**DAFTAR PUSTAKA**

Adnantara, Komang. 2013. Pengaruh Struktur Kepemilikan Saham dan Corporate Social Responsibility Pada Nilai Perusahaan. Jurnal Buletin Studi Ekonomi. Vol. 18. No. 2. Bali. Universitas Udayana.

Agustina, Silvia. 2013. Pengaruh Struktur Kepemilikan Saham dan Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Artikel Penelitian*. Padang. Fakultas Ekonomi UNP

Ajijah, dkk. 2011. *Cara Cerdas Menguasai Eviews*. Jakarta: Salemba Empat

Bringham, Eugene F dan Joel F.Houston, 2006. *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*, Edisi Sepuluh. Jakarta: PT. Salemba Empat

Chariri, Anis dan Imam Ghozali. 2007. *Teori Akutansi*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP

Dahlia, L. dan S.V Siregar. 2008. *Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Perusahaan*. *Simposium Nasional Akuntansi XI Pontianak*.

Dewi dan Wiraja. 2013. Pengeruh Struktur Modal, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Pada Nilai Perusahaan. Bali . *E-jurnal Akuntansi Universitas Udayana*. ISSN : 2302-8556.

Fakhruddin, M. dan M.S. Hadianto. 2001. *Perangkat dan Model Analisis Investasi di Pasar Modal.* Jakarta:Elex Media Komputindo

Ghozali, Imam. 2011. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro

Ghozali, Imam. 2013. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS. Edisi Ketujuh. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Gitosudarmo, Indriyo. 2002. *Manajemen Keuangan*. Edisi Keempat. Yogyakarta: BPFE.

Hanafi, Mahmud. (2010). Manajemen Keuangan. Cetakan ke lima. Yogyakarta: BPFE.

Hanafi, Mahmud. 2013. Manajemen Keuangan. Edisi Satu. Yogyakarta: BPFE.

Hanif, Fitri. 2015. Pengaruh *Corporate Social Responsibility*, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Medan. Universitas Sumatera Utara.

Hargiansyah, R. F. 2013. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akutansi*. Jember: Universitas Jember

Hermuningsih, Sri. 2012. Pengaruh *Profitabilitas, Size* terhadap Nilai Perusahaan dengan Struktur Modal sebagai Variabel *Intervening. Jurnal Manajemen*. Vol, 16. No, 2. Fakultas Ekonomi. Yogyakarta. Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa Yogyakarta.

Hermuningsih, S. 2013. Pengaruh Profitabilitas, *Growth Opportunity*, Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Publik di Indonesia. *Buletin* *Ekonomi Moneter dan Perbankan* (Oktober), Hal. 128 - 148.

Husnan, Suad. 2001. *Dasar-dasar Teori Portofolio dan Analisis Sekuritas*. Yogyakarta : Unit Penerbit dan Percetakan AMP YKPN

Husnan, Suad dan Enny Pudjiastuti. 2004. Dasar dasar Manajemen Keuangan. Yogyakarta: UPP AMP YKPN.

Jogiyanto, Hartono. 2005. *Analisis & Desain Sistem Informasi* *Pendekatan Terstruktur Teori dan* *Praktek Aplikasi Bisnis*. Andi Yogyakarta.

Kasmir. 2014. *Analisis Laporan Keuangan*. Edisi Satu. Cetakan Ketujuh. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.

Mabruroh, Vicky, dkk. 2015. “Pengaruh price earning ratio, leverage, dividend payout ratio, profitabilitas dan cash holdings terhadap nilai perusahaan pada perusahaan non-keuangan yang terdaftar didalam Indeks LQ45”.

Mai, Muhammad Umar., 2006. *A*nalisis Variabel-Variabel yang Mempengaruhi Struktur Modal Pada Perusahaan-Perusahaan LQ-45 di Bursa Efek Jakarta, *Ekonomika*, Hal. 228- 245. Politeknik Negeri Bandung

Maignan, Isabelle, & O C Ferrell. 2004. Coporate social responsibility and marketing: An integrative framework. Academy of marketing science. *Journal*, Greenvale. Winter. Vol. 32, Iss. 1; pg. 3.

Maspupah, I. 2014, “Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Tanggung Jawab Sosial Perusahaan, Kepemilikan Institusional, Pertumbuhan Penjualan dan Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan”, Skripsi S1, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga, Yogyakarta.

Moniaga, F. 2013. Struktur Modal, Profitabilitas dan Struktur Biaya terhadap Nilai Perusahaan Industri Kermik, Porcelen dan Kaca Periode 2007-2011. *Jurnal* *EMBA, Vol.1 No.4*(Desember), Hal. 433-442.

Nachrowi, Bi, Nachrowi. 2006. *Analisis Multivariate dengan Menggunakan SPSS dan Eviews*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Pakpahan, Rosma 2010. *Pengaruh Factor-Factor Fundamental Perusahaan Dan Kebijakan Deviden Terhadap Nilai Perusahaan* (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Periode 2003-2007). Jurnal Ekonomi, Keuangan Perbankan Dan Akutansi Vol. 2, No, 2 November 2010, 211-277.

Pangulu, A. 2014. Pengaruh Profitabilitas, Growth Opportunity, Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah*. Malang: Universitas Brawijaya

Puspaningrum, Yustisia. 2014. “Pengaruh *Corporate Social Responsibility* dan Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderating”. *Skripsi* Universitas Negeri Yogyakarta.

Rika, Nurlela dan Islahudin. 2008. Pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan dengan Presentase Kepemilikan Manajemen sebagai Variabel Moderating. *Simposium Nasional Akutansi XI*.

Riswari, Dyah Ardana. 2012. Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan perusahaan dengan Corporate Govermance sebagai variabel moderating. Semarang: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Diponegoro.

Rositawati, Nia. 2015. “Pengaruh struktur modal, pertumbuhan perusahaan, ukuran perusahaan dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia”.

Salvatore, D. 2005. *Ekonomi Manajerial dalam Perekonomian Global*. Jakarta: Salemba Empat

Sari, Putu Indah Purnama dan Abundanti, Nyoman. 2014. *Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan* *dan Leverage Terhadap Profitabilitas dan Nilai Perusahaan*. E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana Vol 3 No.5.

Sari, Rizkia Anggita. 2012. Pengaruh Karakteristik Perusahaan terhadap *Corporate Social* *Responsibility Disclosure* pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Nominal*, 1(1), h: 124-140.

Sartono, Agus, 2001, *Manajemen Keuangan: Teori dan Aplikasi*. Edisi Keempat. Cetakan Pertama. Yogyakarta .BPFE

Sriwardany. 2006. Pengaruh *Pertumbuhan Perusahaan terhadap Kebijakan Struktur Modal dan Dampaknya terhadap Perubahan Harga Saham pada Perusahaan Manufaktur Tbk*. Tesis. Medan : Universitas Sumatera Utara

Suad Husnan dan Enny Pudjiastuti. 2012. Dasar-dasar Manajemen Keuangan. Edisi Keenam. Cetakan Pertama. Yogyakarta : UPP STIM YPKN.

Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta Bandung.

Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.

Suharto, Edi. 2007. Kebijakan Sosial sebagai Kebijakan Publik. Bandung : Alfabeta

Sujoko dan U. Soebiantoro. 2007. Pengaruh Struktur Kepemilikan Saham, Leverage, Faktor Internal dan Faktor Eksternal terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan.* Vol.9. No. 1. Maret: 41-48.

Suryani, Milanti Vivi 2015. “Pengaruh pertumbuhan perusahaan dan struktur modal terhadap nilai perusahaan”.

Tandelilin, Eduardus. 2001. *Analisis Investasi dan Manajemen Portofolio.* Yogyakarta:PT. BPFE

Tandelilin, Eduardus. 2010. *Portofolio* dan *Investasi Teori* dan *Aplikasi*. Edisi Pertama. Yogyakarta: Kanisius

Taswan. 2003. Analisi Pengaruh Imsider Ownership, Kebijakan Hutang dan Deviden Terhadap Nilai Perusahaan Serta Faktor-Faktor Yang Mempengaruhinya. *Jurnal Bisnis dan Ekonomi*. Vol. 10 No. 2.

Ni Wayan Rustriani. 2010. Pengaruh *Corporate Governance* pada Hubungan *Corporate Social* *Responsibility* dan Nilai Perusahaan. Purwokerto: *Simposium Nasional Akutansi XIII*.

Wahidawati. 2002. “Pengaruh Kepemilikan Manajerial dan Kepemilikan Institusional pada Kebijakan Hutang Perusahaan: Sebuah Perspektif *Theory Agency*.” Jurnal Riset Akutansi Indonesia, Vol. 5, No. 1, 1-16

Wahyudi, Untung dan Pawestri, Hartini Prasetyaning. 2006. *Implikasi Struktur Kepemilikan* *Terhadap Nilai Perusahaan: Dengan Keputusan Keuangan Sebagai Variabel Intervening*. Simposium Nasional Akutansi IX, Padang, 23-26 Agustus.

Winarno, Wing Wahyu. 2009. Analisis Ekonometrika dan Statistik dengan Eviews. Edisi Kedua. Jakarta: UPP STIM YKPN

Winarno, Wing Wahyu. 2015. Analisis Ekonometrika dan Statistika dengan Eviews. Edisi Keempat. UPP STIM YKPN

Zuhron, Diana dan Heri, I Putu Pande Sukmawati. 2003. “*Analisis Pengaruh Luas Pengungkapan* *Sosial dalam Laporan Tahunan Perusahaan Terhadap Reaksi Investor*”. Simposium Nasional Akutansi VI. Surabaya, 16-17 Agustus