**PENGARUH KEPUTUSAN INVESTASI, KEPUTUSAN PENDANAAN, PROFITABILITAS DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**

**(Studi Kasus Pada Sub Sektor Tekstil dan Garmen yang Terdaftar di BEI periode 2011- 2015)**

**Putri Wulandari1, Listiana Sri Mulatsih2, Nailal Husna2**

1Mahasiswa Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Bung Hatta

2Dosen Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Bung Hatta

Email:[wulandarip660@gmail.com](mailto:wulandarip660@gmail.com) [economiciana@yahoo.com](mailto:economiciana@yahoo.com) [nailalhusna@bunghatta.ac.id](mailto:nailalhusna@bunghatta.ac.id)

**ABSTRAK**

Pada sub sektor Tekstil dan Garmen *Price to Book Value* (PBV) menunjukkan bahwa nilai perusahaannya dibawah satu dari tahun 2011 sampai dengan tahun 2015 sebesar 0,97, 0,90, 0,61, 0,94, dan 0,73 dimana PBV dibawah satu menunjukkan bahwa nilai perusahaannya dalam kondisi yang kurang baik. Sehingga persepsi investor terhadap perusahaan juga tidak baik, karena nilai perusahaan dibawah satu menunjukkan struktur keuangan perusahaan memburuk. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh keputusan investasi, keputusan pendanaan, profitabilitas, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan.Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan pada sub sektor Tekstil dan Garmen di Bursa Efek indonesia periode 2011-2015. Sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik sensus berjumlah 11 perusahaan. Penelitian ini menggunakan model regresi linear berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa keputusan investasi diukur dengan *Price Earning Ratio,*keputusan pendanaan diukur dengan *Debt to Equity Ratio*, profitabilitas yang diukur dengan *Return On Equity*, dan ukuran perusahaan diukur dengan *Total Assets*  tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

**Kata Kunci:** Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Nilai Perusahaan.

**PENGARUH KEPUTUSAN INVESTASI, KEPUTUSAN PENDANAAN, PROFITABILITAS DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**

**(Studi Kasus Pada Sub Sektor Tekstil dan Garmen yang Terdaftar di BEI periode 2011- 2015)**

**Putri Wulandari1, Listiana Sri Mulatsih2, Nailal Husna2**

1Departement Of Manajemen, Fakulty Of Ekonomic, Bung Hatta University

2Lecturer Of Manajemen, Fakulty Of Ekonomi, Bung Hatta University

E-mail: [wulandarip660@gmail.com](mailto:wulandarip660@gmail.com) [economiciana@yahoo.com](mailto:economiciana@yahoo.com) [nailalhusna@bunghatta.ac.id](mailto:nailalhusna@bunghatta.ac.id)

***ABSTRACT***

*In the sub sectors of Textile and Garment Price to Book Value (PBV) indicates that the value of the company under one of the years 2011 to 2015 amounting to 0.97, 0.90, 0.61, 0.94, and 0.73 where PBV below one shows that the value of the company in a less than desirable situation. So the investor perception of the company is also not good, because it shows the value of the company under the company's financial structure deteriorated.This study examines the impact of investment decision, financial decision, profitability, and firm size on firm value. The population in this study is a Textile and Garmentlisted on the Indonesia Stock Exchange (IDX) period of 2011-2015. The sample in this study is determined by census with 11 companies. This research is using multiple linear regressions model. The result showed that investment decision are measured with a Price Earning Ratio, financial decision are measured with a Debt to Equity Ratio, profitability are measured with a Return On Equity, and firm size are measured with a Total Assets not effect of the firm value.*

***Keyword:*** *Investment Decision, Financial Decision, Profitability, Firm Size, and Firm Value.*