

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
ABSTRAK	iv
PERNYATAAN	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.5 Sistematika Penulisan.....	9
BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	
2.1 Landasan Teori	10
2.1.1 <i>Agency Theory</i>	10
2.1.2 Nilai Perusahaan.....	11
2.1.3 <i>Entreprise Risk Management Disclosure</i> dan <i>Intellectual Capital Disclosure</i>	12
2.1.3.1 Pengertian <i>Disclosure</i>	12
2.1.3.2 <i>Entreprise Risk Management Disclosure</i>	13
2.1.3.3 <i>Intellectual Capital Disclosure</i>	14
2.1.4 Struktur Pengelolaan.....	15
2.1.4.1 Proporsi Dewan Komisaris Independen.....	15
2.1.4.2 Jumlah Dewan Direksi	16
2.1.4.3 Jumlah Komite Audit.....	17
2.1.5 Pengembangan Hipotesis	18
2.1.5.1 Pengaruh <i>Entreprise Risk Management Disclosure</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	18
2.1.5.2 Pengaruh <i>Intellectual Capital Disclosure</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	19
2.1.5.3 Pengaruh Proporsi Dewan Komisaris Independen terhadap Nilai Perusahaan.....	21
2.1.5.4 Pengaruh Jumlah Dewan Direksi terhadap Nilai Perusahaan.....	22
2.1.5.5 Pengaruh Jumlah Komite Audit terhadap Nilai Perusahaan.....	23
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Populasi dan sampel	26
3.2 Jenis dan Sumber data	27
3.3 Definisi Operasional Variabel dan Pengukuran Variabel	27
3.3.1 Variabel Dependen.....	27

3.3.1.1 Nilai Perusahaan.....	27
3.3.2 Variabel Independen	28
3.3.2.1 <i>Entreprise Risk Management Disclosure</i>	28
3.3.2.2 <i>Intellectual Capital Disclosure</i>	29
3.3.2.3 Proporsi Dewan Komisaris Independen.....	30
3.3.2.4 Jumlah Dewan Direksi	31
3.3.2.5 Jumlah Komite Audit	31
3.4 Teknik Analisis Data	32
3.4.1 Pengujian Asumsi Klasik	32
3.4.1.1 Uji Normalitas	32
3.4.1.2 Uji Multikolinearitas	33
3.4.1.3 Uji Autokorelasi	33
3.4.1.4 Uji Heteroskedastisitas.....	34
3.4.2 Pengujian Hipotesis.....	34
3.4.2.1 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	34
3.4.2.2 Uji Signifikan Simultan (Uji Statistik F)	35
3.4.2.3 Uji Signifikan Parameter Individual (Uji Statistik t)	36
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	
4.1 Deskripsi Sampel Penelitian.....	37
4.2 Statistik Deskriptif.....	38
4.3 Pengujian Outlier	39
4.4 Uji Asumsi Klasik	39
4.4.1 Uji Normalitas	40
4.4.2 Uji Multikolinearitas	40
4.4.3 Uji Autokorelasi	41
4.4.4 Uji Heteroskedastisitas.....	42
4.5 Hasil Analisis Data	43
4.5.1 Uji Koefisien Determinan (R^2)	43
4.5.2 Uji Signifikan Simultan (Uji Statistik F)	44
4.5.3 Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t).....	44
4.5.3.1 Pengujian Hipotesis Pertama	45
4.5.3.2 Pengujian Hipotesis Kedua.....	46
4.5.3.3 Pengujian Hipotesis Ketiga.....	46
4.5.3.4 Pengujian Hipotesis Keempat.....	47
4.5.3.5 Pengujian Hipotesis Kelima.....	47
4.6 Pembahasan Hasil Hipotesis.....	48
4.6.1 Pengaruh <i>Entreprise Risk Management Disclosure</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	48
4.6.2 Pengaruh <i>Intellectual Capital Disclosure</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	49
4.6.3 Pengaruh Proporsi Dewan Komisaris Independen terhadap Nilai Perusahaan.....	50
4.6.4 Pengaruh Jumlah Dewan Direksi terhadap Nilai Perusahaan	52
4.6.5 Pengaruh Jumlah Komite Audit terhadap Nilai Perusahaan	53
BAB V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan.....	55

5.2 Implikasi Hasil Penelitian.....	55
5.3 Keterbatasan dan Saran	56

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN