

**Pengaruh *Store Atmosphere* terhadap *Hedonic Shopping Value*
dan *Impluse Buying* pada Citra Swalayan Andalas Padang**

SKRIPSI



Oleh :

EKA PURNAMA SARI

1310011211162

Untuk memenuhi sebagai persyaratan
mencapai gelar sarjana ekonomi
jurusan Manajemen

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS BUNG HATTA

2018

