

## DAFTAR PUSTAKA

- Ayers, B. C., Jiang, J. X., & Yeung, P. E. (2006). Discretionary Accruals and Earnings Management : An Analysis of Pseudo Earnings Targets, *81*(3), 617–652.
- Al-Bassam, W. M., C. G. Ntim, K. K. Opong, and Y. Downs. (2016). Corporate Boards and Ownership Structure as Antecedents of Corporate Governance Disclosure in Saudi Arabian Publicly Listed Corporations. *Business & Society* 57 (2):335-377
- Abubakar, U. D. Y., Hidayati, N., & Mawardi, M. C. (2018). Pengaruh Good Corporate Governance dan Profitabilitas Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial. *Jurnal Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang*, 07(05), 1–15.
- Abidin, J., & Lestari, S. A. (2019). Pengaruh Ukuran perusahaan dan Ukuran Komite Audit terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Riset & Jurnal Akuntansi*, 4(1), 48–57.
- Alwi, H., & Nurlis. (2019). Pengaruh Karakteristik Perusahaan, dan Good Corporate Governance Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Akuntansi*, 3(2), 119–128. <https://doi.org/10.26460/AD.V3I2.3676>
- Bassam, M., Qa, A., & Suwaidan, M. S. (2018). Board composition , ownership structure and corporate social responsibility disclosure : the case of Jordan. <https://doi.org/10.1108/SRJ-11-2017-0225>
- Beasley, M. (1996), “An empirical analysis of the relation between the board of director composition and financial statement fraud”, *The Accounting Review*, Vol.71No.4, pp.443-465.
- Crutchley, C. E., & Hansen, R. S. (1989). A Test of the Agency Theory of Managerial Ownership, Corporate Leverage, and Corporate Dividends. *Journal of Financial Management*, 18(4), 36–46. <https://doi.org/10.2307/3665795>
- Castello, Manuel dan Lima, Lucia. (2006). Corporate Social Responsibility and Resource Based Perspective. *Journal of Business Ethics*. 69. Hal 111-132.
- Chandra, L.S. dan E., (2012). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Leverage, Umur Perusahaan, dan Dewan Komisaris Independen dalam Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*, 14(1), pp.17 30.
- Cahya, B.T. (2016). Kinerja lingkungan dan Karakteristik Perusahaan Go Public Indonesia. *Jurnal Islamic Studies*. 5(2), 170-188.
- Cnnindonesia.com.(26/03/2019).Ratusan-koneksi-tambang-disebut-merusak-pulau-kecil.Diakses pada tanggal 21 Februari 2019, dari <https://www.cnnindonesia.com/nasional/20190325172953-32-380525/ratusan-koneksi-tambang-disebut-merusak-pulau-kecil>.

- Deegan, Craig. (2014). *Financial Accounting Theory*. McGraw-Hill, Australia Pty Limited.
- Daniri, Mas Achmad. (2014). *Lead by GCG*. Jakarta: Gagasan Bisnis Indonesia.
- Damayanti, D. Y. (2017). Peran good corporate governance , profitabilitas , size dan likuiditas dalam mengungkap corporate social responsibility. *Journal of Business and Banking*, 7(1), 57–76. <https://doi.org/10.14414/jbb.v7i1.968>
- Dwiyandra, F. P. (2018). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Ukuran Dewan Komisaris , Leverage dan Kinerja Lingkungan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *JOM Fakultas Ekonomi dan Bisnis*, 1(1), 1–15.
- Fisher, Marilyn, dan Kenneth Rosenzweigh, (1995). Attitudes of Students and accounting Practitioners Concerning the Ethical Acceptability of Earnings Management. *Journal of Business Ethics*, Volume 14, hal. 443-444.
- Farooque, O.A., Suyono, E. and Rosita, U. (2014), “Link between market return, governance, and earnings management: an emerging market perspective”, *Corporate Ownership and Control*, Vol.11No.2,pp.192-211.
- Fatoni et al., (2016). Pengaruh Kepemilikan Publik, Return On Equity, Current Ratio, Umur Perusahaan, dan Company Size Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Journal of Accounting*. Vol. 2 No. 2.
- Frezzy, E., & Nugroho, D. H. (2017). Pengaruh Kepemilikan Institusional, Ukuran Dewan Komisaris, Size dan Profitabilitas terhadap Corporate Social Responsibility. *Accounting Global Journal*, 1(1), 271–284.
- Fitriana, R. (2019). Pengaruh Kepemilikan Institusional, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Ilmu Keuangan dan Perbankan*, VIII(2), 1–17.
- Gray, R., Kouhy, R., & Lavers, S. (1995). Corporate social and environmental reporting: a review of the literature and a longitudinal study of UK disclosure. *Accounting, Auditing & Accountability Journal*, 8(2), 47–77.
- Gargouri, R., Shabou, R. and Francoeur, C. (2010), “The relationship between corporate social performance and earning management”, *Canadian Journal of Administrative Sciences/Revue Canadienne Des Sciences De L’administration*, Vol.27No.4,pp.320-334.\
- Gray, R.H., Milne, M. and Buhr, N. (2014), “Histories, rationales, voluntary standards and future prospects or sustainability reporting: CSR, GRI, IIRC and Beyond”, in Bebbington, J.U. and O’Dwyer, B. (Eds), *Sustainability Accounting and Accountability*, Routledge, London, pp. 51-71.
- Ghozali, Imam. dan Anis Chariri. (2016). *Teori Akuntansi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Ghozali, Imam (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Garas, S., Elmassah, S., & Elmassah, S. (2018). Corporate governance and corporate social responsibility disclosures The case of GCC countries. <https://doi.org/10.1108/cpoib-10-2016-0042>
- Global Reporting Intiatives*. Indikator Pengungkapan CSR. diakses pada tanggal 28 Februari 2020. [www.globalreporting.org](http://www.globalreporting.org)
- Healy, P.M. and Wahlen, J.M. (1999), “A review of the earnings management literature and its implicationsforstandardsetting”,*AccountingHorizons*,Vol.13No.4,pp.365-383.
- Haryati, R., & Rahardjo, S. N. (2013). Pengaruh Corporate Social Responsibility , Kinerja Lingkungan, Dan Struktur Corporate Governance Terhadap Kinerja Keuangan. *Diponegoro Journal of Accounting*, 2(2), 1–15.
- Inaam, Z., & Khamoussi, H. (2016). Audit committee effectiveness, audit quality and earning management: a meta-analysis. *International Journal of Law and Management*, 58(2), 179-196.
- Jensen, M. C., & Mecling, W. H. (1976) Theory of the firm: Manajerial Behavior Agency Cost, and Ownership Structure. *Journal of Financial Economics*, 3 (4), 305-360.
- Keraf, A.S. (1998). *Etika Bisnis: Tuntunan dan Relevansinya*. Yogyakarta: Kanisius.
- Krisna, A. D., & Suhardianto, N. (2016). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial, 18(2), 119–127. <https://doi.org/10.9744/jak.18.2.119-128>
- Lu, Y., & Abeysekera, I. (2014). Stakeholders’ power, corporate characteristics, and social and environmental disclosure: Evidence from China. *Journal of Cleaner Production*, 64, 426–436. Maryanti
- Lukviarman, Niki. (2016). *CORPORATE GOVERNANCE*. Solo: PT era Adicitra Intermedia
- Leksono, A. A., & Butar, S. B. (2018). Pengaruh Good Corporate Governance dan Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Akuntansi Bisnis*, 16(1), 1–18.
- Mohd Hanefah & Mustafa, A.H.I. (2016). Board diversity and corporate social responsibility in Jordan. *Journal of Financial Reporting and Accounting*., 14(2) <https://doi.org/10.1108/IJEFR-03-2018-428>.
- Martinez-Ferrero, J., Banerjee, S. and García-Sánchez, I.M. (2016), “Corporate social responsibility as a strategic shield against costs of earnings management practices”, *Journal of Business Ethics*, Vol.133No.2,pp.305-324.
- Mujiyanti, & Afianto, R. D. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan, Komite Audit dan Likuiditas Terhadap Corporate Social Responsibility ( Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2017 ).

*Seminar Nasional dan The 6th Call for Syariah Paper UMS, 585–600.*

- Maqfira, A., Permatasari, D., Putri, L. eka, & Zaitul. (2018). Struktur Kepemilikan dan Manajemen laba, *1*(Oktober), 17–26.
- Noviani, K., Yuniarta, G. A., & Wahyuni, M. A. (2017). Pengaruh Tingkat Profitabilitas, Komposisi Dewan Komisaris dan Kepemilikan Institusional Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Universitas Pendidikan Ganesha, 1*(2).
- Nurhandika, A., & Hamzah, A. (2019). Pengaruh Tata Kelola Perusahaan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial dan Dampaknya pada Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi, 11*(3), 249–258.
- Nuraeni, N., & Darsono. (2020). Pengaruh Kinerja Perusahaan, Komisaris Independen dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Pengungkapan Sustainability Reporting, 1–13.
- Rashid, A. (2016). The influence of corporate governance on corporate social responsibility. *Journal Accounting*.
- Rivandi, M., & Andi, H. P. (2019). Pengaruh Dewan Komisaris dan Komite Audit Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Manajemen dan Bisnis, VIII*(01), 128–141.
- Rafa, Z. (2019). Pengaruh Corporate Governance, Profitabilitas dan Intellectual Capital Terhadap Corporate Social Responsibility, 1–16.
- Ramadhani, D. N., Afifudin, & Junaidi. (2020). Pengaruh mekanisme Corporate Governance Terhadap Luas Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR). *Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang, 09*(03), 140–157.
- Shleifer, A. and Vishny, R.W. (1997), “A survey of corporate governance”, *The Journal of Finance*, Vol.52No.2,pp.737-783.
- Siallagan, H., & Machfoedz, M. (2006). Mekanisme Corporate Governance, Kualitas Laba Dan Nilai Perusahaan. Simposium Nasional Akuntansi 9 Padang, 13, 1–23.
- Sulistyanto, H.Sri. (2008). Manajemen Laba: Teori dan Model Empiris. Jakarta: PT Grasindo.
- Santosi, Singgih. (2010). Statistik Parametrik, Konsep dan Aplikasi dengan SPSS Cetakan PERTAMA, PT Elex Media Komputindo, PT Gramedia, Jakarta.
- Sudana, I. M., & Arlindania W, P. A. (2011). Corporate Governance dan pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Go-public di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan, 4* (1), 37-49.
- Scoot, William R. (2015). Financial Accounting Theory. International Edition. New Jersey : Prentice Hall.
- Salehi, M., Tarighi, H., Rezanezhad, M., Salehi, M., Tarighi, H., & Rezanezhad, M. (2017). Humanomics Article information :, *33*(4), 398–418.

- Sukasih, A., & Sugiyanto, E. (2017). Pengaruh Struktur Good Corporate Governance dan Kinerja Lingkungan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Riset Akuntansi dan Keuangan Indonesia*, 2(2), 121–131.
- Sumilat, H., & Destriana, N. (2017). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*, 19(1), 129–140.
- Sugiyono, H (2017) Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta
- Suyono, E., & Farooque, O. Al. (2018). Do governance mechanisms deter earnings management and promote corporate social responsibility? *Accounting Research Journal*, 31(3), 479–495. <https://doi.org/10.1108/ARJ-09-2015-0117>
- Setiawan, D., Hapsari, R. T., & Wibawa, A. (2018). Dampak Karakteristik Dewan Direksi Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, VIII(1), 1–15.
- Saputra, S. E. (2019). Pengaruh Kepemilikan Institusional, kepemilikan Publik, Pertumbuhan Perusahaan dan Tipe Industri Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jouran of RESIDU*, 3(18), 138–149.
- Saragih, A. E., & Br. Sembiring, Y. C. (2019). Pengaruh Corporate Governance, Profitabilitas, Leverage dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility, 5(2), 139–164.
- Silitonga, I. M., & Simanjuntak, A. (2019). Pengaruh Corporate Governance, Financial Leverage dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility dan Corporate Financial Performance Sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Manajemen*, 5(2), 215–224.
- Syairozi, Imam. (2019). Pengungkapan CSR Pada Perusahaan Manufaktur dan Perbankan. Magelang: Tidar Media
- Singal, P. A., & Putra, I. N. W. A. P. (2019). Pengaruh Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajerial, dan Kepemiikan Asing Pada Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Akuntansi*, 298(01), 468–484.
- Tempo.co.id.(30/01/2019). Menanggung Dampak Limbah Freeport. Diakses pada tanggal 10 April 2020,<https://www.tempo.co./amp/1169527/menanggung-dampak-limbah-freeport>.
- Thasya, N., Lisah, Angeline, Gozal, N., Veronica, & Rahmi, N. U. (2020). Pengaruh Good Corporate Governance terhadap Corporate Social Responsibility pada Perusahaan Sub Sektor Transportasi. *Jurnal Samudra Ekonomi dan Bisnis*, 11(1), 69–82. <https://doi.org/10.33059/jseb.v11i1.1764>
- Undang-Undang Nomor 40 Tahun 2007. (2007). Undang- Undang No. 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas. Jakarta: Departemen Keuangan.
- Ullah, M. S., Muttakin, M. B., & Khan, A. (2017). Corporate Governance and Corporate Social

## Responsibility Disclosures.

- Prior, D., Surroca, J. and and Tribo, J.A. (2007), "Earnings management and corporate social responsibility", Workingpaper06 23, Universidad Carlos III De Madrid, Spain.
- PP Nomor 47 Tahun 2012 (2012). Peraturan Pemerintah Republik Indonesia No. 47 Tahun 2012 tentang Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Perseroan Terbatas. Jakarta: Peraturan Pemerintah RI.
- Putri, C.D., (2013). Pengaruh Corporate Governance dan Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan di dalam Sustainability Report. Skripsi. Universitas Negeri Padang.
- Pakpahan, Y., & Lasmanita. (2018). Analisis Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Ukuran Dewan Komisaris, dan Media Exposure Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial. *Jurnal Akuntansi*, 18(2), 197–217.
- Waddock, S. A., & Graves, S. B. (1997). The Corporate Social Performance Financial Performance Link: Evidence from France. *Strategic Management Journal*, 18(4), 303-319. <https://doi.org/10.2139/ssrn.306599>
- Wiyudi, Alang dan Hadi Pramono. (2017). Pengaruh Good Corporate Governance, Karakteristik Perusahaan Terhadap Luas Pengungkapan CSR Pada Perusahaan Terdaftar di BEI. *Jurnal Kompartemen*. Vol. 15 No. 1 Th. 2017. Pp. 12-25.
- Wiyuda, A., & Pramono, H. (2017). Pengaruh Good Corporate Governance, Karakteristik Perusahaan Terhadap Luas Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Akuntansi dan Bisnis*, XV(1), 12–25.
- Widyastari, N. K., & Sari, M. M. R. S. (2018). Pengaruh Ukuran Perusahaan , Proporsi Dewan Komisaris Independen , dan Kepemilikan Asing Pada Pengungkapan Corporate Social Responsibility Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana ( Unud ), Bali , Indonesia Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas U. *Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 22(3), 1826–1856.
- www.idx.co.id. Diakses tanggal 20 Maret 2020
- Yuliani. (2018). Pengaruh Mekanisme Good Corporate Governance pada Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, 57–65.
- Yusran, I. A. R., Kristanti, F. T., Si, M., & Aminah, W. (2018). THE IMPACT OF GOOD CORPORATE GOVERNANCE INDICATOR ON CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DISCLOSURE ( Study of Manufacture Companies Listed in Indonesian Stock Exchange 2011-2016 ), 5(1), 621–627.
- Zarkasyi, Moh. Wahyudin. (2008). Good Corporate Governance Pada Badan Usaha Manufaktur, Perbankan, dan Jasa Keuangan Lainnya. Bandung: Alfabeta.