**Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Aki Gs Astra Di Kota Padang**

**Muhammad Rahmadian¹, Dra. Yulihar Mukhtar, MS.i¹, and Dahliana Kamener, BS, MBA¹**

**Jurusan Manajemen,Fakultas Ekonomi Universitas Bung Hatta**

**Email: muhammadrahmadian94@gmail.com**

**Email pembimbing 1 : yulmukhtar@yahoo.com**

**Email pembimbing 2 : dahlianakamener@ymail.com**

**Abstrak**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian. Dalam penelitian ini sampel yang digunakan ada 60 responden yang telah melakukan pembelian aki GS Astra di Kota Padang. Metode pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling.* Data yang digunakan adalah data primer. Data primer ini diperoleh dengan cara menyebarkan *kuesioner.* Pada penelitian ini ada dua variabel. Variabel dependen yaitu keputusan pembelian. Variabel yang kedua yang merupakan variabel independen yaitu kualitas produk dan citra merek. Untuk pengujian hipotesis digunakan regresi linear berganda. Hasil dari pengujian hipotesis menunjukkan bahwa kualitas produk dan citra merek berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian yang telah melakukan pembelian Aki GS Astra di Kota Padang

katakunci : kualitas produk dan citra merek terhadap keputusanpembelian

**Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Aki Gs Astra Di Kota Padang**

**Muhammad Rahmadian¹, Dra. Yulihar Mukhtar, MS.i ¹, and Dahliana Kamener, BS, MBA¹**

**Jurusan Manajemen,Fakultas Ekonomi Universitas Bung Hatta**

**Email: muhammadrahmadian94@gmail.com**

**Email pembimbing 1 : yulmukhtar@yahoo.com**

**Email pembimbing 2 : dahlianakamener@ymail.com**

**Abstract**

*This study aims to determine empirically the effect of product quality and brand image on purchase decision . In this study, the model of the sample was60 respondents who make a buy GS Astra Battery in the Padang City. Sampling was done by using purposive sampling method . Data used in this study is a model of primary data . Primary data were collected by questionnaire. In this study used two research variables. The first variable ispurchase decision. The second is the independent variable , namely the product quality and brand image. To test the hypothesis we used multiple linear regression model analysis. Based on the results of hypothesis testing found that the product quality and brand image have a significant effect on purchase decisionwho buy GS Astra Battery in the Padang City .*

*keyword*:*product quality and brand image on purchase decision*