

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh bukti empiris mengenai pengujian ukuran perusahaan, profitabilitas, dan *leverage* terhadap manajemen laba. Data yang digunakan sebanyak 17 perusahaan sub sector jasa transportasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2014-2018. Berdasarkan hasil penelitian dan pengujian hipotesis yang telah diajukan, maka dapat disimpulkan:

1. Ukuran perusahaan berpengaruh terhadap manajemen laba.
2. Profitabilitas berpengaruh terhadap manajemen laba.
3. *Leverge* berpengaruh terhadap manajemen laba.

5.2 Implikasi Hasil Penelitian

Berdasarkan hasil penelitian ini terdapat beberapa implikasi yang dapat memberikan manfaat bagi perusahaan maupun akademis yaitu:

1. Implikasi Teoritis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi dan kontribusi dalam pengembangan ilmu pengetahuan terutama dibidang akuntansi terkait pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas dan *leverage* terhadap manajemen laba. Dan penelitian ini juga diharapkan menjadi pembanding terhadap penelitian-

penelitian sebelumnya dan dapat dijadikan sebagai literatur dan referensi bagi peneliti selanjutnya.

2. Implikasi Praktek

a. Manajemen

Hasil penelitian ini memberikan arti kepada manajemen perusahaan bahwa pihak manajemen perlu untuk mengelola perusahaan dengan baik sehingga kinerja perusahaan berkualitas serta praktek manajemen laba yang ada di perusahaan dapat berkurang dan dapat direspon positif oleh investor.

b. Stakeholders

Hasil penelitian ini memberikan arti kepada *stakeholder* sangat menyadari bahwa perilaku manajemen laba bisa merugikan mereka, karena laporan keuangan yang dipublikasikan oleh pihak perusahaan tidak sesuai dengan yang sebenarnya. Oleh karena itu, *stakeholders* seperti investor, kreditor serta pihak berkepentingan lainnya harus memperhatikan dan mempertimbangkan aktivitas manajemen laba perusahaan sebelum bergabung pada perusahaan tersebut.

5.3 Keterbatasan Penelitian

Peneliti menyadari bahwa penelitian ini masih memiliki sejumlah kekurangan atau kelemahan, kondisi tersebut dikarena adanya sejumlah keterbatasan yang peneliti miliki. Secara umum keterbatasan tersebut adalah:

1. Penelitian ini hanya menggunakan perusahaan sub sektor jasa transportasi sebagai objek penelitian.

2. Rentang waktu / periode penelitian yang digunakan relatif pendek yaitu masih 5 tahun dari 2014-2018.
3. Variabel independen yang digunakan dalam penelitian ini hanya 3 variabel yaitu ukuran perusahaan, profitabilitas, dan *leverage*

5.4 Saran

Sesuai dengan keterbatasan penelitian yang dimiliki maka peneliti memberikan beberapa saran agar bermanfaat untuk peneliti selanjutnya yaitu:

1. Peneliti selanjutnya menggunakan perusahaan selain perusahaan sub sector jasa transportasi sebagai objek penelitian seperti perusahaan non-manufaktur, pertambangan, perusahaan jasa keuangan maupun non-keuangan, dan perusahaan yang tergolong LQ45.
2. Peneliti selanjutnya diharapkan untuk menambah periode penelitian agar dapat terlihat jelas perilaku perusahaan terkait dengan aktivitas manajemen laba.
3. Menambahkan variabel-variabel lain yang kemungkinan mempunyai pengaruh terhadap manajemen laba. Seperti kompensasi bonus, struktur kepemilikan, *good corporate governance*, *free cash flow*, *corporate social responsibility*, beban pajak tangguhan, pergantian CEO dan lainnya.