

DAFTAR ISI

TANDA PERSETUJUAN

PERNYATAAN

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	10

BAB II KAJIAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA

2.1 loyalitas pelanggan.....	12
2.1.1 Pengertian loyalitas pelanggan	12
2.1.2 faktor-faktor yang mempengaruhi loyalitas	16
2.2 Pemasaran	17
2.2.1 Pengertian Pemasaran	17
2.2.2 Unsur nilai pemasaran	19
2.2.3 pengertian jasa	20
2.3 Strategi pemasaran.	21
2.3.1 pengertian strategi pemasran	21
2.3.2 strategi bauran pemasaran	22
2.4 Pengembangan hipotesis	26
2.5 Model kerangka berfikir	33

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian.....	35
3.2 lokasi penelitian	35
3.3 populasi dan sampel	35
3.4 Metode pengambilan sampel.....	36
3.5 Jenis dan sumber data.....	36
3.6 Definisi Operasional dan pengukuran Variabel.....	37
3.7 Uji instrumen penelitian.....	42
3.7.1 uji validitas	42
3.7.2 uji reliabilitas	42
3.8 Teknik Analisis Data.....	43
3.8.1 Analisis Deskriptif	43
3.8.2 Analisis Inferensial	44

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Demografis Responden	49
4.2 Hasil Pengujian Instrumen Data	53
4.2.1 Hasil Pengujian Validitas	54
4.2.2 Hasil Pengujian Reliabilitas	60
4.3 Pengujian Asumsi Klasik	61
4.3.1 Pengujian Normalitas	61
4.3.2 Pengujian Multikolinearitas	62
4.3.3 Pengujian Heterokedastisitas	63
4.4 Pengujian Hipotesis.....	64
4.4.1 Analisis Regresi Linear Berganda	65
4.4.2 Analisis Koefisien Determinasi	68
4.4.3 Pengujian t-Statistik	68
4.4.4 Pengujian F-Statistik.....	71
4.5 Pembahasan	72

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	81
5.2 Keterbatasan	82
5.3 Saran	83
DAFTAR PUSTAKA	84

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Pengunjung	3
Tabel 1.2 Data Observasi Awal Dari Penyebaran Angket Pernyataan.....	5
Tabel 4.1 Tingkat Pengambilan Kuesioner	49
Tabel 4.2 Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	50
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Umum	51
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	51
Tabel 4.5 Karakteristik Berdasarkan Pendapatan Atau Uang Saku	52
Tabel 4.6 Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian.....	54
Tabel 4.7 Uji Validitas Variabel Labelisasi Halal.....	55
Tabel 4.8 Uji Validitas Variabel Harga.....	56
Tabel 4.9 Uji Validitas Variabel Lokasi.....	57
Tabel 4.10 Uji Reliabilitas Variabel Penelitian	57
Tabel 4.11 distribusi Frekuensi Variabel Keputusan Pembelian.....	58
Tabel 4.12 Distribusi Frekuensi Variabel Labelisasi Halal	59
Tabel 4.13 Distribusi Frekuensi Variabel Harga.....	60
Tabel 4.14 Distribusi Frekuensi Variabel Lokasi.....	60
Tabel 4.15 Uji Normalitas Sebelum Data Normal	62
Tabel 4.16 Uji Normalitas Setelah Data Normal.....	63
Tabel 4.17 Uji Multikolinearitas	64
Tabel 4.18 Uji Heteroskedastisitas	65
Tabel 4.19 Analisis Regresi Linear Berganda.....	68
Tabel 4.20 Hasil Pengujian Hipotesis	69
Tabel 4.21 Pengujian F-Statistik	72

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual 34

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Kuesioner

Lampiran 2: Tabulasi Data

Lampiran 3: Demografis Responden

Lampiran 4: Pengujian Validitas Dan Reliabilitas

Lampiran 5: Statistik Deskriptif Variabel Penelitian

Lampiran 6: Hasil Pengujian Normalitas

Lampiran 7: Hasil Pengujian Multikolinearitas Dan Heteroskedastisitas

Lampiran 8: Pengujian Hipotesis