

PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS, DAN LEVERAGE TERHADAP MANAJEMEN LABA

Yogi firmansyah¹, Yunilma¹, Arie Frinola Minovia²

¹Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Bung Hatta

E-mail : yogifirmansyah380@yahoo.com

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji secara empiris pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas, *leverage* terhadap manajemen laba. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan sub sektor jasa transportasi yang terdaftar di BEI periode 2014-2018. Penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling* dalam menentukan jumlah sampel yang digunakan. Sehingga penelitian ini mendapatkan sebanyak 17 perusahaan sub sektor jasa transportasi yang dijadikan sampel. Sedangkan data yang digunakan merupakan data sekunder yang berasal dari laporan tahunan perusahaan yang didapatkan di *website* Bursa Efek Indonesia. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah uji regresi linear berganda. Sehingga dalam menganalisis data penelitian ini menggunakan statistik deskriptif, uji asumsi klasik, dan uji hipotesis.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh terhadap manajemen laba, profitabilitas, berpengaruh terhadap manajemen laba, dan *leverage* berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba.

Kata Kunci: Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, Manajemen Laba.

EFFECTS OF COMPANY SIZE, PROFITABILITY, AND LEVERAGE OF EARNINGS MANAGEMENT

Yogi firmansyah¹, Yunilma¹, Arie Frinola Minovia²

Department of Accounting, Faculty of Economics and Business, Bung Hatta University

E-mail : yogifirmansyah380@yahoo.com

ABSTRACT

This study aimed to empirically examine the effect of company size, profitability, leverage of earnings management. The population in this study were all transportation services sub-sector company's listed on the Stock Exchange for the period 2014-2018. This study uses a purposive sampling technique in determining the number of samples used. So that this study obtained as many as 17 transportation services sub-sector companies sampled. The data used is secondary data derived from the company's annual report obtained on the Indonesia Stock Exchange website. The data analysis method used in this study is multiple linear regression. So that in analyzing the data of this study using descriptive statistics, classic assumption tests, and hypothesis testing.

The results of this study indicate that company size has an effect on earnings management, profitability has an effect on earnings management, and leverage has an effect on earnings management.

Keywords: *Company Size, Profitability, Leverage Earnings Management.*