

PENGARUH LEVERAGE, PROFITABILITAS DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP
REAKSI PASAR MODAL

(STUDI EMPIRIS: PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE
2012–2016)

PROPOSAL SKRIPSI



Oleh:

JONKENEDI

1410011311106

Dosen Pembimbing:

Pembimbing I : Mukhlizul Hamdi. S.E, M.Si, AK,CA

Pembimbing II : Herawati, S.E, M.Si, AK,CA

JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS BUNG HATTA

2018