

## DAFTAR PUSTAKA

- Bennett, P.D. (1988), *Dictionary of Marketing Terms*. New York: The American Marketing Association.
- Freddy Rangkuti.2002, *Analisis SWOT teknik membedah kasus bisnis*, PT. Gramedia pustaka utama Jakarta
- Fandy, Tjiptono. 2011.*Service ManagementMewujudkan Layanan Prima*.Edisi2.Yogyakarta: Andi
- Ghozali, I. (2009). *Aplikasi analisis multivariate dengan program SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Higgins, line. 1989, Dalam nurhayati, *Analisis Perencanaan Strategi Pemasaran*, 2001.
- Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)|Vol. 29 No.1 Desember 2015|  
*administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id*
- Jurnal Sains, Teknologi dan Industri, Vol. 11, No. 2, Juni 2014, pp. 175 - 184 ISSN 1693-2390 print/ISSN 2407-0939 online
- JHON HENDRI – RISET PEMASARAN – UNIVERSITAS GUNADARMA - 2009
- KOTLER PHILIP, 1997. *Manajemen Pemasaran*, Edisi I, penerbit pustaka utama Jakarta.
- Kotler, P. (2005). *Manajemen pemasaran*. Jakarta : PT. Indeks.
- Kotler, P. (2009). *Manajemen pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip., Keller, Kevin L. (2013). *Manajemen Pemasaran, Jilid Kedua*, Jakarta: Erlangga
- Kotler P., dan G. Amstrong. (2009). *Manajemen pemasaran. Jilid 2, Edisi 13*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Sugiyono, (2008), *Metode Penelitian bisnis*. Bandung Alfabeta
- Umar, H. 2001. *Strategic Management in Action*, Konsep, Teori, dan Teknik Menganalisis Manajemen Strategis *Strategic Business Unit* Berdasarkan Konsep Michael R. Porter, Fred R. David, dan Wheelan-Hunger. Jakarta:PT Gramedia Pustaka Utama