

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan

Setelah dilakukan proses analisa SWOT pada *station laundry* dapat diketahui beberapa informasi, serta dapat diperoleh langkah apa yang akan dilakukan serta strategi yang akan diterapkan pada *station laundry*. Kesimpulan yang diperoleh sebagai berikut.

1. Setelah dilakukan analisa data menggunakan metode matriks IFAS dan EFAS dapat diketahui posisi *station laundry* berada pada kuadran I. Artinya *station laundry* berada dalam kondisi yang aman, karena memiliki peluang yang cukup besar. Dalam satu sisi *station laundry* masih mempunyai kondisi yang cukup baik karena memiliki kekuatan yang cukup besar untuk merebut pangsa pasarnya. Sehingga *station laundry* bisa menerapkan strategi tentang kebijakan pertumbuhan yang agresif (*growth oriented strategy*).
2. Setelah dilakukan analisa penentuan strategi pada bab sebelumnya dapat ditarik kesimpulan strategi yang akan digunakan oleh *station laundry* sebagai berikut.
 - a. Fokus meningkatkan kualitas jasa, baik pada pelayanan maupun pada kualitas laundry yang dihasilkan.
 - b. Lebih meningkatkan jangkauan pasar atau memperluas pangsa pasar.
 - c. Meningkatkan sumber daya yang dimiliki *station laundry*.
 - d. Memaksimalkan *technology* dan *system* yang dimiliki.
 - e. Memperbanyak jumlah pelanggan.
3. Menerapkan strategi promosi sebagai berikut
 - a. *Price offs*.
 - b. *Free-in-the-mail premium*.
 - c. *Bonus packs*.
4. Selalu melakukan control terhadap karyawan agar bekerja sesuai dengan SOP yang ada, serta memberikan *reward* kepada karyawan dengan target tertentu.

6.2 Saran

Setelah dilakukan analisa SWOT terhadap *station laundry*, terdapat beberapa saran yang diperoleh dari kesimpulan yaitu sebagai berikut:

1. *Station laundry* mampu mengoptimalkan kekuatan yang dimiliki untuk merebut pangsa pasarnya. Karena dari hasil analisis sebelumnya di peroleh nilai terbesar yaitu berada pada indikator kekuatan.
2. *Station laundry* diharapkan mampu memanfaatkan peluang yang ada, karena semakin tingginya tingkat persaingan akan berdampak pada kehilangan kesempatan.
3. Diharapkan *station laundry* mampu membuat sasaran pasar yang tepat, agar tidak terjadi kesalahan dalam melakukan langkah promosi.
4. *Station laundry* diharapkan mampu meningkatkan kualitas pelayanan, supaya bisa memanfaatkan peluang dan meminimalisir ancaman yang ada.
5. Diharapkan kepada *station laundry* memperbaiki respon terhadap keluhan, karena jika keluhan pelanggan tidak di respon secara baik akan berdampak pada kehilangan pelanggan.
6. *Station laundry* diharapkan melakukan strategi promosi secara rutin atau berkala agar dapat mempertahankan pelanggan yang loyal.
7. Melakukan kajian ulang agar aplikasi antar jemput secara *online* dapat dijalankan secara efektif dan efisien.
8. Menerapkan strategi bisnis sales funnel agar dapat menambah jumlah pelanggan dan usaha atau bisnis menjadi lebih stabil.

Selain pemberian saran terhadap *station laundry* penulis juga memberikan saran terhadap pihak yang akan melakukan penelitian, yaitu sebagai berikut:

1. Pada saat pengambilan data diharapkan mampu mengumpulkan data secara lengkap, agar penelitian bisa memberikan hasil yang lebih baik.
2. Diharapkan teliti pada saat melakukan pengolahan data, agar tidak ada kesalahan sehingga hasil penelitian menjadi *valid*.
3. Diharapkan melakukan analisa dengan baik, sehingga hasil dari penelitian dapat diterapkan oleh pihak atau instansi yang bersangkutan.