1.1.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian 11

2.1.1.3 Indikator Keputusan Pembelian 13

2.1.2 Kualitas Produk (X1) 13

2.1.2.1 Pengertian Kualitas Produk 13

2.1.2.2 Dimensi Kualitas Produk 13

2.1.2.3 Indikator Kualitas Produk 15

2.1.3 Citra Merek (X2) 16

2.1 .3.1 Pengertian Citra Merek 16

2.1.3.2 Tujuan Citra Merek 16

2.1.3.3 Tipe-Tipe Citra Merek 17

2.1.3.4 Manfaat Citra Merek 18

2.1.3.5 Indikator Citra Merek 18

2.1.4 Promosi 19

2.1.4.1 Pengertian Promosi 19

2.1.4.2 Tujuan Bauran Promosi 20

2.1.4.3 Strategi Promosi 21

2.1.4.4 Indikator Promosi 22

2.2 Pengembangan Hipotesis 22

2.2.1 Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian 22

2.2.2 Pengaruh Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian 23

2.2.3 Pengaruh Promosi terhadap Keputusan Pembelian 24

2.3 Kerangka Konseptual 25

**BAB III METODE PENELITIAN 26**

* 1. Objek Penelitian 26
  2. Populasi dan Sampel 26
     1. Populasi 26
     2. Sampel 26
  3. Metode Pengambilan Sampel 27
  4. Jenis Data dan Sumber Data 27
  5. Teknik Pengumpulan Data 28
  6. Skala Pengukuran Variabel 28
  7. Definisi Operasional Variabel 29

3.7.1 Keputusan Pembelian 29

3.7.2 Kualitas Produk 29

3.7.3 Citra Merek 29

3.7.4 Promosi 30

3.8 Uji Instrumen Penelitian 30

3.8.1 Uji Validitas 30

3.8.2 Uji Reliabilitas 30

3.9 Metode Analisis Data 31

3.9.1 Analisis Deskriptif 31

3.10 Analisis infrensial 32

1.Uji Normalitas 32

3.10.1 Uji Asumsi Klasik 32

1.Uji Multikolinieritas 32

2. Uji Heteroskedasitas 33

3.10.2 Regresi Linier Berganda 33

3.11 Pengujian Hipotesis 34

3.11.1 Koefisiensi Determinan (R Square) 34

3.11.2 Uji Kelayakan Model (Uji F) 34

3.11.3 Uji T-tes 35

**BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN................................................. 37**

* 1. Deskriptif Umum Responden 37
  2. Uji Instrumen Penelitian 39
     1. Uji Validitas 39

4.2.2 Uji Reliabelitas 43

* 1. Deskriptif Hasil Penelitian 44

4.3.1 Keputusanpembelian (Y) 44

4.3.2 Kualitas Produk (X1) 46

4.3.3 Citra Merek (X2) 47

4.3.4 Promosi (X3) 48

* 1. Analisis Inferensial 49

1. Uji Normalitas 49
   1. Uji Asumsi Klasik 50
2. Uji Multikolinieritas 50
3. Uji Heteroskedastisitas 51
   1. Pembahasan Hasil Analisis Regresi Linear Berganda 51
   2. Pengujian Hipotesis 53

4.7.1Uji Koefisiensi Determinan (R Square) 53

4.7.2Uji Kelayakan Model (Uji F) 53

4.7.3Uji t-tes 54

* 1. Pembahasan 54

4.8.1 Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Panties

Pizza di Kota Padang 55

4.8.2 Pengaruh Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Panties

Pizza di Kota Padang 56

4.8.3 Pengaruh Promosi terhadap Keputusan Pembelian Panties Pizza

di Kota Padang 57

**BAB VKESIMPULAN DAN SARAN**

5.1 Kesimpulan 58

a. Implikasi penelitian 58

b. Keterbatasan penelitian 59

5.2 Saran 59

**DAFTAR PUSTAKA 61**

**DAFTAR TABEL**

Tabel 1.1 Data Penjualan Panties Pizza di Kota Padang Januari – Agustus

Tahun 2017 3

Tabel 1.2 Survei Awal Terhadap Keputusan Pembelian Pada Panties Pizza

di Kota Padang 4

Tabel3.1 Skala Likert Pengukuran Variabel Penelitian 28

Tabel 4.1 Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin 38

Tabel 4.2 Profil Responden Berdasarkan Umur 38

Tabel 4.3 Profil Responden Berdasarkan Pekerjaan 39

Tabel 4.4 Uji Validitas Indikator KeputusanPembelian 40

Tabel 4.5 Uji Validitas Indikator Kualitas Produk 41

Tabel 4.6 Uji Validitas Indikator Citra Merek 42

Tabel 4.7 Uji Validitas Indikator Promosi 43

Tabel 4.8 Hasil Uji Reliabelitas 44

Tabel 4.9 Distribusi Frekuensi Variabel KeputusanPembelian 45

Tabel 4.10 Distribusi Frekuensi Variabel Kualitas Produk 46

Tabel 4.11 Distribusi Frekuensi Citra Merek 47

Tabel 4.12 Distribusi Frekuensi Promosi 48

Tabel 4.13 Hasil Uji Normalitas 49

Tabel 4.14 Hasil Pengujian Multikolinieritas 50

Tabel 4.15 Hasil Pengujian Heteroskedastisitas 51

Tabel 4.16 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda 52

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual 25

**Daftar Lampiran**

Lampiran 1 Kuesioner Dan Tabulasi Data Penelitian

Lampiran 2 Profil Responden

Lampiran 3 Uji Validitas Dan Realibilitas

Lampiran 4 Analis Deskriptif

Lampiran 5 Analisa Inferensial

Lampiran 6 Uji Asumsi Klasik

Lampiran 7 Analisa Regresi Linear Berganda