

DAFTAR PUSTAKA

- Bisnarti Ayunda. 2015. Pengaruh *Experiential Marketing* Terhadap Loyalitas Pelanggan(*The Effect Of Experiential Marketing On Customer Loyalty*). *Digest Marketing*. Vol. 1 No. 1 Juli 2015
- Devindiani, Eva & Lili Adi Wibowo. 2016. “Pengaruh *Experiential Marketing* terhadap *Customer Satisfaction* serta dampaknya pada *Customer Loyalty* (Survei pada Pengguna Smartphone di Komunitas Online Apple dan Samsung Regional Bandung).” *Journal Of Business Management And Entrepreneurship Education*. Vol. 1, No. 1, April, Hal. 147-157.
- Fasochah dan Harnoto. 2013. Analisis Pengaruh Kepercayaan dan Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Mediasi (Studi pada Rs Darul Istiqomah Kaliwungu Kendal). *Jurnal Ekonomi Manajemen Akuntansi - ISSN 0853 – 8778 No.34*
- Ferrinadewi, E. 2008. *Merek & Psikologi Konsumen “Implikasi pada Strategi Pemasaran”*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Ghozali, Imam 2014. *Structural Equation Modeling Metode Alternatif Dengan Partial Least Square (PLS) Dilengkapi Software Smartpls 3.00 Xistat 2014 dan WarpPLS 4.0*. Edisi 4. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro Semarang.
- Griffin, Jill. 2002. *Customer Loyalty How To earn it, How To Keep It I*” Mc. Graw Hill, Kentucky.
- Griffin, Jill. 2005. *Customer Loyalty: Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan Edisi Revisi dan Terbaru*. Diterjemahkan oleh Dr. Dwi Kartini Yahya. Erlangga: Jakarta.
- Gutavsson, M. & Johansson, A. (2006). Consumer Trust in E-Commerce. <http://www.diva-portal.org/smash/get/diva2:230780/Fulltext01.pdf> diakses pada 27 Oktober 2013.
- Hasan, Ali. 2013. *Marketing dan Isu-Isu Pilihan*. Jakarta: PT Buku Seru.
- Hurriyati, Ratih. 2005. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung : Alfabeta

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/09/03/shopee-jadi-e-commerce-paling-top-dari-masa-ke-masa>, diakses pada januari 2019

<https://www.topbrand-award.com/en/2019/05/online-shopping>, diakses pada januari 2020

Ika Nuruni Dan Kustini. 2011. Experiential Marketing, Emotional Branding, And Brand Trust And Their Effect On Loyalty On Honda Motorcycle Product. *Journal of Economics and Accountance Ventura Accreditation: Vol. 14, No. 1 April 2011*

Indrawati Dan Ulfa Shafira Fatharani. 2016. The Effect Of Experiential Marketing Towards Customer Satisfaction On Online Fashion Store In Indonesia. *Asia Pacific Journal Of Advanced Bussines and Social Studies. Vol. 2, No 2 Th 2016*

Kamilullah Jihad, Ari Kusyanti dan Aryadita Himawat. 2018. Analisis Pengaruh Kepercayaan, Kepuasan, dan Reputasi Terhadap Loyalitas Konsumen *Online Shop* Dalam Pembelian Produk di Toko XYZ. *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer Vol. 2, No. 7, Juli 2018*

Kertajaya, Hermawan. 2010. *Connect! Surfing new Wave Marketing*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. 2009. Manajemen Pemasaran, Edisi 13, Jilid 1 & 2. Jakarta : Erlangga

Kusumawati, Andriani. dkk. 2011. Analisis Pengaruh *Experiential Marketing* Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan: *Kasus Hypermart Malang Town Square (Matos)*. Vol. 38, No. 1, Agustus 2011

Kustini. 2007. Penerapan *Experiential Marketing*. *Jurnal Riset Ekonomi Dan Bisnis Vol. 7 No. 2 September 2007*.

Lopumeten Natalia Rotsmi dan Tomaso Kristianto Sefnat. 2018. Pengaruh Experiential Marketing dan Kepuasan Pelanggan terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Pada Restoran Imperial Resto di Kota Ambon). *Jurnal SOSOQ, Vol. 6, No. 1, Februari 2018*.

Monika Indarwati A. Tias Dan Tiarawati. 2015. Strategi Pemasaran Melalui *Experience Dan Emotional Marketing* Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Di J.Co Donuts & Caffee Surabaya. *Journal of Reseach in Economic and Management: Vol. 1, No. 1 Januar 2015*

Mowen, John C dan Minor, Michael. 2002. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga.

- Muktar Ali, Mukeri Dan Leonardo. 2016. The Effect Of Relationship Marketing, Quality Of Service And Customer Satisfaction To Customer Loyalty In Pt Panelia Ekysatya Demak. *Management: Vol.2, No.3 Desember 2015*
- Musanto, Trisno. 2004. Faktor-Faktor Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Pelanggan: Studi Kasus pada CV. Sarana Media Advertising Surabaya.
- Nofiwaty, Iisnawati, and Nazaruddin Achmad. 2019. Consumer Loyalty of Shopee's User in South Sumatera through Experiential Marketing *SIJDEB, e-ISSN: 2581-291210 December 2019*
- Novia. J, Jessica. 2016. Kualitas Layanan Dan Kepercayaan Seseorang Terhadap Loyalitas Belanja Pada Vittoriashop. *Performa: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis Volume 1, Nomor 2, Juni 2016.*
- Parawansa Sigit Anggraecce Dian. 2012. The Mediating Effect Of Trust, Satisfaction, And Commitment On The Relationship Between Service Quality And Customer Loyalty In Islamic Banking Of Indonesia. *The Internasional Seminar On Reseach In Islamic Studies Ii, No. 15-16 Februari 2012*
- Putra, Dwi Pebranadian. 2016. Pengaruh Kepuasan dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pelanggan Toko Online. *Jurnal Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya*
- Putra Rosli Zulvi. 2015. Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Kepuasan Pelanggan Berdampak Pada Loyalitas Pelanggan Toko Online Di Indonesia. *E-Proceeding Of Management: Vol.2, No.3 Desember 2015*
- Putra Setiawan Boby. 2017. Pengaruh *Experiential Marketing* Dan *Brand Trust* Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Pelanggan Hotel Aryaduta Di Pekanbaru. *Jom Fekon Vol. 4 No. 1 (Februari) 2017*
- Rahmawati, 2003. "Pengaruh "Sense" dan "Feel" dari *Experiential Marketing* pada *Soto Gebrak*," *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, Vol.3 No.2 Agustus hal.109 – 121.
- Rini, Erma Sulisty. 2016. "Pengaruh *Experiential* dan *Emotional Marketing* Terhadap Loyalitas Pelanggan di Stikom Bali". *Jurnal Ilmiah Sisfotenika*. Vol. 6, No. 2, Juli 2016
- Saraswati Riza, Arifin Zainul dan Yulianto Edy. 2016. Pengaruh *Experiential Marketing* Terhadap Loyalitas (Studi Pada Pelanggan Taman Indie Resto Malang). *Management: Vol.2, No.3 Desember 2015*

- Sarwono, Jonathan. 2012. *Metode Riset Skripsi Pendekatan Kuantitatif Menggunakan Prosedur SPSS*. Jakarta : Alex Media Komputindo.
- Schmitt, Bernd H. 1999. *Experiential Marketing: How to Get Customers to Sense, Feel, Think, Act, and Relate to Your Company and Brands*. New York: The Free Press.
- Siagian, Hotlan dan Edwin Cahyono. 2014. Analisis Website Quality, Trust Dan Loyalty Pelanggan Online Shop. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, Vol. 8, No. 2, Oktober 2014
- Sumarwan *et al.* 2007. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Pelanggan Online. *Jurnal Manajemen dan Agribisnis*. 4(2), pp. 67-810
- Sugiyono, 2003. *Metode Penelitian Bisnis*. Cetakan Kelima. Bandung : Alfabeta.
- Supranto . 2011. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Meningkatkan Pangsa Pasar*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Tauli Osini Dan Marhadi. 2012. Pengaruh *Emotion Marketing* Dan *Experiential Marketing* Terhadap *Customer Loyalty* Pondok Khas Melayu Di Pekanbaru. *Jurnal Ekonomi: Vol. 20, No. 4 Desember 2020*
- Trini Dewi. 2018. Customer Experience Marketing (CEM), Customer Satisfaction and Customer Trust Affects Customer Loyalty: A Study on Star Hotels in Jakarta Province. *Journal Business Manajement Stratrgy: Vol. 9, No. 2 2018*
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi III. Yogyakarta: Andi
- Tjiptono dan Chandra Chandra. 2005. *Service, Quality, & Satisfaction*. Yogyakarta: Andi.
- Warokka Angelina Christy, Lopian Joyce Dan Jorie Jopie Rotinsulu. 2015. Pengaruh *Eksperiental Marketing* Dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Konsumen Pengguna Mobil Suzuki Ertiga Pada Pt. Sinar Galesong Prima Manado. *Jurnal EMBA Vol. 4, No. 1 Maret 2015*
- Widayat Dan Artika Yuni Silva. 2019. Kualitas Situs Web, Kepercayaan, Kepuasan Dan Loyalitas Pembelanja Muda Di Toko Online. *Akademika Vol. 17 No.1 Februari 2019*.
- Widowati, Hapsali Yuli. 2016. Analisis Pembentuk E-Loyalty. *AJIE*, Vol. 01, No. 02, May 2016

- Wood, Ivonne. 2009. *Layanan Pelanggan: Cara Praktis, Murah dan Inspiratif Memuaskan Pelanggan Anda*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Wulansari, Dessy & Yessy Artanti. 2014. “Pengaruh Pemasaran Berdasarkan Pengalaman, Pemasaran Emosional terhadap Loyalitas Pelanggan”. *Jurnal Ilmu Manajemen*. Vol. 2, No. 4, Oktober 2014
- Yuhana Dan Setiawan A. Ivan. 2016. Pengaruh *Experiential Marketing* Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Pada Toko Tas Kulit Exotic 324). *Jurnal Sains dan Akutansi: Vol. Vol VIII No. 1 Februari 2016*