

**PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP LOYALITAS
KONSUMEN DENGAN KEPUASAN KONSUMEN SEBAGAI VARIABEL
INTERVENING**

(Studi Pengguna Motor *Matic* Merek Honda di Kota Padang)



**NAMA : KAMILUL IHSANI
NPM : 1610011211005**

**Pembimbing 1: Irda S.E., M.A
Pembimbing 2: Dahliana Kamener B.S., MBA**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BUNG HATTA
2020**