**PENGARUH *SALES PROMOTION* DAN *STORE ATMOSPHERE* TERHADAP *IMPULSE BUYING* KONSUMEN**

***COFFEE* TOFFEE PADANG**

**SKRIPSI**

*Diajukan Sebagai Salah Satu Persyaratan*

*Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi*

*Jurusan Ekonomi*

****

**Panji Laras**

**1210011211151**

**JURUSAN MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS BUNGHATTA**

**TAHUN 2017**