**DAFTAR ISI**

**HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI…………………………………... i**

**LEMBAR PERNYATAAN………………………………………………… ii**

**ABSTRAK iii**

**ABSTRAK iv**

**KATA PENGANTAR v**

**DAFTAR ISI vii**

**DAFTAR TABEL x**

**DAFTAR GAMBAR xi**

**DAFTAR LAMPIRAN xii**

**BAB I PENDAHULUAN**

1. LatarBelakangMasalah 1
2. RumusanMasalah 4
3. TujuanPenelitian 5
4. ManfaatPenelitian 5

**BAB II KAJIAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS**

1. KeputusanPembelian 6
2. PengertianKeputusanPembelian 6
3. Faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian 9
4. Kualitas Produk 10
   * 1. Pengertian Kualitas Produk 10
     2. Faktor yang mempengaruhi kualitas produk 13
   1. Citra Merek 15
5. Pengertian Citra Merek 15
6. Faktor yang Mempengaruhi Citra Merek 16
   1. PengembanganHipotesis 17
7. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian 17
8. Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian 18
   1. Model KerangkaBerfikir 19

**BAB III METODE PENELITIAN**

1. ObjekPenelitian 20
2. PopulasidanSampel 20
3. Populasi 20
4. Sampel 20
   1. Teknik Pengambilan Sampel 21

3.4 JenisdanSumber Data 21

* + 1. Jenis Data 21

3.4.2 Sumber Data 22

3.5 Teknik Pengumpulan Data 22

3.6 Defenisi Operasional Variabel 22

3.6.1 Keputusan Pembelian 23

3.6.2 Variabel Independen 23

3.7 Skala Pengukuran Variabel.................................................................... 24

3.8 Uji Instrumen Penelitian 25

3.8.1 Uji Validitas 25

3.8.2 Uji Reliabilitas 25

3.9 Metode Analisis Data 25

3.9.1 Analisis Deskriptif 25

3.9.2 Analisis Inferensial 27

3.9.3 Analisis Regresi Linear Berganda 28

3.9.4 Koefisiensi Determinan (R Square) 29

3.9.5 Uji F-Statistik 30

3.9.6 Uji T-tes Statistik 30

**BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN**

4.1 DeskriptifResponden 32

4.1.1 DeskriptifRespondenBerdasarkan Gender 32

4.1.2 DeskriptifRespondenBerdasarkanUsia 33

4.1.3 DeskriptifRespondenBerdasarkanPekerjaan 34

4.1.4 DeskriptifRespondenBerdasarkanPendapatan 35

4.2 UjiInstrumenPenelitian 35

4.2.1 HasilPengujianValiditas 35

4.2.2 HasilPengujianReliabilitas 38

4.3 AnalisisDeskriptif 39

4.3.1 DistribusiFrekuensiVariabelKeputusanPembelian 39

4.3.2 DistribusiFrekuensiVariabelKualitasProduk 40

4.3.3 DistribusiFrekuensiVariabel Citra Merek 41

4.4 HasilPengujianNormalitas 42

4.5 PengujianAsumsiKlasik 43

4.5.1 HasilPengujianMultikolinearitas 43

4.5.2 HasilPengujianHeteroskedastisitas 44

4.6 HasilPengujianStatistik 45

4.6.1 Pembentukan Model RegresiBerganda 45

4.6.2 HasilPengujianHipotesis 46

4.7 Pembahasan 48

4.7.1 PengaruhKualitasProdukTerhadapKeputusanPembelianKonsumenpadaProduk Aki GS Astra di Kota Padang 48

4.7.2 Pengaruh Citra MerekTerhadapKeputusanPembelianKonsumenpadaProduk Aki GS Astra di Kota Padang 49

**BAB V PENUTUP**

5.1 Kesimpulan 51

5.2 ImplikasiPenelitian 52

5.3 KeterbatasanPenelitian 52

5.4 Saran 52

**DAFTAR PUSTAKA 54**

**LAMPIRAN**

**DAFTAR TABEL**

Tabel 1.1 Data Penjualan Aneka Merek Aki di TokoMulyaTahun 2014 s/d 2016 3

Tabel 4.1 ProsedurPengambilanSampel 32

Tabel 4.2 DeskriptifRespondenBerdasarkan Gender 33

Tabel 4.3 DeskriptifRespondenBerdasarkanUsia 33

Tabel 4.4 DeskriptifRespondenBerdasarkanPekerjaan 34

Tabel 4.5 DeskriptifRespondenBerdasarkanPendapatan 35

Tabel 4.6 HasilPengujianValiditasVariabelKeputusanPembelian 36

Tabel 4.7 HasilPengujianValiditasVariabelKualitasProduk 37

Tabel 4.8 HasilPengujianValiditasVariabel Citra Merek 38

Tabel 4.9 HasilPengujianReliabilitasVariabelPenelitian 39

Tabel 4.10 DeskriptifVariabelKeputusanPembelian 40

Tabel 4.11 DeskriptifVariabelKualitasProduk 41

Tabel 4.12 DeskriptifVariabelKualitasProduk 41

Tabel 4.13 HasilPengujianNormalitasVariabelPenelitian 42

Tabel 4.14 HasilPengujianMultikolinearitas 43

Tabel 4.15 HasilPengujianHeteroskedastisitasGlejser 44

Tabel 4.16 Pembentukan Model RegresiBerganda 45

Tabel 4.17 HasilPengujianHipotesis 46

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1Mapping Penelitian 19

**DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 DeskriptifResponden

Lampiran 2 HasilPengujianValiditasVariabelKeputusanPembelian

Lampiran 3 HasilPengujianReliabilitasVariabelKeputusanPembelian

Lampiran 4 HasilPengujianValiditasVariabelKualitasProduk

Lampiran 5 HasilPengujianReliabilitasVariabelKualitasProduk

Lampiran 6 HasilPengujianValiditasVariabel Citra Merek

Lampiran 7 HasilPengujianReliabilitasVariabelCitra Merek

Lampiran 8 HasilPengujianNormalitas

Lampiran 9 HasilPengujianAsumsiKlasik

Lampiran 10 HasilPengujianHipotesis