**PENGARUH LOKASI DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN**

**(STUDI KASUS JAVAPUCCINO BANDAR PURUS PADANG)**

1Zulmai Hero, 2Irda, 3Lindawati,

1,2,3Fakultas Ekonomi Universitas Bung Hatta

E-mail: [zulmaihero123@gmail.com](mailto:zulmaihero123@gmail.com), [irda1987@yahoo.com](mailto:irda1987@yahoo.com), l11nda@yahoo.co.id

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh lokasi dan harga terhadap kepuasan pelanggan (studi kasus Javapuccino bandar purus kota Padang). Sampel yang digunakan sebanyak 138 responden. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer melalui penyebaran kuesioner. Pengolahan data menggunakan SPSS 16. Pengujian hipotesis bertujuan untuk membuktikan pengaruh lokasi dan harga terhadap kepuasan pelanggan (studi kasus Javapuccino bandar purus kota Padang). Hasil penelitian menunjukan bahwa lokasi tidak berpengaruh positif dan signifikan kepuasan pelanggan (studi kasus Javapuccino bandar purus kota Padang) dan harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan pelanggan (studi kasus Javapuccino bandar purus kota Padang). Peneliti menyarankan cafe Javapuccino untuk meningkatkan kesesuain harga dengan kualitas produk kepada pelanggan sehingga nantinya akan membuat pelanggan puas dan apabila pelanggan sudah puas maka akan terciptanya loyalitas pelanggan Javapuccino.

**Kata Kunci: Harga, Lokasi, Kepuasan Pelanggan**