

DAFTAR PUSTAKA

- Amirullah. 2015. *Populasi dan Sampel*. Malang. Bayumedia Publishing Malang.
- Andik Pradana. 2015.” *Strategi Pemasaran dengan Menggunakan Analisa S.W.O.T Pada Syafia Plaza Jember*” dalam jurnal Pemasaran. Universitas Muhamadiyah. Jawa Timur.
- Arwiyandra Sutiarkoro. Jurnal. *Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Katalog Rainbow Creative Semarang Dengan Menggunakan Metode SWOT*. Teknik Industri, Fakultas Teknik, Universitas Diponegoro.
- Atmoko, T. Prasetyo Hadi. 2018. “*Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan di Cavinton Hotel Yogyakarta*” *Journal of Indonesian Tourism, Hospitality and Recreation* Volume 1. Akademik Pariwisata. Yogyakarta.
- Buchari Alma. 2014. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung.
- Destrilia Intan. 2018. *IFAS dan EFAS dalam Strategi Penanganan Peredaran Narkoba Dalam Kota Metro Oleh Satuan Narkoba Polres Metro* (skripsi). Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Lampung: Bandar Lampung.
- Elyarni, Hermanto. Jurnal Metris ISSN: 1411 – 3287. *Analisis SWOT Terhadap Strategi Pemasaran Layanan SAP Express pada PT. SAP*. Teknik Industri FTMIPA Universitas Indraprasta PGRI.
- Erika. 2010. “*Formulasi Strategi Pengembangan dan Penguatan Kaster Industri*” dalam Jurnal PASTI Volume X No. 2, 161–176. Institut Sains dan Teknologi Nasional. Jakarta.

- Hesti Sairo, dkk. 2018. “*Pengaruh Startegi Pemasaran Terhadap Peningkatan Penjualan Produk Ikan Kaleng Isabella pada PT.Sinar Purefoods Internasional Bitung*” dalam jurnal Administrasi Bisnis Vol. 6 No. 2. Sulawesi Utara.
- Iryana, Kawasati Risky. Jurnal *Teknik Pengumpulan Data Metode Kualitatif*. Ekonomi Syariah. Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN) Sorong.
- Nofiar. 2017. “*Analisa Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volime Penjualan Produk Perusahaan Studi Kasus PadaPT GLOBAL HADITECH*” dalam Jurnal Pendidikan, Ekonomi dan Bisnis Vol. 1 No. IV. Banten.
- Nuzulumay, Dewangga. 2017. “*Smart Sales Funnel Strategi Bisnis Anti Stuck*”. EnterpreneurID. Balikpapan.
- Widharta, Willy Pratama dan Sugiono Sugiharto. 2013.” *Penyusunan Strategi dan Sistem Penjualan Dalam Rangka Meningkatkan Penjualan Toko Damai*” dalam Petra: Jurnal Manajemen Pemasaran Vol. 2, No. 1. Universitas Kristen Petra. Surabaya.