**DAFTAR PUSTAKA**

Adrian Minanda dan Yulhermi, 2014, Analisis Perbedaan Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek Honda Berdasarkan Karakteristik Demografis. *Jurnal Ekonomika Salemba Volume 4 Nomor 2.*

Amin. 2011. Dalam Pambadi Bagus Gandhi dan Krisna Handayani. 2014. Analisis Kesesuaian Desain Terhadap Konsep Greenship Home Pada Perumahan Menengah Keatas di Kota Gresik*. E-Journal Fakultas Ekonomi Universitas Gunadharma*, Jakarta

Birchfield. 2008. *Management Strategic Seven Editions*. Printice Hall, Person.

Damodaran. 2013. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Edisi Indonesia. Salemba Empat, Jakarta.

Drucker F Peter. 1993. *Management Strategic Third Editions*. McGraw-Hill, Irwin.

Dudy. 2011. Dalam Pambadi Bagus Gandhi dan Krisna Handayani. 2014. Analisis Kesesuaian Desain Terhadap Konsep Greenship Home Pada Perumahan Menengah Keatas di Kota Gresik*. E-Journal Fakultas Ekonomi Universitas Gunadharma*, Jakarta.

Ghozali, Imam. 2011. *Analisis Multivariate dengan Menggunakan SPSS 21.0*. Badan Penerbit Univeristas Dipenegoro, Semarang.

Gregory Van Wick. 2010. *Basic of Management*. Third Editions, McGraw-Hill, Irwin.

Hasan Iqbal. 2009. Statistik 11. *Analisis Univariate. Erlangga*, Jakarta.

Heizer & Render. 2009. *Operational of Management Third Edition.* McGraw-Hill, Irwin.

Helvert Williams. 2006. *Dasar Dasar Manajemen Operasional*, Gramedia Pustaka, Jakarta.

Keller Kevin Lane. 2012. *Marketing Management (Approach and Analysis).* McGraw-Hill, Irwin.

Kotler Philip dan Keller Lane Kevin. 2012. *Dasar Dasar Pemasaran*. Jakarta. Prenhalindo.

Kotler, Philip., dan Amstrong, Gery. 2013. *Dasar Dasar Pemasaran,* Jakarta: Prenhallindo.

Lupiyoadi. 2001. *Dasar Dasar Pemasaran*. Gramedia Pustaka, Jakarta.

Prihandoyo C, Imam Aryywibowo, dan Ayu Awaliyah. 2015. Analisis Pengaruh Harga, Lokasi, Bangunan, dan Lingkungan Terhadap Keputusan Konsumen Membeli Rumah. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Volume 11 Nomoe 2 Fakultas Ekonomi Universitas Balikpapan*.

Rahmawati. 2011. Dalam Pambadi Bagus Gandhi dan Krisna Handayani. 2014. Analisis Kesesuaian Desain Terhadap Konsep Greenship Home Pada Perumahan Menengah Keatas di Kota Gresik*. E-Journal Fakultas Ekonomi Universitas Gunadharma*, Jakarta

Sekaran, Uma. 2013. *Metodologi Penelitian untuk Bisnis* Cetakan 4. Jakarta: Salemba Empat.

Simon Weber. 1997. Principle of Marketing Management. Prentice-hall. Person.

Sugiyono. 2009. Metodologi Penelitian Bisnis. Erlangga, Jakarta.

Sulistiono. 2010. *Manajemen Operasional*. Rieneka Chipta, Jakarta.

Sumarwan Ujang, Ilham Widyanto dan Toni Sitinjak. 2010. Pemasaran Strategic. Salemba Empat, Jakarta.

Suparno. 2006. Dalam Pambadi Bagus Gandhi dan Krisna Handayani. 2014. Analisis Kesesuaian Desain Terhadap Konsep Greenship Home Pada Perumahan Menengah Keatas di Kota Gresik*. E-Journal Fakultas Ekonomi Universitas Gunadharma*, Jakarta

Suprajang Eka Sandi. 2011. Faktor Faktor yang Mempengaruhi Konsumen Mengambil Keputusan Membeli Rumah (Studi Pada Perumahan Wisma Indah Kota Blitar). *Jurnal Kompilek (Kompilasi Ilmu Ekonomi) Volume 3 Nomor 2 Desember 2011*

Tjiptono Fandy. 2010. *Manajemen Strategic*. Andi, Surabaya.

Ulina Azwar, Yulianti dan Rahmad Syahrul. 2015. Pengaruh Faktor Teknis Terhadap Keputusan Membeli Sarana Perumahan Di Kota Yogyakarta, *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Volume 3 Nomor 2.*

Umar Husen. 2013. *Metodologi Penelitian Bisnis Edisi Kesembilan*. Erlangga. Jakarta.

Usman Marzuki. 2014. *Manajemen Strategik (Teori dan Aplikasi*). Salemba Empat, Jakarta.