

**PENGARUH AKUNTANSI KONSERVATISME, NILAI BUKU PER  
LEMBAR SAHAM, LABA PER LEMBAR SAHAM DAN MANAJEMEN  
LABA TERHADAP *VALUE RELEVANCE***

**Bella Afriman<sup>1</sup>, Dwi Fitri Puspa<sup>2</sup>, Yunilma<sup>3</sup>**  
**Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, Universitas Bung Hatta**  
**E-Mail: [bellaafriman21@gmail.com](mailto:bellaafriman21@gmail.com)**

**Abstrak**

Penelitian ini meneliti tentang pengaruh Akuntansi Konservatisme, Nilai Buku Per Lembar Saham, Laba Per Lembar Saham dan Manajemen Laba terhadap *Value Relevance*. Populasi dari penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2014 sampai dengan tahun 2018 sebanyak 135 perusahaan. Sampel dipilih berdasarkan metode *purposive sampling*, sehingga perusahaan yang di jadikan sampel sebanyak 92 perusahaan. Data yang digunakan merupakan data sekunder yang bersumber dari laporan tahunan dan laporan keuangan perusahaan pada *website* resmi Bursa Efek Indonesia (BEI) yakni [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id).

Hasil membuktikan bahwa Akuntansi Konservatisme, Nilai Buku Per Lembar Saham, dan Laba Per Lembar Saham berpengaruh positif terhadap *Value Relevance*, sementara Manajemen Laba berpengaruh negatif terhadap *Value Relevance*. Dalam penelitian ini disarankan (1) mencoba melakukan penelitian pada sektor lainnya seperti perdagangan (besar dan eceran), jasa keuangan, konstruksi, dan pertambangan serta menambah tahun penelitian sehingga hasil penelitian lebih bagus (2) membuat karakteristik sampel yang sama untuk menghindari terjadinya data outlier (3) disarankan untuk menambahkan variabel baru yang juga mempengaruhi *value relevance* seperti *profitabilitas*, rasio likuiditas, solvabilitas, dan variabel lainnya.

**Kata Kunci:** Akuntansi Konservatisme, Nilai Buku Per Lembar Saham, Laba Per Lembar Saham, Manajemen Laba, dan *Value Relevance*

***THE EFFECT ACCOUNTING CONSERVATIF, BOOK VALUE PER SHARE, EARNING PER SHARE, AND EARNING MANAGEMENT TO VALUE RELEVANCE***

***Bella Afriman<sup>1</sup>, Dwi Fitri Puspa<sup>2</sup>, Yunilma<sup>3</sup>***  
***Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, Universitas Bung Hatta***  
***E-Mail: [bellaafriman21@gmail.com](mailto:bellaafriman21@gmail.com)***

***Abstrack***

*This research examines the effect of Accounting Conservatif, Book Value Per Share, Earning Per Share and Earning Management on Value Relevance. The population of this research is manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) from 2014 to 2018 as many as 135 companies. Samples were selected based on the purposive sampling method, the number of sample are 92 companies. Data use in this research secondary data sourced from annual reports and company financial reports on the official website of the Indonesia Stock Exchange (IDX), namely [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id).*

*The results of the research show that Accounting Conservatif, Book Value Per Share, and Earning Per Share have a positive effect on Value Relevance, while Earning Management have a negative efeect on Value Relevance. This search suggested (1) try to conduct research in other sectors such as trade (large and retail), financial services, construction, and mining and increase the year of research so that better research results (2) make the same sample characteristics to avoid outlier data (3) it is recommended to add new variables that also influence companies to take value relevance measures such as profitabilitas, liquidity ratio, solvency and a number of other variables.*

***Keywords: Accounting Conservatif, Book Value Per Share, Earning Per Share, Earning Management and Velue Relevance.***

