

**PENGARUH LEVERAGE, PROFITABILITAS DAN UKURAN
PERUSAHAAN TERHADAP REAKSI PASAR MODAL
(STUDI EMPIRIS: PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR
DI BEI PERIODE 2012-2016)**

Jonkenedi¹, Mukhlizul Hamdi², Herawati²

Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Bung Hatta

Email : 7onkened1@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mendapatkan bukti empiris pengaruh *leverage*, profitabilitas dan ukuran perusahaan terhadap reaksi pasar modal pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI periode 2012-2016. Populasi dari penelitian ini adalah seluruh perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2012 sampai dengan 2016. Sampel diambil dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Sampel yang memenuhi syarat adalah sebanyak 50 perusahaan dari 157 perusahaan yang terdaftar di BEI periode 2012 sampai dengan 2016. Data yang digunakan merupakan data sekunder yang berasal dari website resmi Bursa Efek Indonesia (BEI) yaitu www.idx.co.id dan data saham perusahaan www.yahoo.finance.com. Pengolahan data menggunakan program *SPSS v.16*. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis regresi berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *leverage* berpengaruh secara signifikan terhadap reaksi pasar modal, profitabilitas berpengaruh secara signifikan terhadap reaksi pasar modal dan ukuran perusahaan berpengaruh negatif secara signifikan terhadap reaksi pasar modal.

Kata kunci : *leverage*, profitabilitas, ukuran perusahaan, reaksi pasar modal.

**PENGARUH LEVERAGE, PROFITABILITAS DAN UKURAN
PERUSAHAAN TERHADAP REAKSI PASAR MODAL
(STUDI EMPIRIS: PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR
DI BEI PERIODE 2012-2016)**

Jonkenedi¹, Mukhlizul Hamdi², Herawati²

Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Bung Hatta

Email : 7onkened1@gmail.com

ABSTRACT

This study aims to obtain empirical evidence of the influence of leverage, profitability and firm size of capital market reaction on manufacturing companies listed on the Stock Exchange period 2012-2016. The population of this study are all companies listed in Indonesia Stock Exchange (BEI) in 2012 until 2016. Samples taken by using purposive sampling method. The eligible sample is 50 companies from 157 companies listed on the IDX period 2012 to 2016. The data used is secondary data from the official website of Bursa Efek Indonesia (BEI), namely www.idx.co.id. Data processing using SPSS v.16 program. The analysis technique used is multiple regression analysis. The result of the research shows that leverage has significant effect to capital market reaction, profitability has significant effect to capital market reaction and firm size has significant negative effect to capital market reaction.

Keywords: leverage, profitability, firm size, capital market reaction.