**Daftar Isi**

**HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI i**

**PERNYATAAN ii**

**KATA PENGANTAR iii**

**ABSTRAK vi**

**ABSTRACT vii**

**DAFTAR ISI viii**

**DAFTAR TABEL xi**

**DAFTAR LAMPIRAN xii**

**BAB I PENDAHULUAN** 1

1.1 Latar Belakang 1

1.2 Rumusan Masalah 9

1.3 Tujuan Penelitian 9

1.4 Manfaat Penelitian 10

**BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS** .11

2.1 Landasan Teori 11

2.1.1 Nilai Perusahaan 11

2.1.2 *Growth Opportunity* 14

2.1.3 Profitabilitas 15

2.1.4 *Corporate Social Responsibility* 16

2.2 Teori Nilai Perusahaan 17

2.2.1 Teori *Stakeholder* 17

2.2.2 Teori sinyal 18

2.2.3 *Agency Theory* 19

2.3 Pengembangan Hipotesis 19

2.3.1 Pengaruh *Growth Opportunity* Terhadap Nilai Perusahaan 19

2.3.2 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan 20

2.3.3 Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan 21

**BAB III METODE PENELITIAN** .23

3.1 Populasi dan Sampel 23

3.1.1 Teknik Pengambilan Sampel 23

3.2 Jenis dan Metode Pengumpulan Data 23

3.3 Identifikasi Variabel Penelitian 24

3.3.1 Variabel Dependen 24

3.3.2 Variabel Independen 24

3.3.2.1 *Growht Opportunity* 24

3.3.2.2 Profitabilitas 25

3.3.2.3 *Corporate Social Responsibility* 26

3.4 Metode Analisis Data 27

3.4.1 Analisis Regresi Berganda 27

3.4.2 Uji Asumsi Klasik 28

3.4.2.1 Uji Normalitas 28

3.4.2.2 Uji Multikolinearitas 29

3.4.2.3 Uji Heterokedestatisitas 29

3.4.2.4 Uji Autokolerasi 30

3.4.3 Koefesien Determinasi (R2) 31

3.4.4 Kelayakan Model (uji F) 32

3.4.5 Pengujian Hipotesis (uji statistic t) 33

**BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN** 34

4.1 Gambaran Umum dan Objek Penelitian 34

4.2 Analisis Deskriptif Variabel Penelitian 35

4.3 Hasil Uji Asumsi Klasik 36

4.3.1 Hasil Uji Normalitas 36

4.3.2 Hasil Uji Multikolinearitas 38

4.3.3 Hasil Uji Heterokesdatisitas 39

4.3.4 Hasil Uji Autokorelasi 40

4.4 Hasil Pemilihan Model Data Panel 41

4.5 Hasil Analisi Linear Berganda 42

4.6 Hasil Pengujian Koefisien Determinasi (R2) 43

4.7 Hasil Uji Statistik F 44

4.8 Uji Hipotesis (Uji Statistik t) 45

4.8.1 Pengaruh *Growth Opportunity* Terhadap Nilai Perusahaan 45

4.8.2 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan 46

4.8.3 Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan….47

**BAB V PENUTUP** 49

5.1 Kesimpulan 49

5.2 Keterbatasan Penelitian 50

5.3 Saran 50

5.4 Implikasi 51

**DAFTAR PUSTAKA**  52

**LAMPIRAN**  57

**DAFTAR TABEL**

Tabel 1.1 Rata-rata Nilai Perusahaan (PBV) Sektor Keuangan Tahun 2012-2016 3

Tabel 4.1 Gambaran Sampel Penelitian 34

Tabel 4.2 Statistik Deskriptif Variabel Penelitian (Sebelum Normal) 35

Tabel 4.3 Hasil Uji Normalitas (Sebelum Normal) 37

Tabel 4.4 Hasil Uji Normalitas (Setelah Nornal) 38

Tabel 4.5 Hasil Pengujian Multikolinearitas 39

Tabel 4.6 Hasil Pengujian Heterokedastisitas 40

Tabel 4.7 Hasil Pengujian Autokolerasi 40

Tabel 4.8 Uji Chow 41

Tabel 4.9 Uji Hausmen 41

Tabel 4.10 Uji Laglange Multiplier (LM) 42

Tabel 4.11 Hasil Pengujian Hipotesis 42

Tabel 4.12 Hasil Pengujian Koefisien Determinasi (R2) 44

Tabel 4.13 Hasil Pengujian Kelayakan Model (Uji Statistik F) 44

**DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 Daftar Emiten Sub Sektor Bank yang terdaftar di BEI Periode 2012-2016 57

Lampiran 2 Data Sampel (Data Asli) 58

Lampiran 3 Data Sampel (Data Normal) 62

Lampiran 4 Statistik Deskriptif dan Uji Normalitas 65

Lampiran 5 Pengujian Asumsi Klasik 67

Lampiran 6 Pengujian Hipotesis 68