

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto Surasmi. 2008. *Metodologi Penelitian Untuk Ilmu Sosial*. Salemba Empat, Jakarta.
- Damodar Gujarati. 1997. *Dasar-dasar Ekonometrika*. Rieneka Cipta, Jakarta.
- Durinto, Darmadi Anton wachidin Widjaja, dan Hendrawan Supratkno. 2003. *Invasi Pasar dengan Iklan yang strategi, Program dan Teknik Pengukuran*. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Ghozali, Imam. 2011. *Analisis Multivariate dan Aplikasi SPSS 19*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Fatimah Nir Hadziqotul Fatimah. 2015. Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Nilai dan Nilai Perilaku Pelanggan Hotel Syariah Grand Kalimas di Surabaya. *Jurnal JEBIS Volume 2 Nomor 1 Desember 2015*.
- Hair Joseph F, William C Black, Barry J Babin, Rolp E Anderson. 2010. *Multivariate Data Analysis Data Analisis*. Pearson. Prentice-Hall.
- Husen Umar. 2009. *Metodologi Penelitian Untuk Riset Pemasaran*. Erlangga, Jakarta.
- Irwansyah Rusman, Nuril Huda dan Ahmad Rifani. 2014. Faktor Kebudayaan, Kelas Sosial, Sikap, Kepribadian dan Persepsi yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Kain Sasirangan di Kota Madya Banjarmasin. *E-Journal Politeknik Banjarmasin*.
- Kotler Philip dan Kevin Lane Keller. 2013. *Dasar Dasar Manajemen Pemasaran*. Edisi Indonesia Cetakan V. Prentalindo, Jakarta.
- Kotler Philips dan Garry Amstrong. 2012. *Dasar Dasar Pemasaran Edisi 12*. Penerbit Praphelindo, Jakarta.
- Leli, Irwanto. 2016. *Wacana Kenaikan Harga Rokok*. www.kompas.com
- Loveloc. 2009. *Basic Of Marketing*. McGraw-Hill, Irwin.
- Noviana Ingrid Brigita. 2015, Pengaruh Servive Marketing Terhadap Kepuasan Pelanggan Hotel Amaris Surabaya. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Nomor 14 Volume 2*
- Sekaran Uma. 2013. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Salemba Empat, Jakarta.
- Setiawardi Aripin, M Ali Ramadhani dan Andri Ikhwana. 2013. Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Loyalitas Pelalanggan di Taman Air Derajat Pass. *Jurnal Ekonomi Bisnis Volume 11 No 1 Tahun 2013*.

- Sulistiono Ari Budi. 2010. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas dan Lokasi Terhadap Keputusan Menginap (Studi Pada Tamu Hodel Sronol Indah Semarang). *Ejournal. Fakultas Ekonomi Universitas Dipenegoro*, Semarang.
- Sitinjak Toni, dan Darmadi Duriyanto. 2003. *Perilaku Pelanggan (Konsep dan Model)*. Salemba Empat, Jakarta.
- Sumarwan Ujang. 2010. *Manajemen Pemasaran Strategic*. BPFE, Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandi. 2010. *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran Cetakan V*. Jakarta: Ghalia
- Umar Husein. 2008. *Metodologi Penelitian, Aplikasi dalam Pemasaran*, Jakarta: Gramedia Pustaka.
- Usman Husaini. 2005. *Manajemen (Teori Praktik dan Riset Pendidikan)*. Salemba Empat, Jakarta.
- Widyawati Nurul/ 2006. Pengaruh Kepercayaan dan Komitmen Serta Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Loyalitas Pelanggan di Hotel Zakiah Medan. *Jurnal Ekuitas No 55a Tahun 2006*.