**PENGARUH HARGA*, CELEBRITY ENDORSER* DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN HIJAB ZOYA**

**(Studi Kasus pada Mahasiswi Universitas Bung Hatta Padang)**

****

**OLEH:**

**ALHAFIS ZAHRA**

 **1310011211266**

***Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat***

***Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi***

***Jurusan Manajemen***

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS BUNG HATTA PADANG**

**2017**