

## DAFTAR PUSTAKA

- Lina, Chaidir. 2019. **Perancangan Kemasan Kerupuk Ikan dengan menggunakan Metode Kansei Engineering**. Universitas Gunung Kalua Samarinda
- Mu'alim, Rachmat Hidayat. 2014 **Re-Desain Kemasan dengan Metode Kansei Engineering**. Universitas Trunojoyo Madura
- Nurfathia Rahmayani, Yuniar 2015 Rancangan Kemasan Bedak Tabur (Loose Powder) **Dengan Menggunakan Metode Kansei Engineering**. Jurnal Online Institut Teknologi Nasional. Bandung
- Risdarwanto, 2018 Pengembangan Olahan Ikan Kekek **Menggunakan Metode Kansei Engineering dan Quality Function Deployment** Skripsi Sarjana, Universitas Sumatra Utara. Medan
- Cangara, Hafied. 2012. **Pengantar Ilmu Komunikasi**. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Cenadi, Christine S. 1999. **Elemen-Elemen dalam Dasar Komunikasi Visual**. **Jurnal Nirmala Vol.1 No.1** Universitas Kristen Petra Surabaya.
- Cenadi, Christine Suharto, **Peranan Desain Kemasan dalam Dunia Pemasaran**. **Jurnal Nirmala 2.1 (Januari 2000) : 92-103**
- Christy, Priscilla. 2014. **Pengaruh Desain Kemasan (Packaging) pada Impulsive Buying**. Yogyakarta: Universitas Atma Jaya
- Gobe, Marc. 2005. **Emotional Branding**. Jakarta: Erlangga
- Herudiyanto, Marleen S. 2008. **Teknologi Pengemasan Pangan**. Bandung: Widya Padjadjaran.
- Imam. (2006). **Analisis Hubungan Rata-Rata IPK dan Lama Studi Mahasiswa ITS Dengan Web Personal Dosen ITS dengan Menggunakan Analisis Faktor**, [Online]. Available: <http://54ud1.files.wordpress.com>.
- Iwan Wiryana. 1999. **Kemasan yang Menjual**. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama. Julianti. E. dan Nurminah. M. 2006. **Teknologi Pengemasan**. Departemen Teknologi Pertanian, Fakultas Pertanian. Universitas Sumatra.

- Kartajaya, Hermawan. 1996. *Marketing Plus 2000: Siasat Memenangkan Persaingan Global*. Jakarta : Gramedia
- Klimchuk, Marianne Rosner dan Krasovec, Sandra A. 2007. *Desain Kemasan: Perencanaan Merek Produk yang Berhasil Mulai dari Konsep sampai Penjualan*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip. 1997. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: Prenhallindo.
- Lokman Moh, Anitawati., (2010). *Design & Emosi: The Kansei Engineering Methodology*, University Teknologi Mara. Malaysia.
- M. A., Morissan. 2010. *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Ramdina Prakasa.
- Muharam, Ashari Satrio. 2010. *Analisis Pengaruh Desain Kemasan Produk dan Daya Tarik Iklan Terhadap Brand Awareness dan Dampaknya pada Minat Beli Konsumen*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Nagamachi, Mitsuo. (2002) *Kansei Enggining as a Powerful Consumer-Oriented Tecnology For Product Development. Internasional Jurnal of Industrial Ergonomics*.
- Rosner, Klimchuk Marianne dan Sandra A. Krasnova. 2002. *Desain Kemasan*. Jakarta: Erlangga.
- Schutte, S., (2002). *Designing Feelings Into Product*. Linkopings University. Linkoping.
- Sunyoto, Danang. 2013. *Perilaku Konsumen: Panduan Riset Sederhana untuk Mengenal Konsumen*. Yogyakarta: Caps Publishing.
- Widiatmoko, didit, 2007. **Buku Desain Grafis Indonesia**
- Wirya, Iwan. *Kemasan yang Menjual*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama. 1999.