

BAB VI

PENUTUP

6.1. Kesimpulan

Berdasarkan pengolahan, analisis data dan tujuan maka penelitian ini dapat disimpulkan bahwa Alternatif desain yang terpilih adalah alternatif desain yang ke satu (1), karena hampir disemua elemen desain diwakili oleh alternatif satu (1). Perbandingan kemasan lama dan kemasan baru terlihat dari bentuk dan tampilan, faktor ergonomis, faktor lingkungan serta merk/label kemasan. Kemasan yang baru lebih menarik, unik, warna yang cerah dan terbuat dari aluminium foil serta, kemasan yang baru memiliki merk dan label yang berfungsi memberi informasi tentang produk kepada konsumen.

Berdasarkan studi literature kata-kata kensei yang di dapat 21 kata-kata kensei yang sering di gunakan dan di kelompokkan yang bermakna sama terdiri dari 18 kata *kansei* yang dikelompokkan menjadi 4 elemen, yaitu: faktor elemen bentuk dan tampilan kemasan memiliki 18 item. Untuk faktor bentuk dan tampilan kemasan memiliki 8 item : menarik, unik, berbentuk persegi, warna tidak, terbuat dari aluminium foil, terdapat gambar Biji Kopi, Botol Kaca, Tutup Bersegel Fakor ergonomis terdapat 3 item : mudah dibawa, terdapat zipper dan kemasan aman. Faktor lingkungan terdapat 2 item : reuse dan recycle dan faktor merek dan label terdapat 5 item : Barcode Alamat, label halal, komposisi, expire, no Hp.

6.2.Saran

Setelah penelitian yang dilakukan mengenai perancangan kemasan Bubuk Kopi Haji Yos ini tentunya masih memiliki kekurangan baik dari segi desaian maupun desain yang telah dibuat. Oleh karena itu usaba Bubuk kopi Haji yos dapat menerima saran dari peneliti agar kemassan bubuk Kopi Haji Yos memilik keunikan sendiri dari kemassan lain membuat bubuk kopi Haji yos lebih di kenal masyarakat terutama masyarakat kerinci.