**DAFTAR PUSTAKA**

Abuzar, Agung,dkk 2017. *Analisa Multivariabel*. In Media. Bogor.

Anisa, 2013. *Pengaruh Citra Merek dan Keluarga terhadap Keputusan Pembelian Honda Beat*. Jurnal Manajemen. Vol 1. No:1.

Arikunto, Suharsimi. 2002. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Edisi revisi kelima.P.T Rineka Cipta. Jakarta.

Baroroh, Ali. 2013. *Analisis Multivariat dan Time Series Dengan SPSS 21*. PT. Elex Media Komputindo. Jakarta.

Dwi Oktaviana. 2014. *Pengaruh Atribut Produk*, *Celebrity Endorser dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah. Jurnal Administrasi Bisnis* . Vol 34. No: 1.

Ferrinadewi, Erna. 2008. *Merek dan Psikologi Konsumen, Implikasi Pada Strategi Pemasaran .* Edisi pertama. Graha Ilmu. Yogyakarta.

Ghozali, imam 2005. *Analisis Multivariate Operasi*, Edisi Ketiga. Erlangga. Jakarta.

Gujarati, Damodar. 2001*. Ekometrik Dasar.* Erlangga. Jakarta.

Indah.2013. *Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pond’s Flawless White*. Jurnal Ilmu Manajemen. Vol. 1. No.3.

Kadek Ayu,dkk.2016. *Pengaruh Celebrity Endorser, Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian. Dan ditemukan bahwa variabel Celebrity Endorser berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 5, No.7.

Kertajaya, Hermawan, 2005, *Positioning Different and Brand*, Penerbit PT. Gramedia Pustaka Tama, Jakarta.

Kotler, P, dan G. Armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi Kedua Belas. Jilid Kesatu. Erlangga. Jakarta.

Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13, jilid 1&2. : Erlangga Jakarta.

Lupiyoadi, Rambat dan A Hamdani. 2009. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Salemba Empat. Jakarta.

Puthud Wijanarko, dkk .2016. *Pengaruh Celebrity Endorser dan Citra Merek dan Dampaknya pada Keputusan Pembelian (Survei kepada Pengunjung Warung Kopi Kriwul, Kelurahan Merjosari, Kecamatan Lowokwaru, Kota Malang yang Pernah Melihat Iklan dan Membeli TOP Coffee). Jurnal Administrasi Bisnis* . Vol 34. No: 1

Rangkuti, Freddy. 2008. *The Power of Brand's*. PT Gramedia Pustaka. Jakarta.

Royan, Frans . M, 2004, *Marketing Selebrity*. Jilid 1. Penerbit PT. Elex Media Komputindo. Jakarta.

Santoso, Singgih. (2003). *Mengatasi Berbagai Masalah Statistik Dengan SPSS Versi* *11.5*. PT. Elex Media Komputindo.Jakarta.

Schiffman, Leon G. and Lesire Lazar Kanuk. 2007. *Perilaku Konsumen* . edisi Ketujuh. Indeks Kelompok Gramedia.Jakarta.

Setiadi, Nugroho J. 2003. *Perilaku Konsumen : Perspektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan dan Keinginan Konsumen.* Edisi Revisi, Cetakan ke-4. Kencana.Jakarta.

Shimp, Terence A, 2003. *Periklanan promosi*, Jilid 1, Erlangga, Jakarta.

Shimp, Terence A. 2003. *Periklanan Promosi aspek tambahan komunikasi terpadu*. Jilid 1. Edisi 5, Erlangga.Jakarta.

Siti Rohmah 2015*. Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Layanan Terhadap Keptusan Pembelian Produk Perhiasan. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. Vol 4. No:5

Sugiyono.2003. *Stastiktik Untuk Penelitian* (cetakankelima). Penerbit Alfabeta. Bandung.

Sugiyono.2013. *Metodee Penelitian Bisnis*. Penerbit Alfabeta, Bandung.

Sunyoto, Danang. 2013. *Teori, Kuesioner dan Analisi Data untuk Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Edisi Pertama. Graha Ilmu:Yogyakarta.

Suryani, Tatik. 2008. *Perilaku Konsumen*; *Implikasi pada Strategi Pemasaran*. : Graha Ilmu. Graha Ilmu:Yogyakarta.

Swastha dan Handoko.2008. *Analisis Pengaruh Konsumen*. Edisi Pertama. Cetakan Ke IV. BPFE: Yogyakarta.

Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi III. Yogyakarta.

Sekaran Uma. 2006. *Research Methode For Business*. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.

Ummu. 2016. *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah di Kota Bangkalan Madura*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis. Vol:1. No:1.

Valentine 2014. *Analisis Pengaruh Brand Image dan Celebrity Endorser Terhadap Keputusan Pembelian Produk Shampo Head And Shoulders di 24 Mart Manado. Jurnal EMBA*. Vol 2. No: 3

Yulianto dan Khuzain. 2013*. Pengaruh Produk, Harga, Promosi, Layanan Terhadap Keputusan Konsumen Membeli Sepeda Motor Kawasaki. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen Sains Indonesia* (JRMSI). Vol. 4. No: 2.