

**PENGARUH *EXPERIENTIAL MARKETING*, *TRUST* DAN  
*CUSTOMER SATISFACTION* TERHADAP *CUSTOMER LOYALTY*  
PADA *ONLINE SHOP SHOPEE* DI KOTA PADANG**



**Oleh:**

**VELLA DWI HASMI**

**1610011211149**

**JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS BUNG HATTA**

**2020**