**BAB V**

**KESIMPULAN DAN SARAN**

1. **Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, maka dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Kualitas produk tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian sepeda motor Honda Beat di Pasaman Barat. Hal ini dibuktikan dari nilai signifikan sebesar 0,585 lebih besar dari 0,05 ( 0,585>0,05 ).
2. Harga tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian sepeda motor Honda Beat di Pasaman Barat. Hal ini dibuktikan dari nilai signifikan sebesar 0,422 lebih besar dari 0,05 ( 0,422>0,05 ).
3. Motivasi tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian sepeda motor Honda Beat di Pasaman Barat. Hal ini dibuktikan dari nilai signifikan sebesar 0,779 lebih besar dari 0,05 ( 0,779>0,05 ).
4. **KeterbatasanPenelitian**
5. Sampel dalam penelitian ini hanya terbatas pada masyarakat yang menggunakan sepeda motor Honda Beat di Pasaman Barat.
6. Penelitian ini hanya meneliti pengaruh kualitas produk, harga, dan motivasi terhadap keputusan pembelian sepeda motor Honda Beat di Pasaman Barat. Masih ada faktor lain yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian misalnya promosi dan kualitas layanan.
7. **Saran**

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan, dan kesimpulan yang diperoleh, maka saran yang dapat diberikan sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil penelitian bahwa keputusan pembelian sepeda motor Honda Beat di Pasaman Barat dalam kategori kurang baik, oleh karena itu perusahaan disarankan untuk meningkatkan kualitas produk yang ditawarkan, sehingga kepercayaan konsumen pada merek Honda terutamas epeda motor Honda Beat semakin kuat dan keputusan pembelian semakin meningkat.
2. Peneliti selanjutnya dapat mengembangkan penelitian ini dengan menggunakan metode lain misalnya melalui wawancara mendalam terhadap responden, sehingga informasi yang diperoleh dapat lebih bervariasi dari pada angket yang jawabannya telah tersedia.