**PENGARUH *EXPERIENTIAL MARKETING* DAN *KEPERCAYAAN* TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN DALAM MENGGUNAKAN JASA GOJEK DI KOTA PADANG**

**SKRIPSI**

****

**OLEH :**

**RHABIYATUL ADHAWIYAH**

**1410011211183**

***Ditulis Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen***

**JURUSAN MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS BUNG HATTA**

**2017**