

PENGARUH KEAMANAN DAN KERAHASIAAN, KESIAPAN TEKNOLOGI INFORMASI, PERSEPSI KEGUNAAN, DAN PERSEPSI KEMUDAHAN TERHADAP INTENSITAS PERILAKU WAJIB PAJAK DALAM PENGGUNAAN E-FILING.

Oleh : Oktrianda Arta
Pembimbing : Herawati, SE., M.Si., AK., CA.
Daniati Putri, SE., M.Si.

INTISARI

Menurut PER-39/PJ/2011 menyatakan bahwa *e-Filing* adalah suatu cara penyampaian SPT Tahunan secara elektronik yang dilakukan secara *online* dan *real time* melalui internet pada *website* Direktorat Jenderal Pajak (www.pajak.go.id) atau Penyedia Jasa Aplikasi atau *Application Service Provider (ASP)*”.

Penelitian ini menguji mengenai pengaruh Keamanan dan kerahasiaan, Kesiapan Teknologi Informasi, Persepsi Kegunaan dan Persepsi Kemudahan Terhadap wajib pajak di kota Padang. *Theory of Reasoned Action (TRA)* adalah dasar teori untuk memprediksi perilaku manusia, teori ini dicetuskan oleh Fishbein dan Ajzen (1980). Menurut Fishbein dan Ajzen (1980), *Theory of Reasoned Action (TRA)* menjelaskan tahapan manusia melakukan perilaku.

Populasi dalam penelitian ini adalah wajib pajak orang pribadi yang melaporkan SPT pajak melalui *e-Filing* di Kantor Pelayanan Pajak (KPP) Pratama Padang pada tahun 2017. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer. Metode pengambilan sampel lainnya yang digunakan dalam penelitian ini adalah secara non probabilitas yaitu *accidental sampling*. Sumber data dalam penelitian ini adalah sumber eksternal, yaitu diperoleh dari kuesioner yang dijawab oleh responden wajib pajak orang pribadi yang melaporkan SPT pajak dengan menggunakan sistem *e-Filing* di Kota Padang.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kesiapan teknologi informasi dan persepsi kegunaan tidak berpengaruh terhadap intensitas perilaku wajib pajak dalam penggunaan *e-Filing*, berbanding terbalik dengan keamanan dan kerahasiaan, persepsi kemudahan berpengaruh terhadap intensitas perilaku wajib pajak dalam penggunaan *e-Filing*

Kata kunci:

Keamanan Dan Kerahasiaan, Kesiapan Teknologi Informasi, Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan, Intensitas Perilaku Wajib Pajak.

THE INFLUENCE OF THE SECURITY AND CONFIDENTIALITY OF INFORMATION TECHNOLOGY, READINESS, THE PERCEPTION OF USEFULNESS, AND EASE OF PERCEPTION AGAINST THE INTENSITY OF THE BEHAVIOR OF TAXPAYERS IN THE USE OF E-FILING.

By : Oktrianda Arta
Supervisor : Herawati, SE., AK., M.Si., CA.
Daniati Puttri, SE., M.Si.

SUMMARY

According to PER-39/PJ/2011 States that e-Filing is a way of delivery SUCH AS Annual electronically conducted online and in real time via the internet on the website of the Directorate General of taxes (www.pajak.go.id) or Application service provider or Application Service Provider (ASP) ".

The research about the influence of test security and confidentiality, information technology Readiness, usability and ease of perception of Perception against the taxpayer in the city of Padang. Theory of Reasoned Action (TRA) is a basic theory to predict human behavior, this theory was proposed by Ajzen and Fishbein (1980). According to Fishbein and Ajzen (1980), the Theory of Reasoned Action (TRA) describes the stages of human conduct.

The population in this study is the tax payers who report SUCH people personal taxes through e-Filing at Tax Service Office (KPP) Pratama Padang in 2017. The data used in this research is the primary data. Other sampling method used in this research were non probability i.e. accidental sampling. The source of the data in this study are external sources, that is obtained from a questionnaire that was answered by the respondent taxpayer private people who report SUCH tax by using the e-Filing System in the city of Padang.

The results of this study indicate that the readiness of information technology and the perception of usefulness does not affect the intensity of taxpayer behavior in the use of e-Filing, inversely proportional to security and confidentiality, the perception of the ease of effect on the intensity of taxpayer behavior in the use of e-Filing.

Keywords:

The Security And Confidentiality Of Information Technology, Readiness, Usability, Ease Of Perception Of Perception, The Intensity Of The Behavior Of Taxpayers.