

ABSTRAK

Station laundry adalah usaha yang tergolong dalam bidang jasa, yang telah berdiri sejak tanggal 10 Mei 2019. Station laundry terletak di jl. Gajah mada no. 7, kampung olo. Nanggalo. Kota Padang. Dalam sejarah pendiriannya station laundry telah memperoleh penjualan yang cukup bagus karena station laundry tergolong pendatang baru, akan tetapi dalam beberapa bulan terakhir station laundry mengalami penurunan penjualan. Turunnya volume penjualan station laundry yang dipengaruhi oleh tingkat persaingan yang semakin tinggi dan semakin banyaknya pendirian usaha laundry dikalangan masyarakat. Penjualan station laundry yang semakin menurun juga dipengaruhi oleh kondisi pandemi covid-19 yang belum berakhir. Dalam penelitian ini dilakukan kajian tentang Analisa Strategi Pengelolaan Usaha Menggunakan Metode *Analisis* SWOT. Tujuan dalam penelitian ini yaitu mengidentifikasi kondisi internal dan eksternal, mengembangkan strategi usaha serta mendeskripsikan strategi usaha yang optimal dan terarah. Setelah dilakukan kajian tentang kondisi internal dan eksternal pada station laundry menggunakan *analisis* SWOT, IFAS dan EFAS diperoleh hasil yaitu, kekuatan 1,534722 kelemahan 1,145833 dan peluang 1,358466 serta ancaman 1,136905 sehingga pada diagram kartesius menunjukkan posisi station laundry berada pada kuadran I, yaitu artinya station laundry berada dalam posisi yang cukup aman, dengan berbagai peluang yang ada station laundry dinilai mampu untuk memanfaatkannya, sehingga station laundry bisa meningkatkan volume penjualannya kembali. Dalam kondisi ini station laundry bisa menerapkan dan mendukung strategi tentang kebijakan pertumbuhan yang agresif (*growth oriented strategy*).

Kata kunci: Pengelolaan strategi, analisis SWOT, IFAS dan EFAS

ABSTRACT

Station laundry is a business that is classified in services, which has been established since May 10, 2019. Station laundry is located at Gajah mada no. 7. Kampung Olo, Nanggalo, kota Padang. In the history of the establishment of his station laundry has obtained pretty good sales because the station laundry is a relatively new arrivals, however in the last few months station laundry experienced a decrease in sales. Decreased sales volume station laundry which is influenced by the level of competition which is getting and the increasing number of laundry business establishments among the public. Sales of station laundry are decreasing affected by the pandemic covid-19 that have not ended. In this research a study was conducted on analysis of business management strategies using the method analysis SWOT. The purpose of this study, that is identify internal and external condition, develop a business strategy and describe an optimal and targeted business strategy. After conducting a study of internal and external conditions at the station laundry using analysis SWOT, IFAS and EFAS the result obtained are strength 1,534722 weakness 1,145833 and opportunity 1,358466 as well as threats 1,136905 so that cartesian diagram shows the position of the laundry station in quadrant I, This means that the laundry station is in a fairly safe position, with various opportunities that the laundry station is considered capable of exploiting it, so that the laundry station can increase its resale volume. In this condition, the laundry station can implement and support a strategy regarding aggressive growth policies (growth oriented strategy).

Keywords: Strategic management, analysis SWOT, IFAS and EFAS