**ANALISIS PENGARUH PROFITABILITAS, LEVERAGE DAN FIRM SIZE TERHADAP PRICE EARNING RATIO**

**PERIODE TAHUN 2011-2015**

**(Studi Kasus Pada Sub Sektor Otomotif & Komponen Yang Listing Di BEI)**

**SKRIPSI**

**Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan**

**Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi**

**Jurusan Manajemen**

****

**Oleh :**

**RAMI MEILIZA**

**1210011211092**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS BUNG HATTA**

**PADANG**

**2017**