**TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI**

**Dengan ini pembimbing skripsi dan dekan fakultas ekonomi Universitas Bung Hatta menyatakan:**

**Nama : Rami Meiliza**

**Npm : 1210011211092**

**Program Studi : Srata 1**

**Jurusan : Manajemen**

**Judul Skripsi : Analisis Pengaruh Profitabilitas, Leverage dan Firm Size terhadap Price Earning Ratio (PER) Periode Tahun 2011-2015 (Studi Kasus Pada Sub Sektor Otomotif dan Komponen Yang Listing di BEI)**

**Telah disetujui skripsinya sesuai dengan prosedur, ketentuan dan kelaziman yang berlaku, telah diuji dan telah dinyatakan LULUS dalam ujian komprehensif pada 11 Januari 2017**

**PEMBIMBING SKRIPSI**

**Pembimbing I Pembimbing II**

**Yuhelmi S.E, M.M Nailal Husna S.E, M.Si**

**Disetujui Oleh**

**Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Bung Hatta**

**Yuhelmi S.E, M.M**

**PERNYATAAN**

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar keserjanaan disuatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain kecuali yang secara tertulis diajukan dalam naskah ini disebutkan dalam daftar pustaka

Padang, Januari 2017

Rami Meiliza

**ANALISIS PENGARUH PROFITABILITAS, LEVERAGE, DAN FIRM SIZE TERHADAP PRICE EARNING RATIO**

(Studi Kasus Pada Sub Sektor Otomotif dan Komponen Yang Listing Di Bei)

Rami Meiliza1, Yuhelmi S.E, M.M2, Nailal Husna S.E, M.Si2

1Mahasiswa Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Bung Hatta

2Dosen Jurusan Manajemen, Fakulta Ekonomi, Universitas Bung Hatta

E-mail: [rahmimeliza58@gmail.com](mailto:rahmimeliza58@gmail.com) [yuhelmis@yahoo.co.id](mailto:yuhelmis@yahoo.co.id), [nailalhusna@bunghatta,ac.id](mailto:nailalhusna@bunghatta,ac.id)

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh profitabilitas (NPM dan ROE, leverage (DER) dan firm size (TOTAL Asset) terhadap *price earning ratio* pada sub sektor Otomotif dan Komponen yang listing di Bursa Efek Indonesia., Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan pada sub sektor Otomotif dan Komponen di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2011-2015. Sampel dalam penelitian ini ini menggunakan teknik sensus berjumlah 12 perusahaan. Penelitian ini menggunakan model regresi linear berganda.

Hasil yang diperoleh dari penelitian ini adalah profitabilitas tidak berpengaruh terhadap *price earning ratio, leverage* tidak berpengaruh terhadap *price earning ratio*, dan *firm size* berpengaruh positif terhadap *price earning ratio*.

**Kata Kunci**: Profitabilitas, Leverage, Firm Size dan Price Earning Ratio

**ANALISIS PENGARUH PROFITABILITAS, LEVERAGE DAN FIRM SIZE TERHADAP PRICE EARNING RATIO**

(Studi Kasus pada Sub Sektor Otomotif dan Komponen Yang listing di Bei)

Rami Meiliza1, Yuhelmi 2, Nailal Husna 2

1Departement of Management, Faculty of Economic, Bung Hatta University

2Lecturer of management, Faculty of economic, Bung Hatta University

E-mail: [rahmimeliza58@gmail.com, yuhelmis@yahoo.co.id nailalhusna@bunghatta](mailto:rahmimeliza58@gmail.com,%20yuhelmis@yahoo.co.id%20%20nailalhusna@bunghatta).ac.id

**ABSTRACT**

*This study aims to determine the effect of profitability (NPM and ROE), leverage (DER) and firm size (Total Asset) on Price Earning Ratio in the sub sectors of Automotive and Parts listing on the Stock Exchange Indonesia. Population in this study are all companies in the sub-sector Automotive and Components in Indonesia Stock Exchange period 2011-2015. The sample in this study using census techniques amounted to 12 companies. This study used linear regression models.*

*The results obtained from this study is the profitability (NPM & ROE) and leverage (DER) does not affect the Price Earnings Ratio, and firm size (Total Asset) positive affect the Price Earnings Ratio.*

*keywords: Profitability, Leverage, Firm Size and Price Earning Ratio*

**KATA PENGANTAR**

****

***Assalamu’alaikum. wr.wb***

Alhamdulillahi Robbil’alamiin, segala puji bagi allah yang telah memberikan kekuatan, semangat dan karunia-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan laporan Tugas Akhir atau Skripsi dengan judul “ **Analisis Pengaruh Profitabilitas, Leverage dan Firm Size Terhadap Price Earning Ratio (PER) Pada Sub Sektor Otomotif dan Komponen Yang Listing di Bursa Efek Indonesia”.** Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan akademi dalam rangka menempuh ujian sarjana dan untuk memperoleh gelar sarjana pada jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi Universitas Bung Hatta Padang.

Dalam penulisan skripsi ini penulis banyak mendapat bantuan dan dukungan baik secara langsung maupun tidak langsung. Untuk itu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Terima kasih kepada yang teristimewa orang tua ku tercinta, ayahanda Rahman dan Ibunda Rosmidar, kupersembahkan sebuah karya kecil untuk ayah dan ibunda tercinta yang tiada pernah hentinya selama ini memberikan semangat, do’a , dorongan, nasehat dan kasih sayang serta pengorbanan yang tak tergantikan hingga aku selalu kuat menjalani setiap rintangan yang ada didepanku. Terima kasih buat semua cucuran keringat yang ayah dan ibu berikan.
2. Ibu Yuhelmi S.E, M.M selaku Dekan Fakulta Ekonomi Universitas Bung Hatta
3. Bapak Surya Dharma S.E, M.si selaku ketua jurusan manajemen dan sekretaris jurusan Ibu Linda Wati S.E, M.si yang telah memberikan izin penulisan skripsi ini.
4. Ibu Yuhelmi S.E. M.M. Selaku pembimbing I yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga serta pikirannya dalam memberikan bimbingan baik berupa ilmu, petunjuk maupun saran-saran atau pendapat yang sangan penulis butuhkan dalam penulisan
5. Ibu Nailal Husna S.E, M.Si. Selaku pembimbing II yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga serta pikirannya dalam memberikan bimbingan baik berupa ilmu, petunjuk maupun saran-saran ataupun pendapat yang sangat penulis butuhkan dalam penulisan
6. Ibu Lindawati S.E, M.Si Selaku sekretaris jurusan yang membantu proses administrasi dengan baik dan cepat, sera dukungan didalam dan setelah perkuliahan
7. Ibu Mery Trianita S.E M.M selaku pembimbing akademik yang telah banyak membantu penulis dari awal kuliah hingga akhir kuliah.
8. Kepada seluruh dosen manajemen sebagai guru kami, yang telah memberikan ilmu kepada kami mahasiswa manajemen, semoga ilmu yang telah bapak/ibuk berikan dapat kami manfaatkan untuk kebaikan.
9. Terima kasih Untuk abang Buyung (Maiyanri) atas dukungannya dan terima kasih kepada kakakku Yenni haryani yang selalu memberi semangat dan juga nasehat semoga cepat menyusul wisudanya dan juga kakakku yang pertama (Teti Saprida) terima kasih atas semua bantuanya.
10. Terima kasih untuk seorang yang sangat spesial Akin yang telah setia menemani, memberikan semangat, dukungan serta do’anya sehingga penulis bisa menyelesaikan tugas akhir ini dan mendapatkan gelar sarjana.
11. Terima kasih untuk sahabat seperjuangan ku Putri Wulandari, dan juga sahabat ku Uswa naya, Nadia angok, hesti nuriza yang selalu memberikan semangat maupun saran-sarannnya. serta teman sebimbingan ku syahdam dan juga teman- teman manajemmen angkatan 2012.

Penulis menyadari bahwa dalam skripsi ini masih banyak terdapat kekurangan, untuk itu penulis mengharap kritikan dan sara yang bersifat memnbangun untuk perbaikan dan kesempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat berguna bagi penulis sendiri dan para pembaca. Akhir kata penulis ucapkan terima kasih

*wassalammualaikum wr. Wb*

Padang. Desember 2016

Penulis

Rami Meiliza

**DAFTAR ISI**

**Halaman**

**TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI i**

**PERNYATAAN ii**

**ABSTRAK iii**

**ABSTRACT iv**

**KATA PENGANTAR v**

**DAFTAR ISI viii**

**DAFTAR TABEL xi**

**DAFTAR GAMBAR xii**

**DAFTAR LAMPIRAN xiii**

**BAB I PENDAHULUAN 1**

1.1 Latar Belakang 1  
 1.2 Rumusan Masalah 7  
 1.3 Tujuan Penelitian 7  
 1.4 Manfaat Penelitian 8

**BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS 10**  
2.1 *Price Earning ratio* 10  
 2.1.1 Pengertian *Price earning ratio* 10  
 2.1.2 Faktor-faktor yang mempengaruhi *price earning ratio* 12  
 2.1.2.1 Profitabilitas 12  
 2.1.2.2 leverage 15  
 2.1.2.3 Firm Size 15  
2.2 Telaah PenelitianTerdahulu danPengembangan Hipotesis 17  
 2.2.1 Pengaruh Profitabilitas terhadap *Price Earning Ratio* 17  
 2.2.2 Pengaruh Leverage Terhadap *Price Earning Ratio* 19  
 2.2.3 PengaruhFirm size terhadap *Price earning ratio* 20  
2.3 KerangkaBerfikirTeoritas 21

**BAB III METODE PENELITIAN 22**

3.1 Populasi, Sampel dan Metode Penentuan Sampel 22  
3.2 Jenis dan Sumber Data 22  
3.3 Defenisi Operasional dan Pengukuran Variabel 23  
 3.3.1 Variabel Dependen 24  
 3.4.2 Variabel Independen 24

3.4 Metode Analisis Data 24  
 3.4.1 Analisis Regresi Linear Berganda 26  
 3.4.2 Uji Asumsi Klasik 26  
 3.4.3 Analisis Koefisien Determinasi(R2) 29  
 3.4.4 Pengujian F-statistik (*Chow Test*) 31  
 3.4.5 Pengujian Hipotesis(Uji Statistik t) 31

**BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 33**

4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian 33

4.2 Hasil Analisis Data 34

4.2.1 Hasil Statistik Deskriptif 34

4.3 Hasil Pengujian Asumsi Klasik 37

4.3.2 Hasil Pengujian Normalitas 39

4.3.2 Hasil Pengujian Multikoloneraritas 39

4.3.3 Hasil Pengujian Heteroskedastisitas 40

4.3.4 Hasil Pengujian Autokorelasi 41

4.4 Hasil Pengujian Koefisien Determinasi (R2) 43

4.5 Hasil Pengujian F-statistik(Chow Test) 44

4.6 Pengujian Hipotesis 43

4.6.1 Hasil Pengujian Hipotesis Pertama 44

4.6.2 Hasil Pengujian Hipotesis Kedua 45

4.6.3 Hasil Pengujian Hipotesis Ketiga 45

4.6.4 Hasil Pengujian Hipotesis Keempat 46

4.7 Pembahasan 46

4.7.1 Pengaruh Profitabilitas(NPM) Terhadap *Price Earning ratio* 46

4.7.2 Pengaruh Profitabilitas(ROE) Terhadap *Price Earning ratio* 46

4.7.3 Pengaruh Lerverage(DER) Terhadap *Price Earning ratio* 49

4.7.4 Pengaruh Firm size (total aset) Terhadap *Price Earning ratio* 50

**BAB V PENUTUP 52**

5.1 Kesimpulan 52

5.2 Implikasi penelitian 52

5.3 Keterbatasan Penelitian 53

5.4 Saran 54

**DAFTAR PUSTAKA 55**

**DAFTAR TABEL**

Tabel 1.1 Rekapitulasi *Price Earning Ratio* pada sub sektor Otomtif dan

komponen 2011-2015 3

Tabel 3.1 Daftar Perusahaan Sampel 23

Tabal 4.1 Deskriptif Data Sampel 33

Tabel 4.2 Statistik Deskriptif Variabel Penelitian 34

Tabel 4.3 Hasil Pengujian Normalitas (Sebelum Normal) 38

Tabel 4.4 Hasil Pengujian Normalitas (Sesudah Normal) 39

Tabel 4.5 Hasil Uji Multikolenaeritas 39

Tabel 4.6 Hasil Uji Heterokedastisitas 40

Tabel 4.7 Hasil Uji Autokorelasi 41

Tabel 4.8 Hasil Uji Hipotesis 42

Tabel 49 Hasil Pengujian Koefisien Determinasi (R2) 43

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1 Kerangka Berfikir Teoritis 21

**DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 Daftar Perusahaan yang dijadikan Sampel Penelitian 58

Lampiran 2 Data Perusahaan Sebelum Normal (Data Asli 59

Lampiran 3 Data Perusahaan Setelah Normal 62

Lampiran 4 Statistik Deskriptif Variabel Penelitian dan Pengujian Normalitas 63

Lampiran 5 Pengujian Asumsi klasik 64

Lampiran 6 Pengujian Hipotesis 64

Lampiran 7 Pengujian F-Statsitik *(Chow Test)* 67