**DAFTAR ISI**

**HALAMAN PENGESAHAN** i

**HALAMAN PERSEMBAHAN** ii

**KATA PENGANTAR** vi

**DAFTAR ISI** ix

**DAFTAR TABEL** xii

**DAFTAR GAMBAR** xiii

**BAB I PENDAHULUAN**

* 1. Latar Belakang Masalah 1
  2. Rumusan Masalah 5
  3. Tujuan Penelitian 5
  4. Manfaat Penelitian 5
  5. Sistematika Penulisan 6

**BAB II LANDASAN TEORI DAN** P**ENELITIAN TERDAHULU**

* 1. Landasan Teori 7
     1. Pengertian Keputusan Pembelian 7

1. Tahapan Keputusan Pembelian 9
2. Indikator Keputusan Pembelian 12
   1. Kualitas Produk 12
   2. Harga 14
   3. Motivasi 19
   4. Penelitian Terdahulu dan Pengembangan Hipotesis 20
   5. Pengaruh antar variabel penelitian 21
   6. Kerangka Konseptual 22

**BAB III METODE PENELITIAN**

* 1. Objek Penelitian 23
  2. Populasi 23
  3. Sampel 23
  4. Metode Pengumpulan Data 24
  5. Jenis Dan Sumber Data 25
  6. Definisi Operasional Variabel 25

3.6.1 Keputusan Pembelian (Y) 25

3.6.2 Kualitas Produk(X1) 26

3.6.3 Harga(X2) 26

3.6.4 Motivasi(X3) 27

* 1. Uji Instrumen Data 28

3.7.1 Uji Validitas 28

3.7.2 Uji Reliabilitas 28

3.7.3 Uji Asumsi Klasik 28

3.7.4 Analisis Regresi Linear Berganda 29

3.7.5 Uji Hipotesis 30

3.7.6 Koefisien Determinan 31

**BAB IVANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN**

* 1. Hasil Penelitian 32
     1. Karateristik Responden 32
     2. Hasil analisis data 35
     3. Uji asumsi klasik 38
        1. Uji Normalitas 38
        2. Uji Heteroskedastisitas 39
        3. Uji Heteroskesdesitas 39
     4. Analisis Regresi Linear Berganda 40
     5. Uji Hipotesis 42
     6. Koefisien determinasi 43
  2. Pembahasan 43
     1. Pengaruh Kualitas produk Terhadap Keputusan Pembelian 43
     2. Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian 44
     3. Pengaruh Motivasi terhadap keputusan pembelian 44

**BAB V PENUTUP**

5.1 Kesimpulan 46

5.2 Keterbatasan Penelitian 46

5.3 Saran 47

**DAFTAR PUSTAKA**

**DAFTAR TABEL**

Tabel 1.1 Survey awal keunggulan Desain Honda Beat 3

Tabel 1.2 Data Penjualan Sepeda Motor Matic Honda Di Kabupaten

Pasaman Barat tahun 2014 4

Tabel 4.1 Identitas responden Berdasarkan Umur 32

Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan jenis kelamin 33

Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan pekerjaan 34

Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pembelia 34

Tabel 4.5 Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian 35

Tabel 4.6 Uji Validitas Variabel Kualitas Produk 37

Tabel 4.7 Uji Validitas Variabel Harga 38

Tabel 4.8 Uji Validitas Variabel Motivasi 39

Tabel4.9 Uji Reliabilitas Variabel 40

Tabel 4.10 Uji normalitas 41

Tabel 4.11 Uji Multikolinearitas 41

Tabel 4.12 Ringkasan Hasil Analisis Regresi Linear Beganda 42

Tabel 4.13 Hasil Uji Determinasi 44

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1 Tahap proses pengambilan keputusan pembelian 10