**DAFTAR ISI**

**TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI**

**PERNYATAAN**

**ABSTRAK**

**ABSTRACT**

**KATA PENGANTAR**

**DAFTAR ISI**  i

**DAFTAR TABEL v**

**DAFTAR GAMBAR vi**

**DAFTAR LAMPIRAN vii**

**BAB I PENDAHULUAN 1**

* 1. Latar Belakang Masalah 1
	2. Rumusan Masalah 6
	3. Tujuan penelitian 6
	4. Manfaat Penelitian 7

**BAB II KAJIAN LITERATUR DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS 8**

2.1. Kajian Teori 8

2.1.1 Keputusan Pembelian 8

* + - 1. Pengertian Keputusan Pembelian 8
			2. Faktor – faktor yang mempengaruhi Keputusan Pembelian 8
			3. Tahap – tahap keputusan pembelian 10
			4. Peranan keputusan pembelian 13
			5. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian. 13

2.1.2 Kualitas Layanan 15

2.1.2.1 Pengertian Kualitas Layanan 15

2.1.2.2 Faktor – faktor yang mempengaruhi Kualitas Layanan 16

2.1.3. Suasana Toko *(Store Atmosfir)* 17

2.1.3.1 Pengertian Suasana Toko *(Store Atmosfir)* 17

2.1.3.2 Faktor -faktor yang Mempengaruhi Suasana Toko

*(Store Atmosfir)* 17

2.1.4 Lokasi 18

2.1.4.1 Pengertian Lokasi 18

2.1.4.2 Faktor-Faktor mempengaruhi Lokasi 18

* 1. Pengembangan Hipotesis 21
		1. Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian 21
		2. Pengaruh Suasana Toko terhadap Keputusan Pembelian konsumen 21
		3. Pengaruh Lokasi terhadap Keputusan Pembelian Konsumen 22
	2. Kerangka Konseptual 23

**BAB III METODOLOGI PENELITIAN 24**

* 1. Objek Penelitian 24
	2. Populasi dan Sampel 24
		1. Populasi 24
		2. Sampel 24
		3. Metode Pengambilan Sampel 25
		4. Jenis Data dan Sumber Data 25
	3. Teknik Pengumpulan Data 25
	4. Definisi Operasional Variabel 26
		1. Keputusan Pembelian (Y) 26
		2. Kualitas Layanan (X1) 26
		3. Atmosfer Toko (*store Atmosfir)* (X2) 27
		4. Lokasi (X3) 28
	5. Skala PengukuranVariabel 28
	6. Teknik Analisis Data 29
		1. Analisa Deskriptif 29
		2. UjiValiditas 30
		3. UjiReliabilitas 31
	7. Uji Asumsi Klasik 31

3.7.1Uji Normalitas 31

3.7.2 Uji linearitas 31

3.7.3 Uji Multikolinearitas 32

3.7.4 Uji Heteroskedastisitas 32

* 1. Analisis Regresi Linear Berganda 32
	2. Uji Koefisien Determinasi (R *Square*) 33
	3. Pengujian Hipotesis 33
		1. Uji Kelayakan Model (F test) 33
		2. Uji T-tes Statistik 34

**BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN 36**

* 1. Deskriptif Umum Responden 36
	2. Pengujian Validitas dan Reabilitas 39
		1. Uji Validitas 39
			1. Keputusan Pembelian (Y) 39
			2. Kualitas pelayanan (X1) 40
			3. Suasana Toko (X2) 41
			4. Lokasi (X3) 42
		2. Pengujian Reliabilitas 42
	3. Deskriptif Hasil Penelitian 43
	4. Uji Asumsi Klasik 45
		1. Uji Normalitas 45
		2. Uji Multikolinieritas 46
		3. Uji Heteroskedastisitas 47
	5. Pembahasan Hasil Analisa Regresi Linear Berganda 47
	6. Pengujian Hipotesis 49
		1. Uji Koefesien Determinasi (R2) 49
		2. Uji Kelayakan Model (Uji F) 49
		3. Uji T-tes Statistik 50
	7. Pembahasan 50
		1. Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian

Pada Superstore Suzuya Rocky Plaza di Kota Padang. 51

* + 1. Pengaruh Suasana Toko terhadap Keputusan Pembelian Pada

Superstore Suzuya Rocky Plaza di Kota Padang 52

* + 1. Pengaruh Lokasi terhadap Keputusan Pembelian Superstore

Suzuya Rocky Plaza di Kota Padang 53

**BAB V PENUTUP 55**

* 1. Kesimpulan 55
	2. Keterbatasan Penelitian 55
	3. Implikasi Penelitian 56
	4. Saran 56

**DAFTAR PUSTAKA**

**DAFTAR TABEL**

Tabel 1.1 Data Pengunjung di Superstore Suzuya Rocky Plaza Kota

Padang Periode Bulan Januari – Juni 2017 3

Tabel 1.2 Data Hasil Survei Awal terhadap Konsumen yang berbelanja

di Superstore Suzuya Rocky PlazaKota Padang 4

Tabel 4.1 Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin 37

Tabel 4.2 Profil Responden Berdasarkan Umur 37

Tabel 4.3 Profil Responden Berdasarkan Pekerjaan 38

Tabel 4.4 Profil Responden Berdasarkan Pendapatan 38

Tabel 4.5 Uji Validitas Dimensi Keputusan Pembelian 39

Tabel 4.6 Uji Validitas Dimensi Kualitas Pelayanan 40

Tabel 4.7 Uji Validitas Suasana Toko 41

Tabel 4.8 Uji Validitas Dimensi Lokasi 42

Tabel 4.9 Hasil Uji Reliabilitas 43

Tabel 4.10 Statistik Deskriptif 43

Tabel 4.11 Hasil Uji Normalitas 45

Tabel 4.12 Hasil Pengujian Multikolinearitas 46

Tabel 4.13 Hasil Pengujian Heteroskedastisitas 47

Tabel 4.14 Hasil Analisa Regresi Linear Berganda 48

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual 10

**DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 Kuesioner

Lampiran 2 Tabulasi Data

Lampiran 3 Profile responden

Lampiran 4 Validitas dan reliabilitas

Lampiran 5 Analisis deskriptif

Lampiran 6 Asumsi klasik

Lampiran 7 Analisis regresi linier berganda