

**PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP LOYALITAS  
KONSUMEN DENGAN KEPUASAN KONSUMEN SEBAGAI VARIABEL  
INTERVENING**

**(Studi Pengguna Motor *Matic* Merek Honda di Kota Padang)**



**NAMA : KAMILUL IHSANI  
NPM : 1610011211005**

**Pembimbing 1: Irda S.E., M.A  
Pembimbing 2: Dahliana Kamener B.S., MBA**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS BUNG HATTA  
2020**