**DAFTAR PUSTAKA**

Angel, J., P, Miniard.,dan R, Blackwell. 2000. *Perilaku Konsumen*. Edisi Keenam. Jilid 1.Binarupa Aksara, Jakarta.

Angipora, M. 2002. *Dasar dasar pemasaran*. Edisi kedua.PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta.

Ardhana ,Oldy, 2010. Analisis Pengaruh Kualitas Layanan, Harga dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan.(Studi pada bengkel Caesar Semarang).

Budi,P.Santosa dan Ashari,2005. *Analisis statistic dengan Microsoft excel dan SPSS.* Penerbit Andi.Yogyakarta.

Ferdinand, Augusty. 2006. *Metode Penelitian Manajemen*, Edisi Kedua, Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.

Fernandes, 1984.Dalam *http://isya heninur maya .blogspot. co .id/2016/01 /validitas- dan-reliabilitas-hasil.html*

Ghozali, Imam. 2005 . Aplikasi *Analisis multivariad dengan program SPSS*. Badan penerbit.Undip.Semarang.

Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.

Ghozali.Imam. 2009.Aplikasi analisis multivariate dengan program SPSS. Badan

Gricha, Joseph. 2013. *Motivasi, Persepsi, Kualitas Layanan dan Promsi Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Beat di Manado* penerbit Universitas di Ponegoro

Idris ,Hendra. 2013. Pengaruh Produk, Citra Merek, Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian mobil Jenis MPV Merek Toyota Kijang Inova Di Semarang, Di Ponegoro Journal Of Management . Vol.2 No. 3, Thn 2013.Diakes 16 Maret 2014 Hal 1-10

Kotler ,Philiph , Gary Amstrong. 2003*. Manajemen Pemasaran*.

Kotler ,Philiph, Garry Amstrong 2006*. Principles Of Marketing Eleventh Edition. Pearson International Edition, Upper Saadle River, United States Of America : New Jersey.*

Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2008.*Prinsip-prinsip pemasaran.* Edisi kedua belas. Jilid pertama. Erlangga Jakarta.

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller.2009.*Manajemen pemasaran* jilid 1.Edisi kedua belas. Indeks. Jakarta.

Kotller, Philip,Gary Amstrong.2003 *Manajemen Pemasaran.* Jilid 1.Jakarta :Ghalia Indonesia

Kreitner, Robert dan Kinicki, Angelo.*Perilaku Organisasi \,*Edisi Kelima, Alih Bahasa Erly Suandy, Salemba Empat, Jakarta. Vol,1 No,4 th 2013.

Kuncoro, M. 2009. Metode riset untuk bisnis & ekonomi. Edisi 3. Penerbit Erlangga. Jakarta.

Nugroho, Setiadi.2008. *Perilaku Konsumen*. Cetakan ketiga. Kencana.Jakarta

Pepadri, Isman.Oktober 2002.*Pricing is the moment of truth all market:*tehnik manajemen biaya untuk transformasi visi Bing Comes to Focus in The Pricing Decision. Manajemen danusahawan Indonesia,No. 10th XXX1 ,halaman 15-19.

Pride,William M. and O.C. Farrell, 2010. *Marketing.* Fiftinth Edition. Canada; Sounth Western International Edition.

Purwanto, M. Ngalim. 2007. *Psikologi Pendidikan*. Cetak Pertama, Remaja Rosdakarya. Bandung.

Purwati ,dkk. 2012. *Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Motor Matic Beat* (studi kasus pada PT Nusantara Solar Sakti ). Jurnal ekonomi dan imformasi akuntasi.

Sadirman, Uma. 2007. *Interaksi dan Motivasi Belajar Mengajar.* Cetakan ketiga. Raja Grafindo Persada. Jakarta.

Saputra , Rico. 2010. Analisis Pengaruh Motivasi, Persersi, Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu Xenia di Siduarjo. Jurnal Manajemen Pemasaran Vol. 1, No. 1 (2010).

Setiadi, N J. 2003, *Perilaku Konsumen*: *Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Prenada Media, Jakarta.

Setyo dan Maya . 2012. Pengaruh Iklan Televisi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sabun Lux ( Survei pada pengunjung Mega Bekasi Hypermall ). JRMSI.Vol. 3, No. 1, 2012.

Simamora, B. 2008.*Panduan Riset Perilaku Konsumen*, cetakan ketiga. Penerbit:PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Sugiyono. 2007. Metode penelitian bisnis. Cetakan ke-10. Penerbit Alfabeta. Bandung.

Sugiyono.2005.*Metode Riset Bisnis.* Yogyakarta:penerbit Andi.

Sumarwan, U. 2004*, Perilaku Konsumen*. Bogor, Ghalia Indonesia

Sunyoto Danang, 2014. *Dasar-dasar manajemen pemasaran.* Penerbit CAPS, Yogyakarta.

Suparno. 2011. *Marketing.* PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta

Supriadi. 2013. Analisis Kualitas Produk, Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Membeli Produk Mitra Card. Journal EMBA. ISSN2303-1171 Vol. 1, No. 4 (2013).

Swastha ,Basu. 2000. Manajemen Pemasaran. BPFE, Yogyakarta

Swastha, Basu. 2007*. Azas-Azas Marketing*. Yogyakarta. Penerbit Liberty. Yogyakarta.

Tan,Wijaya.2011. *Manajemen Kualitas Jasa.* Edisi 1. Indeks.Jakarta.

Tjiptono,Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran.* Penerbit Andi. Yogyakarta.

Umar ,Husein. 2003. *Metode Riset Prilaku Organisasi*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Wahyuni, D. U. 2008*. Pengaruh Motivasi, Persepsi, dan Sikap Konsumen Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian* Sepeda Motor Merek Honda di Kawasan Surabaya Barat. Ejounals Jurusan Ekonomi Manajemen, Fakultas Ekonomi-Universitas Kristen Petra. Hal 1

[*http://setabasri01.blogspot.co.id/2012/04/analisis*](http://setabasri01.blogspot.co.id/2012/04/analisis)*-faktor-dengan-spss.html*